

A

—



FISHS EDDY



jamba



INTERIM REPORT 2022

第72期 中間報告書 2021.3.1-2021.8.31



A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア
(証券コード:2685)

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
当社の第72期上期（2021年3月1日から2021年8月31日まで）における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶を申し上げます。



代表取締役会長
福田 三千男

取締役社長
木村 治

新たな体制で、さらなる経営のスピードアップを図る

2021年5月27日の定時株主総会でご承認をいただき、今期より新たな体制で経営に当たらせていただくこととなりました。今後10年の社会を見つめ、外部環境の変化に柔軟に対応していくために、代表取締役会長の福田と、取締役社長の木村の両名で、これからの会社づくりを率いていくことといたしました。また、金銅と北村の両名が常務取締役となり、取締役の福田泰生を含めた社内取締役5名と社外取締役4名の力を結集し、成長戦略の実現に向けて今まで以上に経営のスピードアップを図ってまいります。株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

厳しい経営環境のもと、運営体制の効率化で「適時・適価・適量」の実現に注力

当第2四半期連結累計期間における国内売上高は、86,673百万円（前年同期比15.6%増）となりました。第1四半期は、前年に比べて店舗の営業環境が改善したことを主因に、前年同期比で大きく回復しました。第2四半期は、緊急事態宣言とまん延防止等重点措置の対象地域拡大と長期化に加え、長雨等の不安定な気候も影響し、また前年のような「リベンジ消費」もなかったことから、前年比微減の水準となりました。

EC販売は、引き続き自社EC「ドットエスティ」への集客の取組みを強化したに加え、EC専業ブランドを運営する子会社BUZZWIT社が堅調を維持した結果、前年同期比8.3%の増収となり成長を継続しました。海外では、ニコアンド上海

2号店の出店が寄与し中国が169.3%の増収となった他、香港、台湾、米国も円ベースで増収増益となりました。以上の結果、連結売上高は926億11百万円（前年同期比16.3%増）となりました。

収益面では、変化する市場環境に対応しつつ、「適時・適価・適量」の商品提供による在庫コントロールと値引き販売の抑制を推し進めた結果、売上総利益率は54.8%と前年同期を1.7ポイント上回る水準を維持しました。販売費及び一般管理費につきましては、前年度の店舗家賃の減免効果がなくなったことに加え、自社ECの認知度向上に向けて広告宣伝を増やしたことも等もあり、7.4%増加しましたが、増収効果により販管費率は54.1%と前年同期比4.5ポイント改善し、営業黒字を確保しました。営業外収益に新型コロナウイルス感染症に関連する助成金収入7億21百万円を計上し、特別損益として韓国現法の清算益と店舗の減損損失を計上した結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は4億48百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失24億61百万円）となりました。

新しい時代に向けて、変革するものと不変のものを見極める

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、企業は一時的な対応ではなく、本質的な変化への適応力が問われています。当社では、重要テーマとして「グローバル」「デジタル」「サステナブル」の3つを掲げ、新たな生活様式の中でも継続的に成長していくことができる企業体制への変革を急いでまいりました。当上期は、海外出店と中国の体制整備、ECでの顧客体験を拡張するOMOストアのオープン、店舗スタッフの働き方改革など、コロナ禍においても必要な施策を進めることができました。

しかしすべてを変えるわけではなく、来たる新しい時代に

においても、お客さまが求めるファッションの楽しみは不変であることを、コロナ禍においてより強く感じております。当社は、これからもPlay fashion! のミッションのもと、ワクワクするファッションとライフスタイルを提案し、お客さまの生活をより楽しく、豊かにする役割を果たし続けてまいります。

	2022年2月期 第2四半期	2021年2月期 第2四半期
売上高	926 億円	796 億円
営業利益	6 億円	△44 億円
経常利益	15 億円	△27 億円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4 億円	△24 億円

● 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



Q これまでの経歴を教えてください

A 福田屋洋服店時代の当社に入社。一度離れて起業した後、ご縁があり再び合流しました。

1990年に、まだ10店舗ほどの福田屋洋服店に入社しました。面接官は、当時専務だった現会長の福田でした。その後、当社の事業拡大に合わせ、全国各地で店長やマネジャーを経験しましたが、一度独立してやってみたいと、2001年に会社を離れて自分の会社を作りました。2011年からは、会長に任されてトリニティアーツの社長を務めました。起業と、トリニティアーツを売上高500億円の会社に育てた経験が、僕の経営の礎になっています。

