

point

2011年2月期
第1四半期決算補足資料

株式会社ポイント

<http://www.point.co.jp/>

春物販売苦戦・戦略投資実施により増収減益

単位:百万円	2010/2期1Q		2011/2期1Q		
		構成比		構成比	前期比
売上高	21,685	100.0%	23,186	100.0%	106.9%
売上総利益	13,846	63.9%	14,651	63.2%	105.8%
販管費	9,913	45.7%	11,098	47.9%	111.9%
経常利益	3,979	18.4%	3,616	15.6%	90.9%
特別損益	▲18	—	▲516	—	—
四半期純利益	2,339	10.8%	1,845	8.0%	78.9%
期末店舗数	623	—	694	—	+71店

- ▶ 国内売上高5.7%増
～既存店前年比93.6%
海外売上高77.0%増
- ▶ 売上総利益率
～前年の反動もありマイナス
- ▶ 販管費 金額ベース計画内
戦略投資実施
～人材投資
(処遇改善・外部人材採用)
～出店償却コスト増
(リース→固定資産)
- ▶ 特別損失
～資産除去債務前倒し適用
～減損損失(8店舗)
- ▶ 出店42店舗
～国内41店、上海1店

販売管理費の状況

point

販売管理費比率 **47.9%** 前期比**2.2%**増

単位:百万円	2010/2期1Q		2011/2期1Q		
		売上比		売上比	前期比
広告宣伝費	643	3.0%	593	2.6%	92.3%
人件費	3,162	14.6%	3,705	16.0%	117.2%
地代家賃	3,596	16.6%	3,901	16.8%	108.5%
リース料	634	2.9%	560	2.4%	88.3%
減価償却費	249	1.1%	471	2.0%	188.8%
その他	1,627	7.5%	1,865	8.1%	114.7%
合計	9,913	45.7%	11,098	47.9%	111.9%

主な変動要因

- ・ 初任給見直し等の処遇改善・外部人材採用
- ・ 前期にリース利用から固定資産取得に変更
- ・ 定額→定率、資産除去債務コスト
- ・ 月次店長会議、リアルPOS導入費用

Strategy1

既存ブランドの成長と変革による業容拡大

- ▶ 複合店の積極出店（第1四半期8店舗出店）
- ▶ 派生ブランドによるエキナカ・百貨店への出店について検討を開始
- ▶ コレクトポイントのオリジナル商品開発をスタート

Strategy2

ビジネスモデルの強化による永続的成長

- ▶ 商品企画機能の強化
- ▶ 組織再編による経営資源の集中

Strategy3

将来の成長に向けて新たなマーケットの開拓

- ▶ 新規ブランドの検討を開始
- ▶ 好調な香港において大型店出店を検討中

Strategy4

積極的な人材投資による組織力強化

- ▶ 中堅幹部向け研修をスタートし研修・教育制度を更に充実
- ▶ 外部人材の積極採用

ブランド別売上状況（国内）

point

単位:百万円	2010/2期1Q		2011/2期1Q		
		構成比		構成比	前期比
レイジブルー	1,369	6.4%	1,611	7.2%	117.7%
グローバルワーク	5,101	23.9%	5,259	23.4%	103.1%
ローリースファーム	5,967	28.0%	5,629	25.0%	94.3%
ジーナシス	2,662	12.5%	2,647	11.8%	99.4%
ヘザー	1,365	6.4%	1,697	7.5%	124.4%
ハレ	840	4.0%	927	4.1%	110.3%
アパートバイロリーズ	815	3.8%	965	4.3%	118.3%
レプシムローリースファーム	1,929	9.1%	2,373	10.5%	123.0%
インメルカート	225	1.1%	180	0.8%	79.9%
トランスコンチネツ	66	0.3%	—	—	—
ナインブロックス	967	4.5%	1,159	5.1%	119.9%
レピピアルマリオ	—	—	47	0.2%	—
他共合計	21,312	100.0%	22,526	100.0%	105.7%

※ナインブロックスにはブランドアウトレットを含んでおります

店舗業態別出店・退店状況（国内）

point

単位:百万円	2011/2期1Q				
	期首 店数	出店	変更	退店	期末 店数
レイジブルー	49	3	—	—	52
グローバルワーク	150	4	2	▲2	154
ローリースファーム	118	5	—	▲1	122
ジーナシス	75	3	—	—	78
ヘザー	59	5	—	—	64
ハレ	33	—	▲1	—	32
アパートバイロリース	29	1	—	—	30
アンダーカレント	1	—	▲1	—	—
レプシムローリースファーム	77	13	—	▲1	89
インメルカート	12	1	—	▲1	12
レピピアルマリオ	1	3	—	—	4
コレクトポイント	4	2	—	—	6
ナインブロックス	19	1	—	▲1	19
合計	627	41	—	▲6	662

※店数にはECサイト・自社ECサイトを含んでおります
 ※複合店舗は店舗を運営しているブランドで集計しております
 ※ナインブロックスにはブランドアウトレットを含んでおります

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。

point