

DATA BOOK

第53期中間期（平成14年3月1日～平成14年8月31日）

1. 決算概要及び見通し	-----	1ページ
2. 店舗業態別売上状況	-----	2ページ
3. 商品別売上状況	-----	3ページ
4. 店舗業態別出退店状況	-----	4ページ
5. 売上・客数前期比推移	-----	5ページ
6. 主要な経営指標等	-----	6ページ
7. 主要な経費等	-----	7ページ

株式会社 ポイント
POINT INC.

<http://www.point.co.jp>

1. 決算概要及び見通し(連結)

(単位：百万円)

	第51期中間(2000年8月)			第51期(2001年2月期)			第52期中間(2001年8月)			第52期(2002年2月期)			第53期中間(2003年8月)			第53期(2003年2月期)計画		
	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比	金額	売上比	増減比
売上高	5,735	100.0	-	12,148	100.0	12.4	7,036	100.0	22.7	15,603	100.0	28.4	9,265	100.0	31.7	19,678	100.0	26.1
売上総利益	2,851	49.7	-	6,039	49.7	18.3	3,739	53.2	31.1	8,473	54.3	40.3	5,257	56.7	40.6	11,075	56.3	30.7
販売費及び一般管理費	2,493	43.5	-	5,219	43.0	17.2	2,968	42.2	19.0	6,535	41.9	25.2	3,999	43.2	34.7	8,565	43.5	31.1
営業利益	357	6.2	-	820	6.8	26.1	771	11.0	115.6	1,937	12.4	136.2	1,258	13.6	63.1	2,510	12.8	29.5
経常利益	338	5.9	-	774	6.4	30.2	763	10.9	125.9	1,930	12.4	149.4	1,236	13.3	61.8	2,437	12.4	26.3
当期純利益	167	2.9	-	363	3.0	51.9	328	4.7	95.9	728	4.7	100.7	692	7.5	111.1	1,344	6.8	84.6
資本金	300	-	-	449	-	49.5	457	-	52.0	457	-	1.7	457	-	0.0	-	-	-
発行済株式総数(千株)	3,169	-	-	3,669	-	2215.5	3,727	-	17.6	3,727	-	1.6	7,454	-	100.0	-	-	-
総資産額	5,614	-	-	6,330	-	12.0	7,037	-	25.3	7,821	-	23.6	9,060	-	28.8	-	-	-
純資産額	1,324	-	-	1,848	-	55.3	2,149	-	62.3	2,545	-	37.7	3,170	-	47.5	-	-	-
設備投資額	257	-	-	533	-	57.4	158	-	-38.4	517	-	-3.1	1,052	-	563.4	-	-	-
減価償却費	39	0.7	-	84	0.7	-3.8	48	0.7	21.6	99	0.6	18.6	53	0.6	11.5	-	-	-
営業活動によるキャッシュ・フロー	149	-	-	465	-	-44.1	579	-	487.4	1,731	-	272.3	4	-	99.2	-	-	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	235	-	-	554	-	-2048.1	187	-	20.5	328	-	40.7	977	-	-421.0	-	-	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	169	-	-	234	-	156.3	8	-	-95.2	602	-	-357.3	728	-	8865.7	-	-	-
現金及び現金同等物期末残高	359	-	-	721	-	25.2	1,121	-	211.7	1,521	-	111.0	1,277	-	13.9	-	-	-
期末店舗数	77	-	-	84	-	16.7	101	-	31.2	114	-	35.7	138	-	37.0	-	-	-
期末店舗売場面積(m ²)	16,094	-	-	16,876	-	13.3	17,858	-	11.0	19,072	-	13.0	22,347	-	4489.0	-	-	-
期末従業員数(正社員)当社のみ	273	-	-	271	-	17.8	292	-	7.0	328	-	21.0	391	-	99.0	-	-	-
期末従業員数(パートタイマー)当社のみ	212	-	-	219	-	25.9	288	-	35.8	305	-	39.3	403	-	115.0	-	-	-

- 主) 1. 発行済株式総数は、期中平均株式数で記載しております。
2. 2000年7月4日付をもって1,000円額面株式1株を50円額面株式20株に分割しております。
3. 2002年4月19日付をもって普通株式1株を2株に分割しております。
4. パートタイマーは1日8時間で換算した人数を記載しております。

