

point

2013年2月期
第1四半期決算補足資料

株式会社ポイント

<http://www.point.co.jp/>

成長戦略

- ▶ ローリーズファーム、グローバルワークの大型店出店を推進
- ▶ ハレ、レピピアルマリオが大きく成長
- ▶ 海外ではシンガポールに進出するとともに、香港にて大型店出店を加速

Business Model

ビジネスモデルの強化

- ▶ 店頭起点をベースに商品企画・生産プロセスを見直し。海外を含めて一貫したビジネスモデル構築を行う為の体制整備・ITインフラ開発を推進
- ▶ 主要取引先との協働により、生産工程の見える化が進展。
自社生産は主力工場との取組が安定稼動

Corporate Culture

組織の活性化

- ▶ 大型ブランドにおける営業組織体制の再編成
- ▶ 海外派遣、ジョブローテーション、研修拡充等による人材育成

2013年2月期第1四半期 決算のポイント

point

MD精度の向上により、増収増益を達成

| 単位:百万円 | 2012/2期 1Q | | 2013/2期 1Q | | |
|--------|------------|--------|------------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前期比 |
| 売上高 | 24,995 | 100.0% | 26,940 | 100.0% | 107.8% |
| 売上総利益 | 15,480 | 61.9% | 16,694 | 62.0% | 107.8% |
| 販管費 | 13,261 | 53.1% | 14,326 | 53.2% | 108.0% |
| 経常利益 | 2,269 | 9.1% | 2,418 | 9.0% | 106.6% |
| 特別損失 | 480 | 1.9% | 93 | 0.3% | 19.4% |
| 四半期純利益 | 1,068 | 4.3% | 1,352 | 5.0% | 126.5% |
| 期末店舗数 | 808店 | — | 846店 | — | 38店増 |

(売上高)
国内売上高7.6%増、海外売上高12.1%増

(売上総利益率)
売上総利益率前年比+0.1%
～生産本部コスト除き+0.6% (注1)

(販管費)
計画水準にて進捗
会計面での特殊要因157百万円 (注2)
(売上比0.6%相当)

(経常利益)前期比6.6%増

(特別損失)前期は震災による損失を計上

(四半期純利益)前期比26.5%増

出店38店舗(国内35店舗、海外3店舗)

(注1)前期まで販管費計上していた生産本部のコスト(人件費を含む)を売上原価に算入

(注2)①店舗内装設備の残存簿価見積方法変更による減価償却費増加

②会計基準の変更に伴い、店舗の退店・改装に伴う費用を今期より販管費に計上(前期までは特別損失に計上)

2013年2月期第1四半期 販売管理費の状況

point

販売管理費は期初計画水準にて推移

| 単位:百万円 | 2012/2期 1Q | | 2013/2期 1Q | | |
|--------|------------|-------|------------|-------|--------|
| | | 売上比 | | 売上比 | 前期比 |
| 広告宣伝費 | 1,312 | 5.3% | 988 | 3.7% | 75.3% |
| 人件費 | 4,158 | 16.6% | 4,654 | 17.3% | 111.9% |
| 地代家賃 | 4,402 | 17.6% | 4,853 | 18.0% | 110.2% |
| リース料 | 427 | 1.7% | 303 | 1.1% | 70.9% |
| 減価償却費 | 753 | 3.0% | 957 | 3.6% | 127.1% |
| その他 | 2,206 | 8.8% | 2,569 | 9.5% | 116.5% |
| 合計 | 13,261 | 53.1% | 14,326 | 53.2% | 108.0% |

(広告宣伝費)
前期はTVCMを実施

(人件費)
積極出店、外部人材の積極採用、
営業組織体制見直しに伴う増加

(地代家賃)
積極出店に伴う増加

(減価償却費)
出店、改装に伴う増加
会計面での特殊要因157百万円
(売上比0.6%相当)

