Play fashion!

ADASTRIA

CORPORATE PROFILE

MISSION

Play fashion!

ファッションは、毎日をワクワクさせること
ファッションは、誰かと新しいものを創ること
ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと

VISION

一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢を

VALUES

いつもお客さまの立場で考え、行動します
新しいことに挑戦し、変化と成長を続けます
多様性を尊重し、チームで前に進みます
誰かの役に立つことで、社会に貢献します
私は、毎日をワクワクさせます

アパレルカンパニーから
グッドコミュニティ共創カンパニーへ

アダストリアグループは2023年に、創業70周年を迎えました。私たちが創業から一貫して目指しているのは、いつの時代も、その時代のお客さまの生活に「ワクワク」を提供することです。

企業理念「なくてはならぬ人となれ、なくてはならぬ企業であれ」のもと、すべてのステークホルダーの皆さまから「アダストリアに出会えて良かった」そう思っていただける存在であり続けたいと考え、歩んでまいりました。ミッションである「Play fashion!」は、ファッションによって、人々の心を豊かにし、幸せにするという、私たちの変わらぬ使命を表しています。

今、私たちの提案する“ファッション”はアパレルの枠にとどまらず、食や住環境、カルチャー、アートなど、自分らしい人生を楽しむための、生活を取り巻くすべてのモノやコトへと領域を広げています。

これから先も、世界中の人々の毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提供し、豊かな生き方に貢献するために。社内外のさまざまなパートナーと手を取り合い、想いを同じくする仲間と新たな価値を共創する「グッドコミュニティ共創カンパニー」となることを目指し、成長を続けてまいります。

代表取締役会長
福田三千男

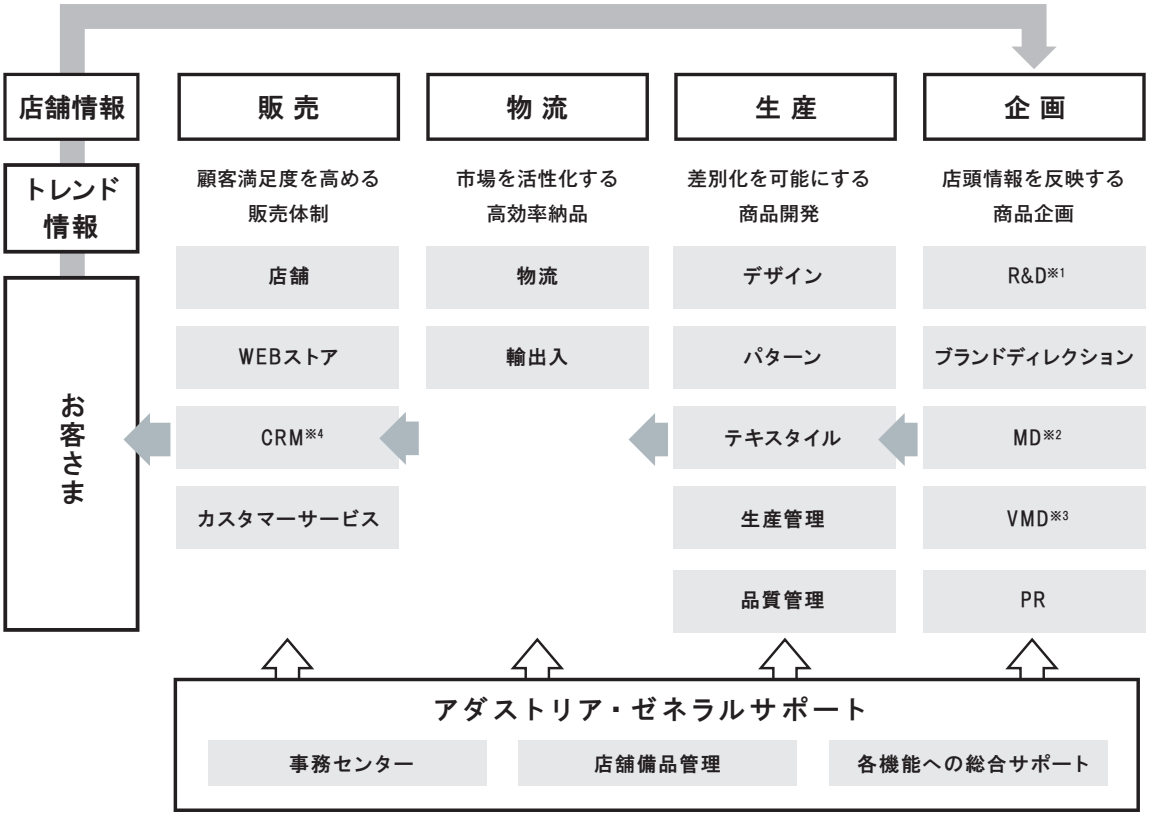
代表取締役社長
木村治

マルチブランド

アダストリアグループでは30以上のブランドを国内外に展開しています。マルチブランドでお客さまの人生に長く寄り添うため、一人ひとりのライフタイムバリューを最大化するブランド開発・商品展開の拡充をすすめます。