Q 仕事をする上で心がけていることはなんですか？

A Wishing you a happy day! 関わるすべての人を幸せにしたいと思っています。

僕は周りの人たちに支えてもらって、これまで厳しくも楽しく、仕事をさせてもらってきました。現場にいた頃から、お客さまを良い意味で驚かせるような、楽しい商品構成を考えるのが好きでした。今も、大きな夢を語って現場を盛り上げ、社員に楽しく働いてもらえる嬉しいですし、社員もその家族も、お取引先も株主のみなさまも、僕とアダストリアが関わるすべての人を幸せにしたいと、真剣に考えています。

Q 今後アダストリアをどんな会社になりたいですか？

A 次世代のリーダーがどんどん出てくる、闊達で挑戦し続ける組織でいたい。

僕もアダストリアで、やりたいことにいろいろと挑戦させてもらってきました。第2、第3の僕みたいな人が出てきて、次々とやりたいことに挑んでほしいですし、アパレルという縛りすら必要ないと思っています。時代が求めるものであれば何でもトライできる、どんどん新しいことができる社風をますます磨いて、将来振り返った時に「昔、アパレルの会社"だった"」と言えたら面白い、と社内の皆で話しています。

取締役社長

木村 治

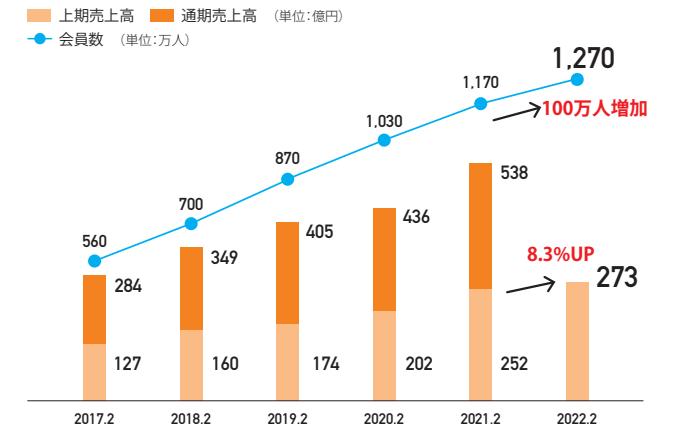
プロフィール

1990年福田屋洋服店(現当社)入社。2001年退社後にワークデザインを設立。2007年ドロップ(のちのトリニティアーツ)と経営統合、2011年代表取締役社長。2013年アダストリアホールディングスに参画、2013年9月に取締役、2015年5月取締役上席執行役員、2016年6月常務取締役、2018年3月取締役副社長を経て、2021年5月取締役社長。

自社ECの成長

緊急事態宣言等による影響で実店舗の休業や時短営業、外出自粛が続いた結果、自社EC「ドットエスティ」の利用が拡大しました。また、季節のコーデや新商品紹介、人気インスタグラマー等のスペシャルゲストを招待するなど、多様なテーマでのライブ配信を定期的に行いました。ショップスタッフがスタイリングやライフスタイルを発信するSTAFF BOARD(スタッフボード)も引き続き展開し、集客を強化しています。

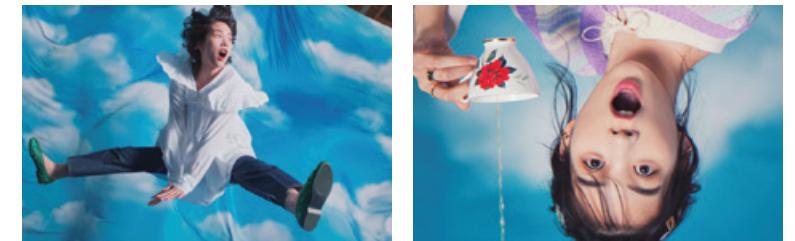
さらに、上期に実施したテレビCMにより、会員数は前期末時点から半年で100万人増え、合計で1,270万人まで達しており、自社ECは継続的な成長を実現しています。



プロモーションの強化

自社EC「ドットエスティ」のテレビCMを3月16日～31日の期間で実施しました。「ドットエスティ」は30以上のブランドが集結し、スタッフスタイリングや様々なファッションコンテンツなど、サイトを見るだけでもワクワクする「楽しいほうのファッションストア」です。そのコンセプトを表現するため、新CMでは女優・創作あーちすと のんさんを起用。前向きな気持ちが大変な今だからこそ、思いっきりファッションを楽しんでほしいという想いを込め、のんさんがお気に入りの春コーデを身にまとい、跳んだり跳ねたり、身体全体で「ファッションの楽しさ」を表現しました。