2. 店舗業態別売上状況

店舗業態別売上高

(単位：百万円)

	第51期中間（2000年8月期）			第51期（2001年2月期）			第52期中間（2001年8月期）			第52期（2002年2月期）			第53期中間（2002年8月期）			第53期（2003年2月期）計画		
		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比
ポイント	1,672	29.2	-	3,218	26.5	-	1,009	14.3	-39.7	2,072	13.3	-35.6	773	8.3	-23.4	1,903	9.7	-8.2
エヌフィロー	282	4.9	-	683	5.6	-	553	7.9	96.1	1,485	9.5	117.7	972	10.5	75.7	2,207	11.2	48.6
ローリーズファーム	2,148	37.5	-	4,777	39.3	22.7	3,395	48.3	58.1	7,750	49.7	62.2	4,950	53.4	45.8	10,003	50.8	29.1
グローバルワーク	1,289	22.5	-	2,734	22.5	8.0	1,583	22.5	22.8	3,309	21.2	21.1	2,107	22.7	33.1	4,454	22.6	34.6
ハレ	-	-	-	-	-	-	70	1.0	-	151	1.0	-	86	0.9	23.0	309	1.6	104.6
ナインボックス	303	5.3	-	666	5.5	298.8	424	6.0	39.9	832	5.3	24.9	377	4.1	-11.3	801	4.1	-3.7
その他	37	0.6	-	65	0.5	12.1	-	-	-100.0	1	0.0	-98.1	-	-	-9.9	1	0.0	0.0
合計	5,731	100.0	-	12,143	100.0	12.3	7,035	100.0	22.8	15,603	100.0	28.5	9,265	100.0	31.7	19,678	100.0	26.1

注) 1. 売上高におけるその他は、卸売が主なものです。

2. 第51期より「ポイント」店と「エヌフィロー」店とを区分して表示しております。

店舗業態別ストアブランド売上高

(単位：百万円)

	第51期中間（2000年8月期）			第51期（2001年2月期）			第52期中間（2001年8月期）			第52期（2002年2月期）			第53期中間（2002年8月期）			第53期（2003年2月期）計画		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
ポイント	669	40.0	-	1,582	49.2	-	699	69.3	29.3	1,626	78.5	29.3	707	91.5	22.2	1,772	93.1	14.6
エヌフィロー	35	12.4	-	164	24.0	-	338	61.1	48.7	1,144	77.0	53.0	909	93.6	32.5	2,030	92.0	15.0
ローリーズファーム	2,047	95.3	-	4,603	96.4	3.3	3,290	96.9	1.6	7,592	98.0	1.6	4,867	98.3	1.4	10,003	100.0	2.0
グローバルワーク	1,106	85.8	-	2,410	88.1	23.6	1,471	92.9	7.1	3,154	95.3	7.2	2,087	99.1	6.2	4,392	98.6	3.3
ハレ	-	-	-	-	-	-	59	84.3	84.3	128	84.8	-	78	90.7	6.4	246	79.5	-5.3
ナインボックス	69	22.8	-	138	20.7	0.4	68	16.0	-6.7	225	27.0	6.3	169	45.0	29.0	222	27.7	0.7
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	3,926	68.5	-	8,897	73.3	11.4	5,925	84.2	15.7	13,870	88.9	15.6	8,818	95.2	11.0	18,694	95.0	6.1

3. 商品別売上状況

商品別売上高

(単位：百万円)