バリューチェーン

お客さまやスタッフの声をもとに、トレンドや店頭情報をいち早く次の商品展開に活かします。企画から生産、物流、販売まで一貫した仕組みで、世界中のお客さまに新しいファッションをお届けします。



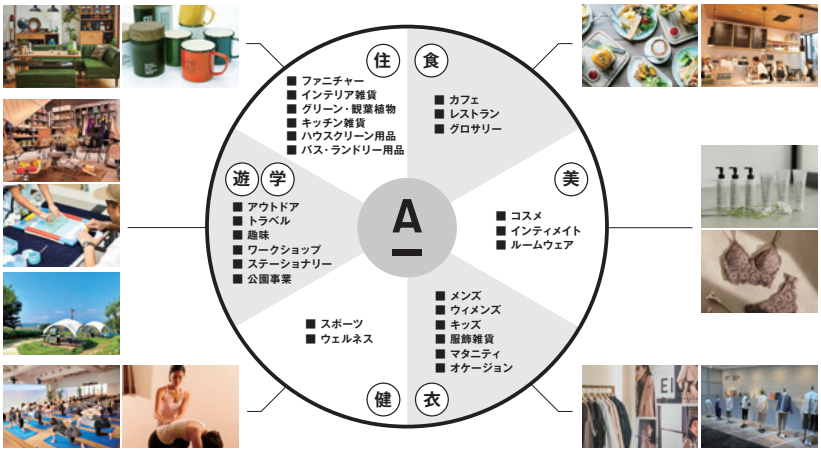
※1 R&D(リサーチ アンド ディベロプメント) トレンド情報の収集、発信
※2 MD(マーチャンダイジング) 商品計画・商品企画
※3 VMD(ビジュアルマーチャンダイジング) 視覚的表現を用いた演出
※4 CRM(カスタマーリレーションシップマネジメント) 顧客関係管理

マルチカテゴリー

アパレルに加え、暮らしをとりまく様々なカテゴリーで、お客さま一人ひとりの多様なライフスタイルに、ファッションを軸としたアイテムやサービスをご提案します。

多岐にわたる商品カテゴリーによって、様々な組み合わせが可能に

1.市場の変化、顧客のニーズの多様化に対応したブランドの開発が可能
2.出店チャネルの拡大が可能
3.店舗面積の大型化が可能



アダストリアグループ ブランド

一人ひとりが、“自分らしさ”をたくさんの選択肢の中から選べるいま、アダストリアグループはお客さま一人ひとりの感性と創造的な暮らしに、アパレルだけでなく飲食事業などの多彩なブランド展開でお応えします。

Apparel & Goods

GLOBAL WORK

ターゲット　20〜40代の男女・2〜15歳の子供
ロケーション　ショッピングセンター
カテゴリー　メンズ・ウィメンズ・キッズ・飲食

niko and ...

ターゲット　25〜35歳の男女
ロケーション　ショッピングセンター・ファッションビル・路面
カテゴリー　メンズ・ウィメンズ・インテリア・コスメ・生活雑貨・アウトドア・スポーツ・飲食