同時に、店頭でも会員登録とアプリのダウンロードを推進。その結果、プロモーション期間中の会員登録数が前年比253%、アプリダウンロード数299%、売上139%と、大きく伸ばしました。テレビCMについては、認知・好意・新規・売上との4軸で効果検証を行い改善した上で、下期に再実施予定です。



お買い物をもっと便利に楽しく! ドットエスティアプリはこちら



TVCM 放映中! のん着用コーデもチェックできる! スペシャルサイト公開中

成長投資の推進

当社は業績の回復や2025年の成長戦略の実現へ向け、今期130億円の投資を行います。投資の成果は、2023年以降に着実に刈り取り、2023年には収益率の回復を伴う売上成長を実現します。成長投資の推進事例をご紹介します。

LAKOLE (ラコレ) 新店舗を積極的にオープン

LAKOLEは「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトに、生活雑貨、ウィメンズアパレル、メンズアパレルを展開するライフスタイルブランドです。

コロナ禍においても、昨今の家中消費の広がりをはじめとする生活様式の変化に対応し、小型店から大型店まで様々な店舗展開を進め、順調に売上を伸ばしています。

今期は積極的に出店を予定しており、今後も進出エリアを開拓していく予定です。



BAYFLOW (ベイフロー) 国内最大規模の大型店舗

健康的でスタイリッシュなライフスタイルブランドBAYFLOWでは、2021年6月に、当社初・国内最大規模となる約250坪の大型店舗を、埼玉県のパルコ川口にオープンしました。従来のカテゴリに加え、女性向けウェルネスブランド「HEREIAM (ヘレイアム)」・古着・アウトドア・サーフ・グリーンなど、BAYFLOWが提案する「ショアライフ」のあらゆるシーンに最適なアイテムを取り揃えています。

今後もカテゴリー拡張と店舗大型化によって、マーケットの拡大および売り場生産性の向上を目指していきます。



新業態OMO※型店舗「ドットエスティストア」オープン

2021年5月、オンラインとオフラインを融合したドットエスティストアを、千葉県のららぽーとTOKYO-BAY、東京都のミッテン府中店にオープン。

当社の多様なブランドを横断して、それぞれのお客さまに最適なファッションを提案。自社EC「ドットエスティ」でのお買い物体験が、リアル店舗でより楽しめる情緒的なOMO型店舗です。

ショップスタッフがスタイリングやライフスタイルを発信するSTAFF BOARD (スタッフボード) の売れ筋ランキングコーナーなども展開しており、「短い時間で、迷わない」「お客さまご自身に合ったスタイリングを提案」「お店での購入商品のご自宅配送が可能」といった3つの特徴があります。

お買い物やファッションをもっとラクに、もっと楽しくする新たな試みとして、順調な立ち上がりを見せています。

※Online Merges with Offlineの略称で、オンラインとオフラインを併合するという意味



オープンイノベーションの強化

当社では、成長戦略の実現に向けて、シナジー創出が期待できるスタートアップ企業との協業・出資を積極的に行っています。

電動キックボードシェアアプリ「LUUP」との資本提携により、お客さまの当社各店舗での滞在時間に加え、店舗への来店前後の「移動」にまで視野を広げた新たなライフスタイルの提供に向けた協業を開始しました。また、AR開発を手掛ける「プレティア・テクノロジー」との資本提携では、ファッション領域におけるDX (デジタル・トランスフォーメーション) を推進し、オンライン・オフラインの垣根を取り払う新たな顧客体験の実現に取り組んでいます。

今後も積極的に協業先を広げ、新たなテクノロジーやサービスを取り込み、成長につなげてまいります。



コラボレーションで広がる *Play fashion!*

アダストリアでは近年、様々な外部の企業・団体とのコラボレーションを強化しています。異業種とのコラボレーションも増えており、業界・ジャンルを問わず、幅広いパートナーと協働することによって、より多くのお客さまに、新たなファッションの楽しさを提供できると考えています。国内・海外それぞれのコラボレーションの取り組みをご紹介します。

国内
Collaboration



餃子の王将 × レイジブルー

20代の男女に向けて、トレンドを取り入れたデイリースタイルを提案するRAGEBLUE(レイジブルー)が、「餃子の王将」との限定コラボアイテムを発売しました。コロナ禍で様々な業界が影響を受ける中、ファッション業界と外食業界が垣根を越えてタッグを組むことで、より幅広い層に楽しさを提供し世の中を盛り上げていきたいとの想いからコラボレーションが実現。人気クリエイター3名がデザインを手掛けた個性豊かなアイテムはSNSで大きな話題を集め、2020年8月の第1弾に続き、2021年4月に第2弾も実施。アパレルだけでなく、おうち時間や行楽を彩る生活雑貨も展開しました。



