

point

2010年2月期(60期)
第1四半期決算補足資料

株式会社ポイント

2009年6月30日

60期第1四半期決算の概要

(単位:百万円)	59期 1Q	60期 1Q	前年 同期比
売上高	18,800	21,685	115.3%
売上総利益	11,884	13,846	116.5%
同率	63.2%	63.9%	+0.7%
販管費	8,560	9,913	115.8%
同率	45.5%	45.7%	+0.2%
経常利益	3,389	3,979	117.4%
同率	18.0%	18.4%	+0.4%
特別損益	265	18	-
四半期純利益	1,803	2,339	129.7%

売上高前期比15.3%増

- ▶ 国内既存店前年比97.0%(上期前提95.8%)
- ▶ 主要3ブランドに続くブランドが伸長

売上総利益率前期比+0.7%

- ▶ 仕入・在庫・売価変更を適正にコントロール

販管費率は45.7%と想定内

- ▶ 販管費金額ベース計画内でコントロール
- ▶ 前年同期比出店数+7店、CP原宿オープン

経常利益前期比17.4%増

- ▶ 経常利益率前期比+0.4%

当期純利益前期比29.7%増

- ▶ 特別損益改善

販売管理費比率 **45.7%** 前期比**+0.2%**

単位:百万円	59期1Q		60期1Q		
		売上比		売上比	前期比
広告宣伝費	529	2.8%	643	3.0%	121.4%
人件費	2,732	14.5%	3,162	14.6%	115.8%
地代家賃	3,076	16.4%	3,596	16.6%	116.9%
リース料	583	3.1%	634	2.9%	108.7%
減価償却費	148	0.8%	249	1.1%	167.8%
その他	1,490	7.9%	1,627	7.5%	109.2%
合計	8,560	45.5%	9,913	45.7%	115.8%

主な変動要因

- ・戦略的広告宣伝を積極的に実施
- ・中期業績賞与引当
- ・コレクトポイント原宿出店等
- ・リース利用を変更

point

単位:百万円	59期1Q		60期1Q		
		構成比		構成比	前期比
レイジブルー	1,336	7.2%	1,369	6.4%	102.5%
グローバルワーク	4,881	26.2%	5,101	23.9%	104.5%
ローリースファーム	5,781	31.1%	5,967	28.0%	103.2%
ジーナシス	2,421	13.0%	2,662	12.5%	110.0%
ハザー	961	5.2%	1,365	6.4%	142.0%
ハレ	812	4.4%	840	4.0%	103.5%
アパートハイロース	629	3.4%	815	3.8%	129.5%
レブシムローリースファーム	990	5.3%	1,929	9.1%	194.8%
インメルカート	13	0.0%	225	1.1%	1639.5%
トランスコンチネツ	-	-	66	0.3%	-
ナインブックス	773	4.2%	967	4.5%	125.0%
合計	18,602	100.0%	21,312	100.0%	114.6%

ナインブックスにはブランドアウトレットを含んでおります
アンダーカレントはグローバルワークに含めて集計しております

店舗業態別出店・退店状況(国内)

4

単位:百万円	60期1Q				
	期首 店数	出店	変更	退店	期末 店数
レイジブルー	47	3	-	-	50
グローバルワーク	140	4	-	-	144
ローリーズファーム	116	2	-	-	118
ジーナシス	66	5	-	-	71
ハザー	49	6	-	-	55
ハレ	30	3	-	-	33
アパートハイローリーズ	20	3	-	-	23
アンダーカレント	2	-	-	-	2
レブシムローリーズファーム	54	9	-	-	63
インメルカート	9	2	-	-	11
トランスコンチネツ	2	4	-	-	6
コレクトポイント	-	1	-	-	1
ナインブックス	16	1	-	-	17
合計	551	43	-	-	594

point

店数にはECサイト・自社ECサイトを含んでおります
 複合店舗は店舗を運営しているブランドで集計しております
 ナインブックスにはブランドアウトレットを含んでおります

point