

point

2012年2月期
第2四半期
決算説明会

株式会社ポイント

<http://www.point.co.jp/>

point

経営方針

代表取締役 会長兼社長 福田 三千男

Philosophy

ワクワクするライフスタイルを創造し、
“なくてはならぬ”企業となる。

Vision

ファッション市場において
世界で躍進する企業・ブランドに成長する。

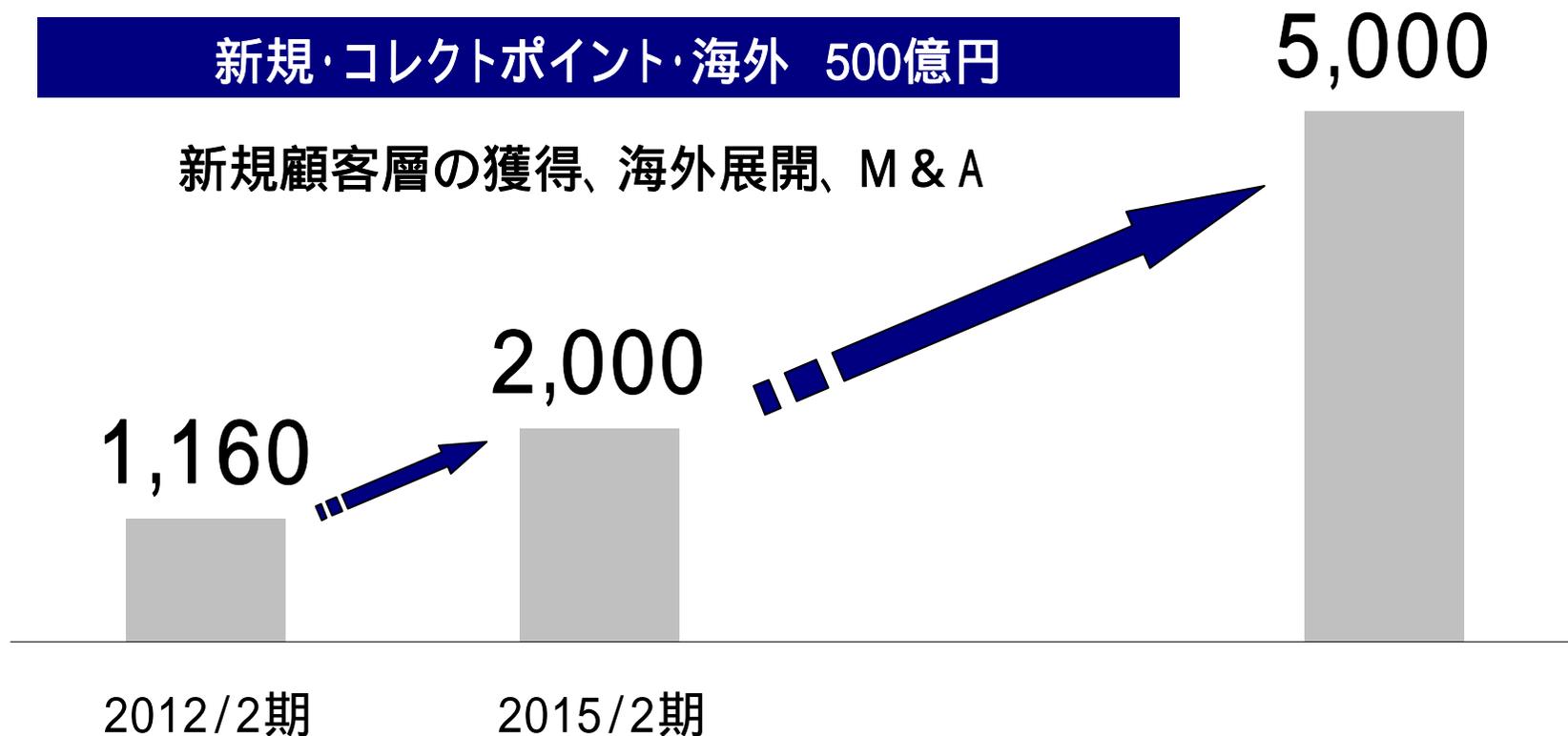
2015年2月期 売上高2,000億円

既存ブランドの成長 1,500億円

大型店展開、MD拡充、チャネル拡大

新規・コレクトポイント・海外 500億円

新規顧客層の獲得、海外展開、M & A



プラットフォームの転換を宣言して1年が経過
社内が新しい方向に動き出した手応え

商品企画・生産管理体制の強化

新規ブランド開発への先行投資

経営基盤の強化(本部・システム・物流)