ミッフィー × スタジオクリップ

ライフスタイル提案型ブランドstudio CLIP(スタジオクリップ)は、絵本作家Dick Brunaの代表作「ミッフィー」とのコラボアイテムを2021年8月に発売しました。2019年にスタートし、毎年発売するたびに大反響を呼び、完売アイテムが続出する人気企画です。待望の新作は、「ミッフィー」の他に「ボリス」が仲間入り!定番のビニール傘やレッスントートはもちろん、コロナ禍で大活躍するハンドジェルホルダーやマスクストッカー、抗菌ポーチなどが登場。studio CLIPが運営する「studio CLIP CAFE」で、Dick Brunaとのコラボメニューも展開しました。



Dick Bruna
studio CLIP



上海で大人気のカフェ × ニコアンド

現地ニーズに合わせたローカライズで、順調に海外展開を進めているniko and ... (ニコアンド) では、上海で大人気のおしゃれなカフェ8軒とのコラボレーション企画を実施しました。異なるライフスタイルを持つ人々が集まり、コーヒーを飲む楽しい時間を通じてインスピレーションを受け、ストレスと悩みを癒すことで、新たな再出発に向けて「GOOD LUCK」の希望を持ってほしい。そんな願いをコンセプトに、コラボアイテムとしてカフェごとにデザインしたバリエーション豊かなTシャツを発売。販売促進イベントでは、若者を中心に多くのお客さまが集まり、大盛況となりました。



海外
Collaboration



ダークランナー × ヌメラルズ

今年の秋冬シーズンに向けて、ニコアンドが手掛けるスポーツウェアの新ラインNUMERALS(ヌメラルズ)と、上海で人気のランニンググループDarkRunners(ダークランナー)がコラボレーション。ダークランナーは、ランニングにクリエイティブ、デザイン、音楽を組み合わせることで都市のランニングカルチャーを促進し、より健康的なライフスタイルを提案するコミュニティです。今回のコラボでは従来の常識を打ち破り、上海現地のスポーツとファッションの新しい風潮を作ることを目指して様々な企画を実施しました。限定コラボ商品の販売や、ワークショップの開催、レストランでの期間限定メニューなど、お客さまへのサプライズになるような商品企画を展開しました。

サステナブル経営へのチャレンジ

当社は「ファッションのワクワクを、未来まで」を可能にするため、事業を通じて社会課題の解決に取り組み、サステナブル経営を実現してまいります。

CSR 重点テーマ

重点テーマに基づくSDGs

『ささえあう 働く時間プロジェクト』がスタート



近年は企業のサステナブルな働き方に注目が集まっています。このような状況を受け、静岡県の商業施設「新静岡セノバ」とともに商業施設の営業時間のあり方を見直し、ショップスタッフの働き方のムリ・ムダをなくす試みとして、『ささえあう 働く時間プロジェクト』を発足しました。スタッフ一人ひとりのワークライフバランスを向上させることが、商業施設と周辺地域の活気にもつながると考えており、今後は業界全体でこのプロジェクトを推進していく方針です。

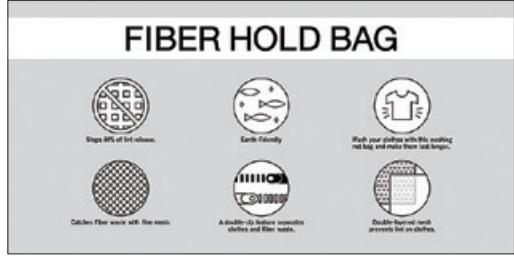


海洋汚染を防ぐ洗濯ネットを開発

近年、プラスチックごみによる海洋汚染が拡大しています。この内、35%が洗濯由来の繊維くずと言われており^{※1}、その中でもプラスチック由来の物は自然分解までの期間が非常に長く、海洋中に留まるため、食物連鎖を通じて生物の体内に取り込まれる恐れがあります。

こうした問題を解決するため、繊維くずの流出を抑制する洗濯ネット「FIBER HOLD BAG(ファイバーホールドバッグ)」を開発し、販売を開始しました。通常よりも細かい網目の生地を使用し、ネットの外に微細な繊維くずが出ない仕様で、ネットを使用しない場合と比べ平均で80%の流出抑止効果があります^{※2}。また、洗濯時にネットを使用することは衣服同士の摩擦を防ぎ、衣服を長くきれいに保つことから、廃棄物削減につながるという面でも、環境負荷の低減に貢献できます。

