

point

2014年2月期
第1四半期決算補足資料

株式会社ポイント

<http://www.point.co.jp/>

2014年2月期第1四半期 主要施策の進捗状況

point

- ▶ 主力のローリーズファームを中心に既存ブランドが成長を牽引。
新規ブランドでは、レピピアルマリオ、ブリスポイントが順調に成長。
- ▶ 「collect point MEMBERS」の会員数が140万人を突破。
WEB売上高は前年同期比+40%を超える成長を達成。
- ▶ 海外は基幹ブランドの出店により業容が拡大。更なる成長に向けた
MD、広告宣伝、店舗運営、店舗設計などの体制整備を推進。
- ▶ 雑貨事業部が機能し、雑貨売上構成が17.7%(前年同期15.9%)に拡大。
- ▶ 自社生産比率が25.3%に拡大。主要取引先との連携強化、取引集約が進捗。
- ▶ 6月より、生産管理部をナチュラルナインに移管し、SPA体制への変革を推進。
- ▶ 新基幹システム稼動により、商品企画から販売実績までの”見える化“に着手。

2014年2月期第1四半期 決算のポイント

point

- ▶ 売上高(連結) : 前年同期比+14.3%の増収
 - ・単体既存店売上高前年比は103.7%と好調に推移。
 - ・海外出店増およびバビロン連結が寄与。
- ▶ 売上総利益率(連結) : 前年同期比+0.7%改善
 - ・好調な販売と原価改善が寄与。
- ▶ 販管費(連結) : 前年同期比+13.7%増
 - ・国内・海外の出店、バビロン連結により増加するも、期初計画の範囲内。
- ▶ 営業利益(連結) : 前期同期比+27.7%増

2014年2月期第1四半期 損益計算書の主要項目

point

(連結) 単位:百万円	2013/2期		2014/2期		
	1Q	構成比	1Q	構成比	前年同期比
売上高	26,940	100.0%	30,806	100.0%	114.3%
売上総利益	16,694	62.0%	19,311	62.7%	115.7%
販管費	14,326	53.2%	16,289	52.9%	113.7%
営業利益	2,367	8.8%	3,022	9.8%	127.7%
四半期純利益	1,352	5.0%	1,827	5.9%	135.2%
期末店舗数	846店	—	935店	—	+89店

[売上高]

- ・前年同期比 +14.3%増
(単体+7.9%増、海外+65.6%増)
(バビロン連結影響除き:前年同期比+10.1%増)
- ・国内既存店売上高前年比 103.7%
(上期計画:99.6%)

[売上総利益率]

- ・前年同期比 +0.7%改善
- ・生産関連コスト 売上比0.6%相当

[販管費]

- ・前年同期比 +13.7%増
(単体+4.3%増、海外+109.9%増)
(バビロン連結影響除き:前年同期比+8.8%増)

[営業利益]

- ・前年同期比 +27.7%増

[1Q出退店]

出店:48店舗
(単体39店舗、海外6店舗、バビロン3店舗)

退店:△12店舗
(単体△4店舗、海外△8店舗)

2014年2月期第1四半期 販管費の状況

point

(連結)	2013/2期		2014/2期			[広告宣伝費] 期初計画水準にて運用
	1Q	売上比	1Q	売上比	前年 同期比	
単位:百万円						[人件費] 国内・海外の出店増、バビロン連結に伴う増加
広告宣伝費	988	3.7%	923	3.0%	93.4%	[地代家賃] 国内・海外の出店増、バビロン連結に伴う増加
人件費	4,654	17.3%	5,336	17.3%	114.6%	[リース料] 店舗内装設備をリースから取得に変更(2010/2期～)
地代家賃	4,853	18.0%	5,572	18.1%	114.8%	[減価償却費] 海外における出店増・退店費用計上、バビロン連結に伴う増加
リース料	303	1.1%	188	0.6%	62.0%	[その他] のれん償却(バビロン、香港) 93百万円
減価償却費	957	3.6%	1,127	3.7%	117.7%	[販管費合計] バビロン連結影響除き:前年同期比+8.8%増
その他	2,569	9.5%	3,142	10.2%	122.3%	
合計	14,326	53.2%	16,289	52.9%	113.7%	

ブランド別売上・出店状況(国内・ポイント単体)

point

金額単位:百万円 出店:店舗	2014/2期1Q 売上高			2014/2期1Q 出退店			
		構成比	前年 同期比	前期末 店数	出店	退店	期末 店数
レイジブルー	2,132	7.6%	109.2%	62	3	▲1	64
ローリーズファーム	6,494	23.2%	114.6%	149	12	▲1	160
グローバルワーク	6,026	21.5%	103.6%	172	5	▲2	175
ジーナシス	2,663	9.5%	102.7%	81	2	—	83
ヘザー	2,197	7.9%	104.8%	75	2	—	77
ハレ	1,285	4.6%	116.3%	35	—	—	35
ナインブロックス	2,156	7.7%	106.3%	29	3	—	32
アパートバイローリーズ	824	2.9%	117.8%	29	3	—	32
レプシムローリーズファーム	2,821	10.1%	98.0%	111	1	—	112
レピピアルマリオ	707	2.5%	154.0%	23	5	—	28
ジュエリウム	99	0.4%	69.2%	4	—	—	4
トゥールジーナ	95	0.3%	136.3%	5	1	—	6
ブリスポイント	407	1.5%	112.4%	6	2	—	8
ミイパーセント	60	0.2%	—	3	—	—	3
コレクトポイント	—	—	—	1	—	—	1
他共合計	27,972	100.0%	107.9%	785	39	▲4	820

※ナインブロックスは、ブランドアウトレットを含んでおります。

※レプシムローリーズファームはインメルカートを、アパートバイローリーズはマリカフリッカーを含んでおります。

※コレクトポイントはブランド複合店である為、売上高は各ブランドに含まれております。

海外展開状況

point

単位:百万円		2013/2期	2014/2期	
		1Q	1Q	前年同期比
香港	売上高	547	967	176.8%
	店舗数	18店	23店	5店増
台湾	売上高	327	363	111.0%
	店舗数	26店	26店	0店増
中国	売上高	131	213	162.1%
	店舗数	11店	20店	9店増
シンガポール	売上高	7	134	—
	店舗数	1店	5店	4店増
海外合算	売上高	1,013	1,678	165.6%
	店舗数	56店	74店	18店増

[香港] 1Q／▲1店舗退店。2Q以降、グローバルワーク大型店を出店。

[台湾] 1Q／2店舗出店、▲7店舗退店。順調にスクラップ&ビルドが進捗。

[中国] 1Q／3店舗出店。出店都市を順次拡大。

[シンガポール] 1Q／1店舗出店。ローリーズファームを中心に出店を推進。

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

point