

2004年2月期(第54期) 決算概要

POINT INC.

株式会社ポイント
2004年4月9日

2004年2月期決算の概要

売上高の順調な推移

➡ 前期比133.6% (単体)

売上総利益率の向上

➡ 前期56.2% 当期57.4% (単体)

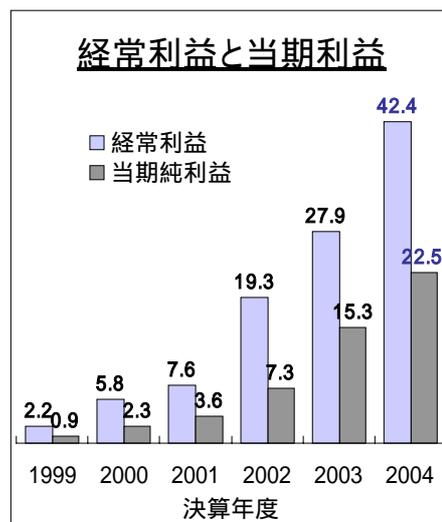
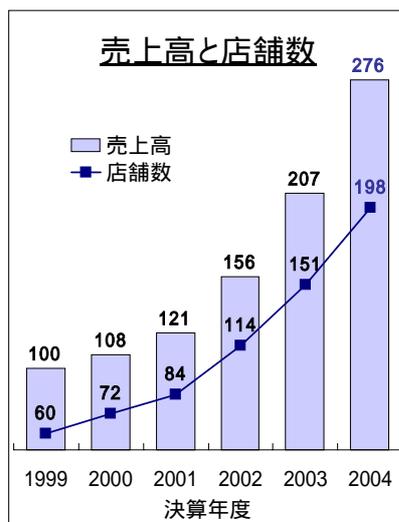
在庫コントロール

➡ 前期比76.6% (単体)

5年連続の増収・増益

(単体)

単位: 億円



損益計算書の主要項目(単体)

単位: 百万円

	2003/2期			2004/2期			
		構成比	前期比		構成比	前期比	期首 計画比
売上高	20,679	100.0%	132.5%	27,619	100.0%	133.6%	109.3%
売上総利益	11,617	56.2%	137.3%	15,848	57.4%	136.4%	110.0%
販管費	8,788	42.5%	134.5%	11,596	42.0%	131.9%	106.6%
営業利益	2,829	13.7%	147.1%	4,252	15.4%	150.3%	120.3%
経常利益	2,786	13.5%	144.7%	4,235	15.3%	152.0%	121.9%
当期利益	1,528	7.4%	209.2%	2,253	8.2%	147.5%	118.7%

- 3 -

売上高の状況(単体)

売上高 276億円 (前期比133.6%)

タイムリーな商品投入

・商品開発、ストック出荷のスピードアップ

新規店舗(純増47店)による増加

・計画比116%

改装(31店舗)による活性化

・前期比115%(改装店舗面積合計前年比90%)

既存店の好調による増加

・前期比107.1%(計画:前期比97.5%)

・福岡物流センター稼働による販売ロス軽減

前期比:西地区 > 東地区2.9%(中間期1.3%)

- 4 -

客数・客単価の状況(単体) (対前期比%)

		2002/2		2003/2		2004/2	
		上期	下期	上期	下期	上期	下期
全店	売上	122.8	133.6	131.7	133.2	136.7	131.0
	客数	120.2	132.7	128.7	126.6	139.8	138.1
	客単価	102.1	100.7	102.3	105.3	97.8	94.8
既存店	売上	102.9	110.1	101.9	101.8	107.6	106.6
	客数	102.1	112.0	101.3	98.5	110.1	112.7
	客単価	100.7	98.3	100.6	103.4	97.7	94.6

・主力商品の変化による商品単価の低下

- 春夏 タンクトップ、キャミソールなどの重ね着商材好調
- 秋冬 アウターの変化(防寒商材から一重商材へ)
- 春物商品への切り替えタイミング前倒し

- 5 -

売上総利益の状況(単体)

売上総利益率57.4% (前期比1.2%向上)



スケールメリット

・海外生産比率: 前期57% 当期70%

タイムリーな商品投入

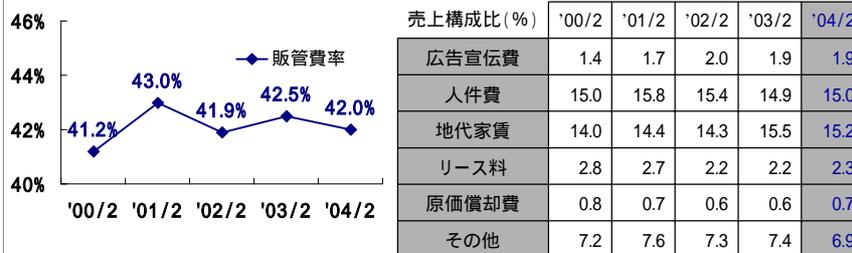
・在庫圧縮にも寄与

(前期比23.4%減、商品回転率6.2 8.6)

- 6 -

販売管理費率の状況(単体)

販管費率42.0% (前期比0.5%低下)



主な増加項目

- ・人件費 - 人員増加、社会保険、賞与引当金繰入額
- ・リース料、減価償却 - 店舗増加、改装

特別損失の状況(単体)

特別損失 255百万円 (前期比207.5%)

