

point

2012年2月期  
第3四半期決算補足資料

株式会社ポイント

<http://www.point.co.jp/>

# 2012年2月期 3Q(累計)決算のポイント

point

単位:百万円	2011/2期 3Q(累計)		2012/2期 3Q(累計)		
		構成比		構成比	前期比
売上高	74,767	100.0%	81,687	100.0%	109.3%
売上総利益	46,017	61.5%	49,259	60.3%	107.0%
販管費	34,549	46.2%	40,218	49.2%	116.4%
経常利益	11,605	15.5%	9,158	11.2%	78.9%
特別利益	2	0.0%	763	0.9%	-
特別損失	767	1.0%	735	0.9%	95.8%
四半期純利益	6,405	8.6%	5,526	6.8%	86.3%
期末店舗数	736	-	829	-	93店増

- ・3Q(9~11月)の売上高は気温が高めに推移したことが影響するも、計画に対してはオンライン~国内既存店前年比95.9%、海外は前年同期比33.2%増と大きく伸長
- ・売上総利益率は値下げ販売の増加や、震災時の物流経費負担増により前年同期比1.2%低下
- ・販管費はTVCM実施による広告宣伝費、積極的な店舗展開・人材投資により伸長するも計画内
- ・特別利益として中期業績賞与関連引当金等の戻入763百万円を計上
- ・特別損失として震災関連439百万円、減損26百万円、退店・改装関係268百万円を計上
- ・出店については、出店105店舗(国内95、海外10)と計画通りの進捗。改装は58店舗実施
- ・在庫は前年同期比31.3%増。前期冬物、震災影響での当期春物、当期秋物の在庫増が要因

# 販売管理費の状況

point

単位:百万円	2011/2期 3Q(累計)		2012/2期 3Q(累計)		
		売上比		売上比	前期比
広告宣伝費	1,719	2.3%	2,836	3.5%	164.9%
人件費	11,318	15.1%	12,925	15.8%	114.2%
地代家賃	12,405	16.6%	14,141	17.3%	114.0%
リース料	1,579	2.1%	1,215	1.5%	76.9%
減価償却費	1,608	2.2%	2,477	3.0%	154.0%
その他	5,917	7.9%	6,621	8.1%	111.9%
合計	34,549	46.2%	40,218	49.2%	116.4%

- ・広告宣伝費 : 1Q・3QでローリーズファームのTVCM実施(通期では広告宣伝費率3%程度で運用見込)
- ・人件費 : 積極出店と前期からの外部人材積極採用
- ・地代家賃 : 積極出店(3Q末店舗数は前年同期比112.6%)
- ・店舗償却費 : 積極出店、償却方法の変更  
(リース料+減価償却費)

## Strategy1

### 既存ブランドの成長と変革による業容拡大

- ▶ ローリーズファーム、グローバルワークで新ラインを展開し大型店舗に対応
- ▶ コレクトポイント原宿(WEB連動型ショップ)が順調にスタート

## Strategy2

### ビジネスモデルの強化による永続的成長

- ▶ 自社企画商品の投入を開始。雑貨構成比15.9%と向上(前年同期14.9%)

## Strategy3

### 将来の成長に向けて新たなマーケットの開拓

- ▶ 「コレクトポイント」ブランド業態は福岡キャナルシティ出店を機に上昇
- ▶ 11月には北京に出店し順調にスタート

## Strategy4

### 積極的な人材投資による組織力強化

- ▶ 新規事業、生産本部中心に外部人材の積極採用を継続

# ブランド別売上状況(国内)

point

単位:百万円	2011/2期3Q(累計)		2012/2期3Q(累計)		
		構成比		構成比	前期比
レイジブルー	5,302	7.3%	5,989	7.5%	113.0%
グローバルワーク	17,489	23.9%	19,206	24.2%	109.8%
ローリースファーム	17,225	23.6%	17,405	21.9%	101.0%
ジーナシス	8,557	11.7%	8,114	10.2%	94.8%
ハザー	5,399	7.4%	6,179	7.8%	114.4%
ハレ	2,971	4.1%	3,153	4.0%	106.1%
アバートバィロ-リース	3,209	4.4%	2,779	3.5%	86.6%
レブシムローリースファーム	8,446	11.5%	9,061	11.4%	107.3%
レビビアルマリオ	226	0.3%	1,007	1.2%	443.8%
ジュエリウム	20	0.0%	394	0.5%	-
トゥールノジーナ	-	-	237	0.3%	-
ナッシュダレック	-	-	219	0.3%	-
コレクトポイント(オリジナル)	149	0.2%	871	1.1%	582.5%
ナインボックス	4,105	5.6%	4,845	6.1%	118.0%
他共合計	73,110	100.0%	79,482	100.0%	108.7%

ナインボックスにはブランドアウトレットを含んでおります  
インメルカートはレブシムローリースファームに合算しております

# 店舗業態別出店・退店状況(国内)

point

単位:百万円	2012/2期3Q(累計)				
	期首店数	出店	変更	退店	期末店数
レイジブル-	55	5	-	1	59
グローバルワーク	162	15	-	-	177
ローリースファーム	130	16	3	2	147
ジーナシス	80	3	-	1	82
ハザー	69	7	-	3	73
ハレ	31	4	-	1	34
アパートバイロリーズ	32	3	2	5	28
レブシムローリースファーム	105	12	-	3	114
レビピアルマリオ	8	7	-	-	15
ジュエリウム	5	6	-	2	9
トゥールジーナ	2	7	-	-	9
ナッシュダレック	-	5	-	-	5
コレクトポイント	6	1	2	1	4
コレクトポイント(WEB)	-	-	1	-	1
ナインブックス	21	4	-	1	24
合計	706	95	-	20	781

店舗数にはWEBストア・自社WEBストアを含んでおります  
 複合店舗は店舗を運営しているブランドで集計しております  
 ナインブックスにはブランドアウトレットを含んでおります  
 インメルカートはレブシムローリースファームに合算しております

## 業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

## その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

point