point

決算説明

代表取締役 専務執行役員 遠藤 洋一

次期中計での飛躍に向けた強い企業体質の構築

基幹ブランド強化のために積極的な経営資源投入を実施

- ▶ 組織改編による体制強化
- ▶ 新MDラインの追加、雑貨強化による差別化

商品企画・サプライチェーン・営業サポート体制の強化

- ▶ 自社商品企画機能の確立と取引先との協働体制強化
- ▶ 関西地区に物流拠点を新設

2012年2月期 2Q(累計)決算のポイント

point

単位:百万円	2011/2期 2Q(累計)		2012/2期 2Q(累計)			
		構成比		構成比	前期比	計画比
売上高	47,551	100.0%	52,550	100.0%	110.5%	102.0%
売上総利益	28,478	59.9%	30,856	58.7%	108.4%	-
販管費	22,458	47.2%	26,178	49.8%	116.6%	-
経常利益	6,111	12.9%	4,753	9.0%	77.8%	110.5%
特別損失	733	1.5%	706	1.3%	96.4%	-
四半期純利益	3,173	6.7%	2,395	4.6%	75.5%	119.8%
期末店舗数	698	-	800	-	102店増	-

震災の影響もあり増収減益も2Qからは回復傾向

- ・2Q以降、東日本大震災による影響から大きく回復し、売上高は計画を超過
 ~ 国内既存店前年比96.4%、海外は前年同期比34.5%増と大きく伸長
- ・売上総利益率は値下げ販売の増加や、震災時の物流経費負担増により前年同期比1.2%低下
- ・販管費はTVCM実施による広告宣伝費、積極的な店舗展開により伸長するも計画内
- ・特別損失として震災関連の損失439百万円、退店・改装関係247百万円を計上
- ・上期75店舗(国内71、海外4)と積極的な出店を実施。改装は37店舗実施
- ・在庫は前年同期比32.3%増。前期の残在庫増と震災影響による春物在庫増が要因

販売管理費の状況

point

単位:百万円	2011/2期 2Q(累計)		2012/2期 2Q(累計)		
		売上比		売上比	前期比
広告宣伝費	1,012	2.1%	1,666	3.2%	164.6%
人件費	7,535	15.8%	8,596	16.4%	114.1%
地代家賃	7,975	16.8%	9,192	17.5%	115.3%
リース料	1,087	2.3%	834	1.6%	76.7%
減価償却費	986	2.1%	1,563	3.0%	158.5%
その他	3,860	8.1%	4,324	8.2%	112.0%
合計	22,458	47.2%	26,178	49.8%	116.6%

積極出店とTVCM実施により大きく伸長

- ・広告宣伝費 : ローリーズファームのTVCM実施
~ 広告宣伝費率は通期で3%程度で運用
- ・人件費 : 積極出店と前期からの外部人材積極採用
- ・地代家賃 : 積極出店(2Q末店舗数は前年同期比114.6%)
- ・減価償却費・リース料 : 積極出店、償却方法の変更
- ・その他 : 積極出店に伴うイニシャルコスト等

貸借対照表の主要項目

point

単位:百万円	2011/2末		2012/8末		
		構成比		構成比	前期末比
総資産	62,089	100.0%	58,516	100.0%	94.2%
流動資産	38,579	62.1%	33,960	58.0%	88.0%
固定資産	23,510	37.9%	24,555	42.0%	104.4%
負債	24,758	39.9%	20,455	35.0%	82.6%
純資産	37,330	60.1%	38,061	65.0%	102.0%

- ・在庫は前期末比では94.8%の水準
- ・短期運用としてCP等8,498百万円保有
- ・店舗設備をリースから固定資産に変更したことで固定資産が増加

キャッシュ・フロー計算書

point

単位:百万円	2011/2期	2012/2期	増減額
	2Q(累計)	2Q(累計)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,362	269	1,093
投資活動によるキャッシュ・フロー	2,653	3,340	686
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,702	1,662	40
現金及び現金同等物の増減額	3,029	4,735	1,705
現金及び現金同等物の期末残高	23,171	21,415	1,755
フリーキャッシュ・フロー	1,291	3,071	1,780

- ・営業活動によるCF:四半期純利益の減少
- ・投資活動によるCF:出店数の増加

設備投資の状況

単位:百万円	上期実績	下期予定	通期見込	当初計画
店舗関係	3,136	2,500	5,636	5,700
その他	254	350	604	600
計	3,390	2,850	6,240	6,300