	第51期中間(2000年8月期)			第51期(2001年2月期)			第52期中間(2001年8月期)			第52期(2002年2月期)			第53期中間(2002年8月期)		
		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比
メンズボトムス	475	8.3	-	973	8.0	0.5	514	7.3	8.2	859	5.5	-11.7	392	4.2	-23.7
メンズトップス	1,208	21.1	-	3,002	24.7	4.5	1,268	18.0	5.0	2,925	18.7	-2.6	1,244	13.4	-1.9
レディースボトムス	924	16.1	-	1,914	15.8	9.9	1,423	20.2	54.0	2,769	17.7	44.7	1,873	20.2	31.7
レディーストップス	1,665	29.1	-	3,668	30.2	28.3	2,431	34.6	46.0	5,970	38.3	62.8	4,131	44.6	69.9
雑貨・その他	1,422	24.8	-	2,522	20.8	7.9	1,399	19.9	-1.6	3,077	19.7	22.0	1,625	17.5	16.1
小計	5,695	99.4	-	12,079	99.5	12.1	7,035	100.0	23.5	15,603	100.0	29.2	9,265	100.0	31.7
卸売	36	0.6	-	64	0.5	190.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	5,731	100.0	-	12,143	100.0	12.4	7,035	100.0	22.8	15,603	100.0	28.5	9,265	100.0	31.7

商品別ストアブランド売上高

(単位：百万円)

	第51期中間(2000年8月期)			第51期(2001年2月期)			第52期中間(2001年8月期)			第52期(2002年2月期)			第53期中間(2002年8月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
メンズボトムス	248	52.2	-	530	54.5	19.3	403	78.4	26.2	715	83.2	28.8	375	95.8	17.2
メンズトップス	698	57.8	-	1,864	62.1	7.8	965	76.1	18.3	2,481	84.8	22.7	1,187	95.4	19.3
レディースボトムス	831	89.9	-	1,757	91.8	1.7	1,341	94.2	4.3	2,643	95.4	3.7	1,841	98.3	4.1
レディーストップス	1,608	96.6	-	3,485	95.0	1.1	2,256	92.8	-3.8	5,645	94.6	-0.5	3,929	95.1	2.3
雑貨・その他	542	38.1	-	1,261	50.0	27.2	960	68.6	30.5	2,383	77.4	27.4	1,485	91.4	22.8
合計	3,927	68.5	-	8,897	73.3	11.4	5,925	84.2	15.7	13,870	88.9	15.6	8,818	95.2	11.0

4. 店舗業態別出退状況

	第52期（2002年2月期）			第53期中間（2002年8月）			2002年9月実績		第53期（2003年2月期）計画		
	出店	退店	期末	出店	退店	中間末	出店	月末	出店	退店	期末
ポイント	-	2	11	1	-	12	-	12	1	-	12
エヌフィロー （うちへザー）	8 (7)	- (-)	19 (7)	9 (9)	- (-)	28 (16)	1 (1)	29 (17)	11	-	30
ローリーズファーム （うちジーナシス）	15 (-)	- (-)	57 (-)	8 (1)	- (-)	65 (1)	4 (2)	69 (3)	19	1	75
グローバルワーク （うちレディース）	4 (2)	1 (-)	19 (2)	4 (1)	- (-)	23 (3)	2 (1)	25 (4)	9	-	28
ナインブロックス	-	1	5	3	1	7	-	7	3	1	7
ハレ	4	1	3	-	-	3	-	3	-	-	3
合計	31	5	114	25	1	138	7	145	43	2	155

第53期中間実績明細

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	合計	9月	合計
出店	ポイント	京都1						1		1
	エヌフィロー	愛知1 東京1 京都1 大分1 神奈川1			群馬1		新潟1 千葉1 大阪1	9	広島1	10
	ローリーズファーム	東京2	熊本1 神奈川1 兵庫1			東京1	神奈川1 東京1	8	宮城1 青森1 富山1 大阪1	12
	グローバルワーク	神奈川1 愛知1	神奈川1 大分1					4	大阪1 富山1	6
	ナインブロックス			愛知1			山梨1 宮城1	3		3
出店計		10	5	1	1	1	7	25	7	32
退店	ナインブロックス	神奈川1						1		1
	退店計	1	0	0	0	0	0	1	0	1

5. 売上高・客数前期比推移

第53期（2003年2月期）

（単位：％）

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上	全店	139.9	125.8	123.8	139.7	128.7	134.7	131.7	138.0						138.0	132.7
	既存店	112.0	99.7	95.3	106.7	96.8	103.1	101.9	108.3						108.3	102.8
客数	全店	142.7	122.9	120.6	138.1	123.6	129.6	128.7	136.0						136.0	133.5
	既存店	117.3	99.4	94.5	106.9	95.1	100.2	101.3	108.4						108.4	102.6
客単価	全店	98.0	102.3	102.7	101.1	104.1	104.0	102.3	102.5						102.5	101.3
	既存店	95.5	99.6	100.9	99.8	101.8	102.9	100.6	100.9						100.9	100.7

