

(2003年4月11日)

DATA BOOK

第53期通期(平成14年3月1日 ~ 平成15年2月28日)

1. 決算概要	-----	1ページ
2. 店舗業態別売上状況	-----	2ページ
3. 商品別売上状況	-----	3ページ
4. 店舗業態別出退店状況	-----	4ページ
5. 売上・客数・客単価前期比推移	-----	5ページ
6. 主要な経営指標等	-----	6ページ
7. 主要な経費等	-----	7ページ

株式会社 ポイント
POINT INC.

<http://www.point.co.jp>

1. 決算概要(連結)

(単位:百万円)

項目	第49期(1999年2月期)			第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)		
	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比
売上高	10,028	100.0	1.3	10,805	100.0	7.7	12,148	100.0	12.4	15,603	100.0	28.4	20,679	100.0	32.5
売上総利益	4,596	45.8	3.0	5,104	47.2	11.1	6,039	49.7	-18.3	8,473	54.3	40.3	11,649	56.3	37.5
販売費及び一般管理費	4,260	42.5	8.8	4,453	41.2	4.5	5,219	43.0	17.2	6,535	41.9	25.2	8,790	42.5	34.5
営業利益	335	3.3	38.5	650	6.0	94.0	820	6.8	26.1	1,937	12.4	136.2	2,859	13.8	47.6
経常利益	246	2.5	42.7	594	5.5	141.4	774	6.4	30.2	1,930	12.4	149.4	2,808	13.6	45.5
当期純利益	106	1.1	35.1	238	2.2	123.5	363	3.0	51.9	728	4.7	100.7	1,538	7.4	111.1
1株当り当期利益(円)	913.08	-	-	1,508.07	-	-	110.77	-	-	195.72	-	-	194.62	-	-
資本金	300	-	65.2	300	-	0.0	449	-	49.5	457	-	1.7	1,383	-	202.5
発行済株式総数(千株)	158	-	115.2	158	-	0.0	3,669	-	2215.5	3,727	-	1.6	8,531	-	128.9
総資産額	5,461	-	7.0	5,650	-	3.5	6,330	-	12.0	7,821	-	23.6	12,260	-	56.7
純資産額	895	-	27.0	1,190	-	32.9	1,848	-	55.3	2,545	-	37.7	5,864	-	130.4
設備投資額	274	-	70.6	339	-	23.8	533	-	57.4	517	-	3.1	1,810	-	250.1
減価償却費	102	1.0	12.2	87	0.8	14.4	84	0.7	3.8	99	0.6	18.6	126	0.8	26.9
営業活動によるキャッシュ・フロー	92	-	-	831	-	1002.8	465	-	44.1	1,731	-	272.3	2,235	-	29.1
投資活動によるキャッシュ・フロー	362	-	-	25	-	92.9	554	-	2048.1	328	-	40.7	1,705	-	419.0
財務活動によるキャッシュ・フロー	405	-	-	415	-	202.4	234	-	156.3	602	-	357.3	1,942	-	422.5
現金及び現金同等物期末残高	186	-	-	576	-	209.5	721	-	25.2	1,521	-	111.0	3,993	-	162.4
期末店舗数(増減店数)	60	-	6	72	-	12	84	-	12	114	-	30	151	-	37
	出店11	退店5		出店17	退店5		出店19	退店7		出店31 分割4	退店5		出店48	退店11	
期末店舗売場面積(m ²)(増減面積)	13,589	-	1,503	14,893	-	1,304	16,876	-	1,983	19,072	-	2,196	22,908	-	3,836
期末従業員数(正社員)当社のみ(人数)	216	-	19.0	230	-	14	271	-	41	328	-	57	427	-	99
期末従業員数(パートタイマー)当社のみ(人数)	164	-	32.0	174	-	10	219	-	45	305	-	86	459	-	154

- (注) 1. 発行済株式総数は、各期末株式数で記載しております。
 2. 1株利益は期中平均株式数により算出しております。
 3. 2000年7月4日付をもって1,000円額面株式1株を50円額面株式20株に分割しております。
 4. パートタイマーは1日8時間で換算した人数を記載しております。

2. 店舗業態別・ブランド別売上状況

(単位:百万円)