積極的な店舗展開・改装を実施

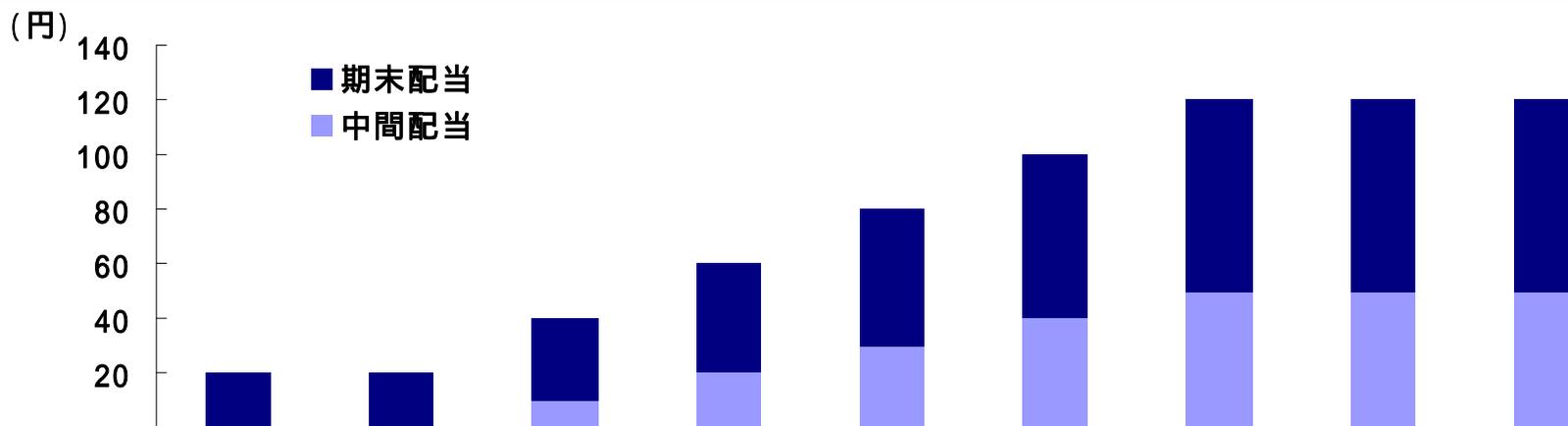
・出店75店舗(国内71、海外4)、改装37店舗

株主還元方針

1. 事業への投資を最優先に行い、企業価値の向上を継続

2. 連結配当性向30%を基準

3. 自己株式取得は株価動向や財務状況等を考慮し適切且つ機動的に対応



	2004/2期	2005/2期	2006/2期	2007/2期	2008/2期	2009/2期	2010/2期	2011/2期	2012/2期
1株当たり配当金 (内中間配当)	20円	20円	40円 (10円)	60円 (20円)	80円 (30円)	100円 (40円)	120円 (50円)	120円 (50円)	120円 (予定) (50円)
自己株式取得数	-	165千株	248千株	600千株	480千株	424千株	-	570千株	-

point

営業戦略

取締役 専務執行役員 久保木 大世

Strategy1

既存ブランドの成長と変革による業容拡大

- ▶ ローリーズファームで新ライン(NO.35、NO.18)の展開を開始、合わせて店舗デザインを刷新し積極的な改装を実施
- ▶ グローバルワークで新ライン(アンダーカレント)の展開を開始
- ▶ コレクトポイント原宿をWEB連動型ショップに業態変更、合わせてポータルWEBストア“collect point”をスタート

Strategy2

ビジネスモデルの強化による永続的成長

- ▶ 生産本部を活用した自社企画商品の投入を開始
- ▶ 雑貨企画部の設置もあり雑貨構成比率が上昇(13.9% 15.1%)

Strategy3

将来の成長に向けて新たなマーケットの開拓

- ▶ コレクトポイント新宿・京都・福岡は「コレクトポイント」ブランド100%にて展開
- ▶ 今秋には北京にも出店するなど、海外出店増加(通期20店舗出店予定)