第52期（2002年2月期）

（単位：％）

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期	通期
売上	全店	121.7	116.5	114.0	132.2	127.3	127.4	122.8	165.5	119.7	142.2	127.3	129.9	128.4	133.6	128.5
	既存店	100.6	98.5	96.1	111.1	107.2	104.7	102.9	129.2	100.4	117.1	106.2	107.6	107.3	110.1	106.7
客数	全店	126.4	119.1	115.1	128.7	120.5	113.5	120.2	158.5	121.3	142.7	123.6	127.3	135.8	132.7	126.3
	既存店	103.8	102.5	98.2	110.1	102.3	96.6	102.1	128.6	104.5	121.3	105.8	107.3	114.0	112.0	107.0
客単価	全店	96.3	97.8	99.1	102.8	105.3	112.3	102.1	104.4	98.7	99.7	103.0	102.0	94.5	100.7	101.7
	既存店	96.9	96.2	97.9	100.9	104.3	108.4	100.7	100.5	95.6	96.6	100.4	100.2	94.1	98.3	99.8

（注）客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

6. 主要な経営指標等（単体）

項目	名称	単位	定義式	第50期	第51期	第52期
				2000年2月期	2001年2月期	2002年2月期
1	総資本経常利益率	%	総資本2期平均	10.5	12.8	27.3
2	株主資本当期純利益率(ROE)	%	株主資本2期平均	22.2	23.7	33.5
3	総資本当期純利益率(ROA)	%	総資本2期平均	4.1	6.0	10.3
4	売上総利益率	%		47.1	49.6	54.2
5	流動比率	%		92.7	103.6	95.6
6	固定比率	%		52.7	50.4	48.5
7	株主資本比率	%		20.9	29.1	32.4
8	総資本回転率	回		1.9	2.0	2.2
9	棚卸資産回転日数	日	2期平均在庫/売上高	42.2	37.0	30.4
10	1株当り当期利益(EPS)	円	期末発行済株式数	1451.3	97.3	195.9
11	1株当り株主資本(BPS)	円	期末発行済株式数	7447.6	499.6	679.0
12	1株当り配当金(DPS)	円	期末発行済株式数	100.0	8.0	11.0
13	1店当り売上高（期末）	千円		149,990	144,564	136,869
14	m ² 当り売上高（期中平均）	千円		766	739	859
15	1人当り売上高（期中平均）	千円		26,665	24,935	25,748

（注）2000年7月4日付をもって1,000円額面株式1株を50円額面株式20株に分割しております。

7. 主要な経費等(単体)

(単位：百万円)

	第51期中間(2000年8月期)			第51期(2001年2月期)			第52期中間(2001年8月期)			第52期(2002年2月期)			第53期中間(2002年8月期)		
		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比		構成比	増減比
広告宣伝費	91	3.7	-	206	3.9	35.5	121	4.1	33.0	310	4.7	50.5	168	4.2	38.8
人件費(福利厚生費含む)	940	37.7	-	1,922	36.8	18.9	1,113	37.5	18.4	2,408	36.8	25.3	1,417	35.4	27.3
地代家賃	826	33.1	-	1,753	33.6	15.6	1,008	34.0	22.0	2,229	34.1	27.2	1,437	35.9	42.6
リース料	166	6.7	-	329	6.3	8.6	163	5.5	-1.8	348	5.3	5.8	214	5.4	31.3
減価償却費	39	1.6	-	83	1.6	-4.6	48	1.6	23.1	98	1.5	18.1	53	1.3	10.4
その他	431	17.3	-	926	17.7	18.9	515	17.4	19.5	1,142	17.5	23.3	710	17.7	37.9
合計	2,493	100.0	-	5,219	100.0	17.2	2,968	100.0	19.1	6,535	100.0	25.2	3,999	100.0	34.7