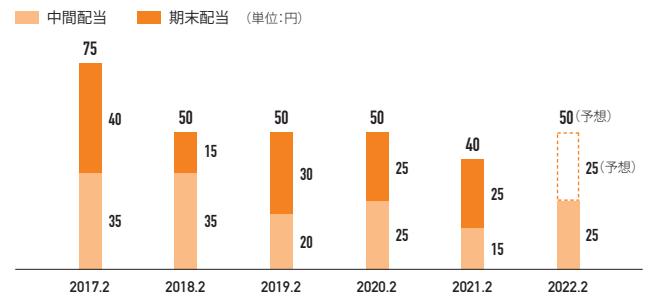
※1 Primary Microplastics in the Oceans (2017, International Union for Conservation of Nature)
 ※2 当社独自試験にて確認(パイル生地製品による検証)



株主情報

株主のみなさまへの利益配分につきましては、顧客としても株主としても満足していただけるよう、魅力あるブランドの開発、商品の提供に必要な事業への投資を行い、一層の企業価値(株主価値)の向上を図っていくとともに、配当や自己株式の取得などを通じて利益還元を努めております。

● 配当金の推移



株主のみなさまへの還元については、のれん償却前連結配当性向30%を基本方針としつつ、安定性も考慮して実施してまいります。

当期の中間配当金につきましては、1株当たり25円とさせていただきます。期末配当金は25円、年間配当金を1株当たり50円と予想しております。

株主のみなさまには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという想いから、全国の当社グループの各店舗でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただいております。(権利確定日:毎年2月末日)

2年未満保有の株主さま		2年以上の連続保有の株主さま	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円



(ご注意)

ご家族やご友人を除く第三者に、株主様ご優待券を有償で譲渡する行為および譲り受けた当該第三者によるご利用は、固くお断りさせていただきます。株主様ご優待券の譲渡や譲受に係るトラブル、有償での譲受の結果、当社グループ各店舗でのご利用を制限された場合などにおいても、当社は一切の責任を負いかねます。その他、本券に関する注意事項は、当社コーポレートサイトをご確認ください。

<https://www.adastria.co.jp/ir/stock/dividend/>

● 「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。

● 会社概要

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010(代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数	正社員5,678名(グループ合算)
店舗数	国内:1,378店舗/海外:65店舗
グループ会社	株式会社BUZZWIT 株式会社エレメントルール 株式会社ADASTRIA eat Creations 株式会社ADOORLINK Adastria Asia Co., Ltd. 爱徳利亚(上海)商贸有限公司 你可安(上海)商贸有限公司 爱徳利亚台湾股份有限公司 Adastria USA, Inc. Velvet, LLC 株式会社アダストリア・ロジスティクス 株式会社アダストリア・ゼネラルサポート 久恩玖貿易(上海)有限公司

※店舗数、従業員数は、2022年2月期第2四半期末の数字を表示しています。

● 取締役・監査役

代表取締役会長	福田 三千男	取締役	阿久津 聡
取締役社長	木村 治	取締役	堀江 裕美
常務取締役	金銅 雅之	常勤監査役	松田 毅
常務取締役	北村 嘉輝	監査役	海老原 和彦
取締役	福田 泰生	監査役	葉山 良子
取締役	倉重 英樹	監査役	松村 真理子
取締役	松井 忠三		

※取締役のうち、倉重 英樹、松井 忠三、阿久津 聡、堀江 裕美は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、松村 真理子は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。



株式会社アダストリア

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
Tel. 03-5466-2010(代表)

[証券コード:2685]

● 株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月末日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711(通話料無料) 郵送先:〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 第一部
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL: https://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

- (ご注意) 1.株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2.特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店においてもお取次ぎいたします。
3.未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

● 株式の状況(2021年8月末日現在)

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式総数	48,800,000株
株主数	33,390名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	17,132	37.53
前澤 友作	3,117	6.83
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,822	6.18
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	2,095	4.59
豊島株式会社	2,000	4.38
福田 三千男	1,050	2.30
株式会社日本カストディ銀行(信託口9)	817	1.79
SMBC日興証券株式会社	639	1.40
アダストリア従業員持株会	617	1.35
JP MORGAN CHASE BANK 385781	408	0.90

*持株比率は自己株式(3,146千株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	210	3,893	7.98
個人・その他	32,950	15,821	32.42
金融機関	23	8,248	16.90
事業会社・その他法人	178	19,900	40.78
金融商品取引業者	29	935	1.92
合計	33,390	48,800	100.00

*個人・その他には自己株式を含めて表示しております。