Strategy4

積極的な人材投資による組織力強化

- ▶ 新規事業、生産本部中心に外部人材の積極採用を継続
- ▶ 海外研修、中級マネジメント研修等、研修体制を拡充

ローリーズファーム新ラインの展開開始

point



No.35



No.18

- ▶ ローリーズファームの顧客層拡大を図るため、新ラインの展開を開始

ローリーズファーム新店舗デザイン

point



ローリーズファーム大宮店



ローリーズファーム心齋橋店

- ▶ 新ラインのイメージに合わせ、新たな内装コンセプトでの改装を実施
- ▶ コレクトポイント心齋橋店をローリーズファームの旗艦店に業態変更

アンダーカレントの展開開始

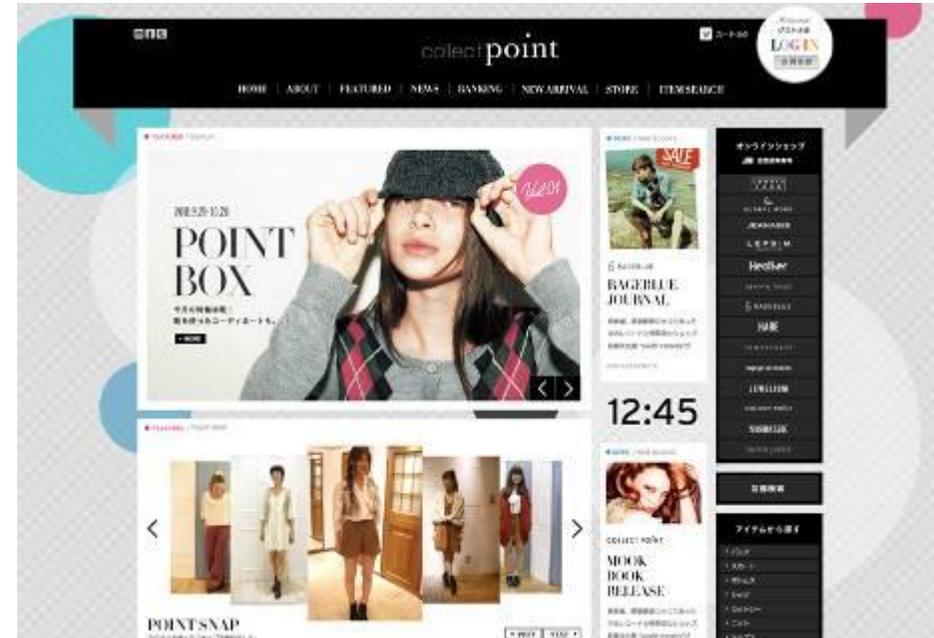
point



- ▶ 大人のカジュアルウェアを提案する新ライン「アンダーカレント」の販売を開始
- ▶ グローバルワークの一部店舗で展開し、店舗の大型化に対応

コレクトポイント原宿 × ポータルWEBストア

point



コレクトポイント原宿店
～WEB連動型ショップ～

ポータルWEBストア

- ▶ コレクトポイント原宿店をWEB連動型ショップとしてリニューアル
- ▶ WEBストアとの双方向コミュニケーションの場として販促活動を強化

COLLECT POINT ブランドの展開

point



コレクトポイント福岡キャナルシティ店
～ 9月30日オープン～

- ▶ 国内最大級の店舗として、コレクトポイント福岡キャナルシティ店をオープン
- ▶ コレクトポイント新宿・京都・福岡は「コレクトポイント」ブランド100%にて展開



コレクトポイント五角場店(上海)

- ▶ 上海では認知度向上に伴い、売上高が前期比394%増と大きく伸長
- ▶ 今期より北京、蘇州など上海以外の地区にも店舗展開を開始

ブランド別売上状況(国内) 実績・計画

point

単位:百万円	11/2期2Q(累計)		12/2期2Q(累計)		
	売上高		売上高		
		構成比		構成比	前期比
レイジブルー	3,356	7.2%	3,878	7.6%	115.5%
グローバルワーク	11,511	24.8%	12,783	25.1%	111.1%
ローリースファーム	10,981	23.7%	11,254	22.1%	102.5%
ジーナシス	5,415	11.7%	5,163	10.1%	95.3%
ハザー	3,427	7.4%	3,865	7.6%	112.8%
ハレ	1,838	4.0%	1,872	3.7%	101.8%
アパートハイロリーズ	1,950	4.2%	1,921	3.8%	98.5%
レブシムローリースファーム	5,325	11.5%	5,732	11.2%	107.6%
レビリアルマリオ	111	0.2%	614	1.2%	553.1%
ジュエリウム	-	-	237	0.5%	-
トゥールノジーナ	-	-	152	0.3%	-
ナッシュダレック	-	-	133	0.3%	-
コレクトポイント(オリジナル)	45	0.1%	438	0.8%	966.7%
ナインブロックス	2,407	5.2%	2,910	5.7%	120.9%
他共合計	46,376	100.0%	50,969	100.0%	109.9%