(その他)
MD機能強化等に伴うシステム開発費用増
出店・改装に伴う税負担増 他

ブランド別売上状況(国内)

point

| 単位:百万円 | 2012/2期 1Q | | 2013/2期 1Q | | |
|-----------------|------------|--------|------------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前期比 |
| レイジブルー | 1,846 | 7.7% | 1,952 | 7.5% | 105.7% |
| ローリースファーム | 5,441 | 22.6% | 5,667 | 21.9% | 104.1% |
| グローバルワーク | 5,668 | 23.5% | 5,814 | 22.4% | 102.6% |
| ジーナシス | 2,444 | 10.1% | 2,594 | 10.0% | 106.1% |
| ヘザー | 1,929 | 8.0% | 2,096 | 8.1% | 108.6% |
| ハレ | 812 | 3.3% | 1,105 | 4.3% | 136.0% |
| ナインブックス | 1,451 | 6.0% | 2,028 | 7.8% | 139.8% |
| アパートバイローリース | 1,029 | 4.3% | 680 | 2.6% | 66.1% |
| レプシムローリースファーム | 2,748 | 11.4% | 2,878 | 11.1% | 104.7% |
| レピピアルマリオ | 282 | 1.2% | 459 | 1.8% | 162.5% |
| ジュエリウム | 96 | 0.4% | 143 | 0.6% | 149.2% |
| トゥールジーナ | 62 | 0.3% | 70 | 0.3% | 112.5% |
| マリカフリッカー | - | - | 18 | 0.1% | - |
| コレクトポイント(オリジナル) | 211 | 0.9% | 362 | 1.4% | 171.6% |
| ナッシュダレック | 61 | 0.3% | 10 | 0.0% | 17.0% |
| その他 | 4 | 0.0% | 44 | 0.1% | - |
| 他共合計 | 24,090 | 100.0% | 25,927 | 100.0% | 107.6% |

※ナインブックスは、ブランドアウトレットを含んでおります

※インメルカートは、レプシムローリースファームに合算しております

※ハーディーガーディーは、その他に含めております

店舗業態別出店・退店状況(国内)

point

| 単位:百万円 | 2013/2期 1Q | | | | |
|----------------|------------|----|----|-----|----------|
| | 期首 店数 | 出店 | 変更 | 退店 | 期末 店数 |
| レイジブルー | 59 | 4 | 1 | ▲2 | 62 |
| ローリース・ファーム | 148 | 5 | 1 | ▲4 | 150 |
| グローバルワーク | 173 | 4 | — | ▲2 | 175 |
| ジーナシス | 83 | 2 | — | ▲2 | 83 |
| ハザー | 74 | 2 | — | — | 76 |
| ハレ | 33 | 3 | — | ▲2 | 34 |
| ナインブロックス | 25 | 3 | — | — | 28 |
| アパートバイローリース | 28 | — | — | — | 28 |
| レプシムローリース・ファーム | 112 | 2 | — | — | 114 |
| レピピアルマリオ | 12 | 4 | — | — | 16 |
| ジュエリウム | 7 | — | — | — | 7 |
| トゥールジーナ | 6 | — | — | — | 6 |
| マリカフリッカー | — | 4 | — | — | 4 |
| コレクトポイント | 5 | 1 | — | — | 6 |
| ハーディーガーディー | — | 1 | — | — | 1 |
| ナッシュダレック | 1 | — | — | ▲1 | — |
| 合計 | 766 | 35 | 2 | ▲13 | 790 |

※ 店舗数には他社WEBストア・自社WEBストアを含んでおります

※ 複合店舗は店舗を運営しているブランドで集計しております

※ ナインブロックスは、ブランドアウトレットを含んでおります

※ インメルカートは、レプシムローリースファームに合算しております

海外展開状況

point

| 単位:百万円 | | 2012/2期 1Q | 2013/2期 1Q | |
|--------|-----|------------|------------|--------|
| | | | | 前期比 |
| 香港 | 売上高 | 452 | 547 | 120.9% |
| | 店舗数 | 13店 | 18店 | 5店増 |
| 台湾 | 売上高 | 350 | 327 | 93.3% |
| | 店舗数 | 21店 | 26店 | 5店増 |
| 中国 | 売上高 | 101 | 131 | 129.9% |
| | 店舗数 | 7店 | 11店 | 4店増 |
| シンガポール | 売上高 | — | 7 | — |
| | 店舗数 | — | 1店 | 1店増 |
| 海外合算 | 売上高 | 904 | 1,013 | 112.1% |
| | 店舗数 | 41店 | 56店 | 15店増 |

※台湾の前期比は、為替変動要因を除外すると前期比98.6%となります。

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

point