LOWRYS FARM

ターゲット　20〜30代の女性
ロケーション　ファッションビル・ショッピングセンター・路面
カテゴリー　ウィメンズ（一部店舗ではキッズ・メンズ展開あり）

studio CLIP

ターゲット　30〜40歳の女性
ロケーション　ショッピングセンター・ファッションビル・百貨店
カテゴリー　ウィメンズ・生活雑貨・インテリア・飲食

LAKOLE

ターゲット　年齢・性別問わず
ロケーション　ショッピングセンター
カテゴリー　メンズ・ウィメンズ・生活雑貨・グロサリー

FOREVER 21

ターゲット　10〜30代の女性
ロケーション　ファッションビル・ショッピングセンター
カテゴリー　ウィメンズ

Food

AlohaTable WAIKIKI

ワイキキに本店を構え、アイランドカルチャーを伝えるハワイアンカフェ&レストラン。プレミアムロコモコはハワイのアワード（賞）を何度も取った現地の味。

BALCON TOKYO

東京の夜景に包まれてしっとり過ごせるディナーや、ラグジュアリーな昼飲みなど様々な表情でお客さまをおもてなしするレストランバー&ラウンジ。

GARDEN RESTAURANT TOKUGAWAEN

尾張徳川家の別邸、大曽根屋敷に由来する徳川園。その庭園を臨みながら地産地消の食材を使った和フレンチ。

BRANDS

BAYFLOW　Elura　LEPSIM　JEANASIS　RAGEBLUE　HARE　Heather　PAGEBOY
repipi armario　apart by lowrys　mysty woman　BARNYARDSTORM　BABYLONE　Chaos
après jour　kutir　velvet BY GRAHAM & SPENCER　小料理バル　Chutney ASIAN ETHNIC KITCHEN　Heritage Bridal Collection　SORAMIDO BBQ

2023年 4月時点 展開ブランド一部抜粋

すべてのブランド
および詳細は
こちらからご覧ください

私たちが目指すサステナビリティ

私たちの事業はステークホルダーの皆さまをはじめ、社会との繋がりによって成り立っています。急激に変化する社会状況下では、地球温暖化や少子高齢化、地方の過疎化など、事業を継続していくうえで向き合わなければならない多くの課題が存在しています。私たちはこれらの社会課題と事業との関連性を考慮し、取り組むべき3つの重点テーマを定め、持続可能な経営の実現に取り組んでいます。

ファッションのワクワクを、未来まで。

ファッションには、一人ひとりの毎日を前向きにしてくれるパワーがある。
この先もずっと、ファッションでワクワクできるように。
環境、人、地域のために、私たちらしく楽しみながらできることから始めよう。
楽しむことが、続けられるいちばんの力だから。

アダストリアグループ サステナビリティビジョン

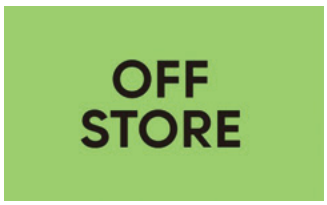
重点テーマ	ビジョン	具体的目標
ENVIRONMENT 環境を守る	環境への配慮と営業活動の両立	2050年カーボンニュートラルの実現
	未来に繋がるものづくり	2030年までに全商品のうち半分以上をサステナブルな原料・加工へと切り替える
	ファッションロスのない世界	衣料品在庫の焼却処分ゼロ
PEOPLE 人を輝かせる	心身ともに健康で、個性や能力を発揮できる組織	2025年までに女性の上級管理職を30%、女性管理職45%以上を目指す
		健康経営優良法人ホワイト500の認定
COMMUNITY 地域と成長する	生産地域の持続可能な発展	2023年までに生産工場のパートナーシップ認定を進める

具体的な取り組み事例

[未来に繋がるものづくり]

当社はパリ協定の目標を支持し、2050年までにカーボンニュートラルの実現を目指します。ものづくりにおいては、環境や社会面に配慮した素材・加工を採用した商品を2030年までに全商品の半分以上に拡大させることを目指してます。

環境配慮素材を採用した商品に取り付けるオリジナルのサステナビリティマーク



お客さまと共にアパレルサーキュラーエコノミーを作り上げる新業態「OFF STORE（オフストア）」

[ダイバーシティの取り組み]

2025年までに女性の上級管理職比率を30%以上に引き上げることを目指した女性活躍推進の取り組みをはじめ、他社と協業して販売員のサステナブルな働き方を目指す働き方改革など、多様なバックグラウンドを持つ従業員が働きやすい環境の整備に取り組んでいます。

（左）令和5年3月「健康経営優良法人」に初認定されました。
（右）令和2年度「準なでしこ銘柄」、令和3年度「なでしこ銘柄」に選定されました。女性に限らずだれもが活躍できる職場を目指しています。

[創業の地　―水戸―]

私たちの成長を支え、応援してくださっていることへの感謝の想いを込めて、スポーツ、アート、カルチャーなどの様々な分野で、創業の地である茨城県水戸市の活性化と発展を目指す活動をアダストリアのファッションの力でサポートしています。