ナインブロックスにはブランドアウトレットを含んでおります
インメルカートはレブシムローリースファームに合算しております

店舗業態別出店・退店状況(国内) 実績・計画

point

単位:百万円	12/2期2Q(累計)					12/2期下期(修正計画)					
	期首 店数	出店	変更	退店	期末 店数	期首 店数	出店	変更	退店	期末 店数	当初 計画
レイジブルー	55	2	-	1	56	56	3	-	-	59	58
グローバルワーク	162	9	-	-	171	171	6	-	5	172	171
ローリーズファーム	130	12	2	2	142	142	6	1	1	148	147
ジーナシス	80	2	-	1	81	81	1	-	-	82	82
ヘザー	69	5	-	3	71	71	3	-	-	74	73
ハレ	31	4	-	1	34	34	-	-	-	34	35
アパートバイローリーズ	32	3	2	4	29	29	-	-	2	27	27
レブシムローリーズファーム	105	10	-	2	113	113	2	-	4	111	110
レビビアルマリオ	8	6	-	-	14	14	1	-	1	14	15
ジュエリウム	5	4	-	2	7	7	2	-	1	8	7
トゥールジーナ	2	7	-	-	9	9	-	-	-	9	8
ナッシュダレック	-	5	-	-	5	5	-	-	1	4	4
コレクトポイント	6	-	1	1	4	4	1	1	-	4	6
コレクトポイント(WEB)	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-
ナインブックス	21	2	-	1	22	22	3	-	-	25	25
合計	706	71	1	18	758	758	28	1	15	772	768

店数にはECサイト・自社ECサイトを含んでおります
 複合店舗は店舗を運営しているブランドで集計しております
 ナインブックスにはブランドアウトレットを含んでおります
 インメルカートはレブシムローリーズファームに合算しております

point

2012年2月期

第2四半期

子会社概況

(株)ポジックの状況(物流子会社)

point

単位:百万円	2011/2期 2Q(累計)		2012/2期 2Q(累計)		
		構成比		構成比	前期比
売上高	558	100.0%	649	100.0%	116.5%
営業利益	155	27.8%	124	19.2%	80.3%
経常利益	138	24.7%	111	17.1%	80.6%
四半期純利益	83	15.0%	57	8.8%	68.7%

営業状況

- ・東日本大震災の影響を受け、経費負担が増加
- ・神戸物流センターを新設

POINT HOLDING CO.,LTD の状況(香港子会社)



単位:百万円	2010/12期 2Q(累計)		2011/12期 2Q(累計)		
		構成比		構成比	前期比
売上高	744	100.0%	835	100.0%	112.2%
営業利益	129	17.4%	166	20.0%	128.6%
経常利益	128	17.2%	166	19.9%	129.9%
四半期純利益	90	12.1%	132	15.8%	146.7%
期末店舗数	13	-	14	-	1店舗増

営業状況

- ・既存店が大きく伸長し好調に推移し、大幅増収増益を達成
- ・今秋より新たにレピピアルマリオの展開を開始
- ・出店2店舗、退店1店舗

波茵特股份有限公司の状況(台湾子会社)

point

単位:百万円	2010/12期 2Q(累計)		2011/12期 2Q(累計)		
		構成比		構成比	前期比
売上高	396	100.0%	574	100.0%	144.9%
営業利益	51	13.0%	77	13.5%	151.0%
経常利益	51	13.0%	77	13.5%	151.0%
四半期純利益	37	9.4%	54	9.5%	146.1%
期末店舗数	18	-	21	-	3店舗増

営業状況

- ・増収増益と順調に推移
- ・出店1店舗、退店2店舗

方針(上海)商貿有限公司の状況(上海子会社)

point

単位:百万円	2010/12期 2Q(累計)		2011/12期 2Q(累計)		
		構成比		構成比	前期比
売上高	36	100.0%	180	100.0%	494.6%
営業利益	26	-	54	-	-
経常利益	28	-	56	-	-
四半期純利益	28	-	56	-	-
期末店舗数	2	-	7	-	5店舗増

営業状況

- ・認知度向上に伴い売上高上昇
- ・今期より蘇州、北京など上海以外の地区にも店舗展開を開始

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

point