売上高	第49期(1999年2月期)			第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)		
	構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比	
ポイント・エヌフィロー	4,448	44.5	15.4	4,148	38.4	6.7	-	-	6.0	-	-	-	-	-	-
ラグブルー(ポイント)	-	-	-	-	-	-	3,218	26.5	-	2,072	13.3	35.6	1,691	8.2	18.4
エヌフィロー	-	-	-	-	-	-	683	5.6	-	1,155	7.4	69.1	965	4.7	16.5
ヘザー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	330	2.1	-	1,036	5.0	213.9
ローリーズファーム	2,903	29.0	21.2	3,894	36.1	34.1	4,777	39.3	22.7	7,750	49.7	62.2	11,156	53.9	43.9
ジーナシス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	424	2.1	-
グローバルワーク	2,518	25.2	6.3	2,531	23.4	0.5	2,734	22.5	8.0	3,309	21.2	21.1	4,448	21.5	34.4
ナインボックス	-	-	-	167	1.5	-	666	5.5	298.8	832	5.3	25.0	799	3.9	4.0
ハレ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	151	1.0	-	155	0.7	2.6
その他	131	1.3	10.3	58	0.5	55.7	65	0.5	12.1	1	0.0	97.8	0	0.0	56.4
合計	10,000	100.0	1.6	10,799	100.0	8.0	12,143	100.0	12.3	15,603	100.0	28.5	20,679	100.0	32.5

(注) 1. 売上高におけるその他は、卸売が主なものです。

2. 第51期より「ポイント」店と「エヌフィロー」店とを区分表記しております。

3. 第52期より「エヌフィロー」は「エヌフィロー」店と「ヘザー」店に区分表記しております。

4. 第53期より「ポイント」店は「ラグブルー」店に名称を変更しました。

(単位:百万円)

ストアブランド比率	第49期(1999年2月期)			第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)		
	構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比	
ポイント・エヌフィロー	1,198	26.9	-	1,394	33.6	6.7	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-
ラグブルー(ポイント)	-	-	-	-	-	-	1,582	49.2	-	1,626	78.5	29.3	1,591	94.1	15.6
エヌフィロー	-	-	-	-	-	-	164	24.0	-	830	71.9	47.8	891	92.3	20.5
ヘザー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	313	94.8	-	1,019	98.4	3.5
ローリーズファーム	2,756	94.9	-	3,622	93.0	1.9	4,603	96.4	3.3	7,592	98.0	1.6	11,041	99.0	1.0
ジーナシス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	381	89.9	89.9
グローバルワーク	766	30.4	-	1,635	64.6	34.2	2,410	88.1	23.6	3,154	95.3	7.2	4,423	99.4	4.1
ナインボックス	-	-	-	34	20.4	20.4	138	20.7	0.4	225	27.0	6.3	428	53.6	26.5
ハレ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	128	84.8	-	136	87.7	3.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-	0.0
合計	4,720	47.2	19.2	6,685	61.9	14.7	8,897	73.3	11.4	13,870	88.9	15.6	19,912	96.3	7.4

3. 商品別売上状況

(単位:百万円)

売上高	第49期(1999年2月期)			第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)		
		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比
メンズボトムス	1,304	13.0	17.9	968	9.0	25.8	973	8.0	0.5	859	5.5	11.7	717	3.5	16.5
メンズトップス	3,200	32.0	14.6	2,872	26.6	10.3	3,002	24.7	4.5	2,925	18.7	2.6	2,918	14.1	0.2
レディースボトムス	1,131	11.3	39.5	1,741	16.1	53.9	1,914	15.8	9.9	2,769	17.7	44.7	3,622	17.5	30.8
レディーストップス	2,284	22.8	22.9	2,859	26.5	25.2	3,668	30.2	28.3	5,970	38.3	62.8	9,977	48.2	67.1
雑貨・その他	1,952	19.5	3.7	2,338	21.7	19.8	2,522	20.8	7.9	3,077	19.7	22.0	3,442	16.6	11.9
小計	9,871	98.7	1.6	10,777	99.8	9.2	12,079	99.5	12.1	15,603	100.0	29.2	20,679	100.0	32.5
卸売	129	1.3	4.4	22	0.2	82.9	64	0.5	190.9	0	0.0	100.0	0	0.0	0.0
合計	10,000	100.0	1.6	10,799	100.0	8.0	12,143	100.0	12.4	15,603	100.0	28.5	20,679	100.0	32.5