改装31店舗

- ・改装7店舗、移設・増床18店舗、減床6店舗

退店13店舗

- ・エヌフィローの休止による退店3店舗
- ・他ヘザー見直し、レイジブルー区画変更など10店舗

業態変更6店舗

- ・エヌフィローからレイジブルー、ヘザー、ハレへ
- ・ハレのメンズ業態への変更

貸借対照表の主要項目(単体)

単位:百万円

	2003年2月		2004年2月		
		構成比		構成比	前期末比
総資産	12,227	100.0%	17,736	100.0%	145.1%
流動資産	6,988	57.2%	11,569	65.2%	165.5%
固定資産	5,238	42.8%	6,166	34.8%	117.7%
負債合計	6,386	52.2%	7,727	43.6%	121.0%
資本合計	5,841	47.8%	10,009	56.4%	171.4%

- 9 -

貸借対照表の主な変動項目(単体)

現預金増加	4,233百万円	7,986百万円	
	・増資、業績好調		
売掛金増加	731百万円	1,292百万円	
	・店舗増加、期末休日		
たな卸資産減少	1,559百万円	1,194百万円	
	・東西物流センター稼働、商品評価強化		
保証金・敷金増加	3,419百万円	4,199百万円	
	・店舗増加		
未払金増加	651百万円	1,023百万円	
	・期末休日、賞与にかかる社会保険料計上		

- 10 -

キャッシュフロー計算書(連結)

単位:百万円

	2003/2期	2004/2期	
			増減額
営業活動によるキャッシュフロー	2,235	3,772	1,537
投資活動によるキャッシュフロー	-1,705	-1,366	338
財務活動によるキャッシュフロー	1,943	1,534	-407
現金及び現金同等物の増減額	2,471	3,940	1,469
現金及び現金同等物の期首残高	1,521	3,993	2,471
現金及び現金同等物の期末残高	3,993	7,934	3,940

- 11 -

主な経営指標等推移(単体)

	単位	'00/2	'01/2	'02/2	'03/2	'04/2
総資本経常利益率	%	10.5	12.8	27.3	27.8	28.3
株主資本当期純利益率(ROE)	%	22.2	23.7	33.5	36.5	28.4
総資本当期純利益率(ROA)	%	4.1	6.0	10.3	15.3	15.0
株主資本比率	%	20.9	29.1	32.4	47.8	56.4
総資本回転率	回	1.9	2.0	2.2	2.1	1.8
1株当り当期利益(EPS)	円	1451.26	108.93	196.16	193.32	163.32
1株当り株主資本(BPS)	円	7447.59	499.64	679.17	684.76	701.45

- 12 -

業態別動向(単体)

単位:百万円

	2003/2期			2004/2期			
	期末 店数	売上高		期末 店数	売上高		
			構成比			構成比	前期比
レイジブルー	11	1,691	8.2%	14	2,015	7.2%	119.2%
グローバルワーク	28	4,448	21.5%	51	6,646	24.1%	149.4%
エヌフィロー	8	965	4.7%	-	238	0.8%	24.7%
ローリーズファーム	69	11,156	53.9%	81	14,829	53.6%	132.9%
ジーナシス	9	424	2.1%	19	1,356	4.9%	318.3%
ヘザー	16	1,036	5.0%	16	1,080	3.9%	104.2%
ハレ	3	155	0.7%	6	396	1.4%	257.7%
アグレア	-	-	-	4	167	0.6%	-
ナインボックス	7	799	3.9%	7	885	3.2%	110.7%
合計	151	20,679	100.0%	198	27,619	100.0%	133.6%

- 13 -

波茵特股 有限公司の状況 (台湾子会社)

単位:百万円

2003/1 ~ 12	計画	実績	計画比
売上高	370	240	64.9%
営業利益	-10	-6	-
経常利益	-10	-15	-
店舗数	6	7	116.7%

全般的な動向

- ・売上、売上総利益 - SARS終息後は順調に推移
- ・販売管理費 - 人件費、情報システム構築費増加

営業外損益

- ・為替差損 - 円建て運用により9百万円発生

- 14 -

(株) ポジックの状況 (物流子会社)

単位: 百万円

	2003/2期		2004/2期		
		構成比		構成比	前期比
売上高	325	100.0%	390	100.0%	120.1%
営業利益	35	10.5%	54	14.0%	153.4%
経常利益	35	10.3%	54	13.9%	153.6%
当期利益	22	6.5%	32	8.2%	145.9%

**取り扱い点数増加による売上増加
処理効率の向上**

- ・入荷情報の精度アップ
- ・人員手配の効率化
- ・作業環境整備の推進

- 15 -

2005年2月期計画(単体) 単位: 百万円

	2004年2月		2005年2月期計画		
		構成比		構成比	前期比
売上高	27,619	100.0%	32,147	100.0%	116.4%
売上総利益	15,848	57.4%	18,608	57.9%	117.4%
販管費	11,596	42.0%	13,675	42.5%	117.6%
営業利益	4,252	15.4%	4,933	15.3%	117.9%
経常利益	4,235	15.3%	4,900	15.2%	115.7%
当期利益	2,253	8.2%	2,629	8.2%	116.7%
店舗数	198	-	243	-	122.7%

* 既存店売上計画: 前年比97.6%

* 出退店計画: 出店47、改装30、退店2

- 16 -