



2019年4月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長 兼 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 問 合 せ 先 経 営 統 括 本 部
 副 統 括 本 部 長 関 守 一 史
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2020/2期(2019/3/1~2020/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								通期 Full-term	
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					小計
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	105.9			105.9					105.9									105.9	
	既存店 Existing stores	108.2			108.2					108.2									108.2	
客数 Number of customers	全店 Total	102.4			102.4					102.4									102.4	
	既存店 Existing stores	104.1			104.1					104.1									104.1	
客単価 Spending	全店 Total	103.5			103.5					103.5									103.5	
	既存店 Existing stores	104.0			104.0					104.0									104.0	

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3)2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリーワークの3ブランドを、旧(株)アリシアから(株)アダストリアへ移管しており、前年の売上に同3ブランドを含めて前年比を計算しています。

【概況】

3月は、春物商品が前月から継続して順調に売上を伸ばしたことに加え、休日が前年に比べて1日多く、全店売上高前年比は105.9%、既存店は108.2%となりました。

ブランド別では、グローバルワーク、ローリーズファーム、スタディオクリップ、レブシム等が好調に推移しました。

アイテム別では、ブランド横断の販促キャンペーンを展開したトレンチコートをはじめとする軽アウターや、ワンピース、スカートなどが売上の中心となりました。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	4			4					4									4	
	退店 Closed	1			1					1									1	
	月末店舗数 合計 Total	1,265			1,265					1,265									1,265	
	店舗 計 B&M Stores	1,213			1,213					1,213									1,213	
	WEBストア 計 Online Stores	52			52					52									52	

【出退店内訳】

出店 Opened			退店 Closed		
店舗 B&M Stores			店舗 B&M Stores		
スタジオクリップ	1 店舗	モラージュ柏	スタジオクリップ	1 店舗	ノノワ東小金井
ペイフロー	1 店舗	イオンモール水戸内原			
レビピアルマリオ	1 店舗	イオンモール名取			
ビジュリイ	1 店舗	有楽町マルイ			
WEBストア Online Stores			WEBストア Online Stores		
なし			なし		

＜ご参考＞

(株)アダストリア 2019/2期(2018/3/1～2019/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	106.5	91.3	86.9	94.5	106.1	91.8	100.0	98.9	96.7	101.8	101.4	102.8	102.0	103.4	92.7	113.5	101.1	101.5	99.2
	既存店 Existing stores	104.4	89.4	85.9	92.8	105.5	91.4	101.3	98.8	95.8	103.2	103.2	104.4	103.6	104.9	94.0	114.8	102.5	103.0	99.6
客数 Number of customers	全店 Total	110.9	96.3	90.0	98.5	115.6	97.0	99.5	103.6	101.3	98.6	102.0	103.6	101.5	101.1	91.6	107.5	98.4	99.8	100.5
	既存店 Existing stores	108.5	94.2	88.7	96.4	114.9	96.5	100.5	103.4	100.3	99.5	103.4	105.1	102.8	102.3	92.7	108.6	99.6	101.1	100.7
客単価 Spending	全店 Total	96.0	94.8	96.6	96.0	91.8	94.7	100.5	95.5	95.5	103.2	99.4	99.2	100.5	102.3	101.2	105.5	102.7	101.7	98.7
	既存店 Existing stores	96.2	95.0	96.9	96.2	91.8	94.7	100.8	95.6	95.5	103.7	99.7	99.3	100.8	102.5	101.5	105.7	102.9	101.9	98.9

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 子会社との間でのブランド移管に伴い、次の通り移管の影響を除いて前年比を算出しております。

2018年3月より、バンヤードストーム、パピロンの値を除く。2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリワークの値を含む。