(単位:百万円)

ストアブランド売上高	第49期(1999年2月期)			第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
メンズボトムス	248	19.0	-	340	35.1	16.1	530	54.5	19.3	715	83.2	28.8	698	97.4	14.1
メンズトップス	1,082	33.8	-	1,560	54.3	20.5	1,864	62.1	7.8	2,481	84.8	22.7	2,829	96.9	12.1
レディースボトムス	960	84.9	-	1,568	90.1	5.2	1,757	91.8	1.7	2,643	95.4	3.7	3,569	98.5	3.1
レディーストップス	1,995	87.3	-	2,684	93.9	6.5	3,485	95.0	1.1	5,645	94.6	0.5	9,629	96.5	2.0
雑貨・その他	435	22.3	-	533	22.8	0.5	1,261	50.0	27.2	2,383	77.4	27.4	3,185	92.5	15.1
合計	4,720	47.2	-	6,685	61.9	14.7	8,897	73.3	11.4	13,870	88.9	15.6	19,912	96.3	7.4

4. 店舗業態別出退店状況

ブランド	期間	第53期(03/2期(計画))				第53期(03/2期(実績))				
		期首	出店	退店	変更	期末	出店	退店	変更	期末
ポイント(ラグブルー)		11	1	0		12	2	2		11
エヌフィロー		12	0	0		12	0	4		8
ヘザー		7	11	0		18	11	2		16
グローバルワーク		19	9	0		28	10	1		28
ローリーズファーム		57	14	1		70	14	1	1	69
ジーナシス		0	5	0		5	8	0	1	9
ハレ		3	3	0		6	0	0		3
ナインブロックス		5	0	1		4	3	1		7
合計		114	43	2	0	155	48	11	0	151

(注)1. ポイント店はラグブルー店に名称を変更しております。

第53期地域別実績		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	合計
出店	ポイント(ラグブルー)	京都						1			東京				1	2
	ヘザー	愛知 東京 京都 大分 神奈川			群馬		新潟 千葉 大阪	9	広島	福岡					2	11
	グローバルワーク	神奈川 愛知	神奈川 大分					4	大阪 富山	兵庫 沖縄	大阪	福岡			6	10
	ローリーズファーム	東京	熊本 神奈川 兵庫			東京	神奈川 東京	7	青森 富山	岡山 沖縄	長崎	奈良 福岡			7	14
	ジーナシス	東京						1	宮城 大阪	北海道 愛知	千葉	大阪		広島	7	8
	ナインブロックス			愛知			山梨 宮城	3							0	3
退店	ポイント(ラグブルー)							0						長野 福岡	2	2
	エヌフィロー							0						愛媛 大阪 福岡 熊本	4	4
	ヘザー							0				千葉		東京	2	2
	グローバルワーク							0		愛知					1	1
	ローリーズファーム							0				岡山			1	1
	ナインブロックス	神奈川						1							0	1
実績	出店	10	5	1	1	1	7	25	7	7	4	4	0	1	23	48
	退店	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	7	10	11

5. 売上高・客数・客単価前期比推移

(単位：%)

第53期(2003年2月期)		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上	全店	139.9	125.8	123.8	139.7	128.7	134.7	131.7	138.0	145.1	131.9	127.1	130.5	128.6	133.2	132.5
	既存店	112.0	99.7	95.3	106.7	96.8	103.1	101.9	108.3	109.4	100.0	97.3	98.5	100.0	101.8	101.8
客数	全店	142.7	122.9	120.6	138.1	123.6	129.6	128.7	133.0	137.0	121.7	121.5	127.2	116.7	126.6	127.6
	既存店	117.3	99.4	94.5	106.9	95.1	100.2	101.3	106.3	105.1	93.4	94.8	98.0	91.5	98.5	99.8
客単価	全店	98.0	102.3	102.7	101.1	104.1	104.0	102.3	103.8	105.9	108.4	104.6	102.6	110.2	105.3	103.8
	既存店	95.5	99.6	100.9	99.8	101.8	102.9	100.6	101.9	104.1	107.1	102.6	100.4	109.4	103.4	102.0

