



平成 16 年 10 月 4 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト
 代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 黒 田 博
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 問 合 せ 先 常 務 取 締 役 管 理 本 部 長 遠 藤 洋 一
 (T E L : 0 3 - 5 6 2 4 - 6 0 1 1)

月次売上高前年比に関するお知らせ

平成 17 年 2 月 期 (平成 16 年 3 月 1 日 ~ 平成 17 年 2 月 28 日) 月次売上高前年比

(単 位 : %)

項目 \ 月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	第一 四半期	第二 四半期	半期計
売 上	全 店	122.3	137.2	141.6	130.4	142.5	140.3	133.5	137.9	135.7
	既 存 店	97.6	109.0	111.4	100.8	115.0	110.8	106.1	109.2	107.6
客 数	全 店	131.0	146.7	149.8	136.8	146.5	132.6	142.5	140.0	141.1
	既 存 店	106.2	117.9	119.2	107.1	120.5	106.0	114.6	113.0	113.7
客 単 価	全 店	93.4	93.6	94.5	95.3	97.3	105.9	93.7	98.5	96.2
	既 存 店	91.9	92.4	93.5	94.2	95.4	104.6	92.5	96.6	94.6

項目 \ 月		9月	10月	11月	12月	1月	2月	第三 四半期	第四 四半期	半期計	年計
売 上	全 店	138.5						138.5		138.5	136.1
	既 存 店	111.3						111.3		111.3	108.1
客 数	全 店	136.8						136.8		136.8	140.5
	既 存 店	110.2						110.2		110.2	113.3
客 単 価	全 店	101.3						101.3		101.3	96.9
	既 存 店	101.0						101.0		101.0	95.4

(注) 客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

・概況

当月は前月同様に、残暑や台風による影響を受けましたが、初秋向け新商品の展開を積極的におこない、順調に推移いたしました。

商品の内容は、メンズで織り柄素材のシャツ、コーデュロイジャケット、レディースではスリムシルエットのパンツ、ニットカーディガンなどが主力商材となりました。

当月の売上高前年比は全店で138.5%、既存店で111.3%、累計では全店で136.1%、既存店で108.1%となりました。

・出退店

開店：7店舗（ローリーズファーム渋谷丸井、ローリーズファームアミュプラザ鹿児島、グローバルワークアミュプラザ鹿児島、ジーナシス渋谷パルコ、レイジブルー静岡丸井、ハレアミュプラザ鹿児島、ヘザー河原町オーパ）

退店：1店舗（グローバルワーク浜松）

月末店舗数：226 店舗

・参考

平成 16 年 2 月期（平成 15 年 3 月 1 日～平成 16 年 2 月 29 日）月次売上高前年比

（単位：％）

項目		月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売上	全店		130.1	135.5	145.9	148.2	132.9	129.2	136.7
	既存店		103.5	106.9	115.7	115.9	103.6	100.2	107.6
客数	全店		130.3	137.1	149.1	152.5	137.2	134.9	139.8
	既存店		103.7	108.1	118.8	119.6	107.0	105.5	110.1
客単価	全店		99.9	98.8	97.9	97.2	96.9	95.7	97.8
	既存店		99.8	98.9	97.4	96.9	96.8	95.0	97.7

項目		月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	半期計	年計
売上	全店		122.3	126.2	135.1	127.1	138.1	138.5	131.0	133.5
	既存店		100.9	102.8	110.0	101.2	115.4	107.7	106.6	107.1
客数	全店		125.7	127.9	141.7	128.9	150.6	158.1	138.1	138.9
	既存店		104.4	104.3	115.7	102.5	125.0	125.3	112.7	111.4
客単価	全店		97.3	98.6	95.3	98.6	91.7	87.6	94.8	96.1
	既存店		96.7	98.6	95.1	98.7	92.3	85.9	94.6	96.1

（注）客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

以上