(注)客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

(単位：%)

第52期(2002年2月期)		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上	全店	121.7	116.5	114.0	132.2	127.3	127.4	122.8	165.5	119.7	142.2	127.3	129.9	128.4	133.6	128.5
	既存店	100.6	98.5	96.1	111.1	107.2	104.7	102.9	129.2	100.4	117.1	106.2	107.6	107.3	110.1	106.7
客数	全店	126.4	119.1	115.1	128.7	120.5	113.5	120.2	158.5	121.3	142.7	123.6	127.3	135.8	132.7	126.3
	既存店	103.8	102.5	98.2	110.1	102.3	96.6	102.1	128.6	104.5	121.3	105.8	107.3	114.0	112.0	107.0
客単価	全店	96.3	97.8	99.1	102.8	105.3	112.3	102.1	104.4	98.7	99.7	103.0	102.0	94.5	100.7	101.7
	既存店	96.9	96.2	97.9	100.9	104.3	108.4	100.7	100.5	95.6	96.6	100.4	100.2	94.1	98.3	99.8

(注)客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

6. 主要な経営指標等(当社単体)

項目	名称	単位	定義式	第49期(1999年2月期)	第50期(2000年2月期)	第51期(2001年2月期)	第52期(2002年2月期)	第53期(2003年2月期)
1	総資本経常利益率	%	総資本2期平均	4.2%	10.5%	12.8%	27.3%	27.8%
2	株主資本当期純利益率(ROE)	%	株主資本2期平均	10.8%	22.2%	23.7%	33.5%	36.5%
3	総資本当期純利益率(ROA)	%	総資本2期平均	1.6%	4.1%	6.0%	10.3%	15.3%
4	売上総利益率	%		45.7%	47.1%	49.6%	54.2%	56.2%
5	売上高販管費率	%		42.6%	41.2%	43.0%	41.9%	42.5%
6	株主資本比率	%	期末	16.4%	20.9%	29.1%	32.4%	47.8%
7	総資本回転率	回	2期平均総資本	1.9	1.9	2.0	2.2	2.1
8	1株当り当期利益(EPS)	円	期中平均株式数	740.10	1451.26	108.93	196.16	193.32
9	1株当り株主資本(BPS)	円	期末発行済株式数	5652.05	7447.59	499.64	679.02	684.63
10	1株当り配当金(DPS)	円	期末発行済株式数	100.00	100.00	8.00	11.00	18.00

(注) 2000年7月4日付をもって1,000円額面株式1株を50円額面株式20株に分割しております。

7. 販売費及び一般管理費明細(単体)

(単位:百万円)

期 間 科 目	第49期(1999年2月期)			第50期(2000年2月期)			第51期(2001年2月期)			第52期(2002年2月期)			第53期(2003年2月期)		
		売上比	前期比		売上比	前期比		売上比	前期比		売上比	前期比		売上比	増減比
広告宣伝費	158	1.6	-	152	1.4	4.1	206	1.7	36.1	310	2.0	50.3	394	1.9	27.1
人件費(福利厚生費含む)	1,485	14.8	-	1,616	15.0	8.9	1,922	15.8	18.9	2,409	15.4	25.3	3,088	14.9	28.2
地代家賃	1,473	14.7	-	1,517	14.0	3.0	1,753	14.4	15.6	2,230	14.3	27.2	3,196	15.5	43.3
リース料	306	3.1	-	303	2.8	0.8	329	2.7	8.3	348	2.2	6.0	456	2.2	30.8
減価償却費	102	1.0	-	87	0.8	14.4	83	0.7	4.8	99	0.6	19.5	127	0.6	28.0
その他	736	7.4	-	778	7.2	5.8	927	7.6	19.1	1,140	7.3	23.0	1,528	7.4	34.0
合計	4,258	42.6	-	4,454	41.2	4.6	5,219	43.0	17.2	6,536	41.9	25.2	8,788	42.5	34.5