アダストリア みとアリーナにて
地域の皆さまと共にイベントを定期開催

地元プロスポーツチーム「茨城ロボッツ」や「水戸ホーリーホック」をスポンサード

サステナビリティの取り組み詳細はこちらから

飲食事業

人々が集い豊かな時間を共有する「食」のシーンは、ライフスタイルを彩る重要な要素のひとつです。アダストリアグループの飲食事業は、niko and ... COFFEEをはじめとするブランド店舗併設のカフェスペースや、株式会社ゼットンが手がけるダイニング事業、ブライダル事業、公園施設の再開発など、多様な展開を行っています。「食」を起点に、人が集まり交流が生まれる場をつくり、お客さまの生活に「グッドコミュニティ」を創出します。

BtoB事業

多様な嗜好を持つ幅広い世代のお客さまとの接点を持ち、商品企画、生産、店舗開発などのバリューチェーンの機能とノウハウを蓄積している私たちの強みを活かし、BtoB事業として企業・団体・地域とのコラボレーションやプロデュースを行っています。専任組織である「ALC / アダストリア・ライフスタイル・クリエイション」が手掛ける領域は、スタッフユニフォーム制作、空間デザイン、プロダクトプロデュースなど多岐に渡ります。

様々なワクワクをつくるプロデュース集団

アダストリア・
ライフスタイル・クリエイション

日鉄興和不動産
学生マンション「リビオセゾン亀有」

埼玉西武ライオンズ
球場スタッフユニフォーム

株式会社ファミリーマート
バレンタイデー・ホワイトデーギフトボックス

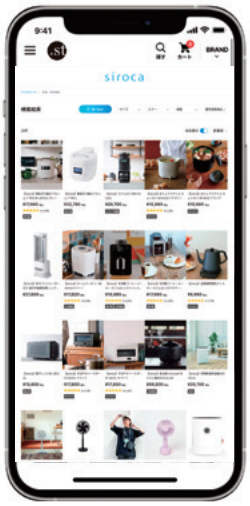
ALC公式HPは
コチラ

WEB事業

アダストリア公式WEBストア .st(ドットエスティ)は、1,500万以上の会員を有する重要な顧客接点です。4,000名を超えるショップスタッフがライフスタイルを発信するコンテンツ「スタッフボード」やライブコマース、豊富な商品レビューなど、ブランドや店舗とお客さまをつなぐコミュニティへと日々進化を続けています。さらに、プラットフォームをオープン化し、他社製品の取り扱いを本格スタートしました。ドットエスティを中心にお客さまと参加企業さまのより濃い繋がりやコミュニティ形成をサポートし、アダストリアグループが目指す「グッドコミュニティ」の共創を実現してまいります。

STAFF BOARD

.st ライブ ショッピング



他企業へECプラットフォームをオープン化

オープン化している企業一覧(一部抜粋)

サンマルクカフェ　YAMAN　siroca

海外事業

私たちは、グレーターチャイナでの店舗展開を中心に、米国での現地ブランド運営など、世界でビジネスを展開しています。出店地域のマーケット特性に合わせて商品開発や店舗運営をローカライズする「グローカル戦略」で、各地域との価値共創をすすめ、世界中のお客さまの暮らしをファッションでワクワクさせることを目指しています。

niko and ... SHANGHAI

GLOCAL

GLOBAL + LOCAL

* ECのみ

過去４回ビジネスモデルをチェンジ。時代とともに変化し、成長を続ける

1950-1999

1953 10 茨城県水戸市にて「株式会社福田屋洋服店」設立
紳士服小売業を開始

1973 03 メンズカジュアルショップ「ベガ」開業

1982 09 ジーンズカジュアルショップ「ポイント」開業
84年よりチェーン化を開始

1992 03 「ローリーズファーム」展開開始
レディースカジュアルウェア小売業に進出

1993 03 『株式会社ポイント』へ商号変更

1997 「ローリーズファーム」のストアブランド展開を開始

2000-2009

2000 12 日本証券業協会に株式を店頭登録

2002 12 東京証券取引所市場第二部に株式を上場

2003 03 台湾出店を開始。海外事業展開スタート

2004 02 東京証券取引所市場第一部に株式を上場

2007 10 自社サイトでWEB事業を開始

2008 03 香港出店を開始

2010-2019

2010 10 中国大陸出店を開始

2012 10 自社ECサイトで会員制ポイントサービスを開始

2013 09 『株式会社アダストリアホールディングス』誕生
持株会社体制に移行し、
『株式会社トリニティアーツ』他と経営統合

2014 11 自社ECサイトを全面リニューアルし、
公式WEBストア「.st（ドットエスティ）」サービスを開始

2015 03 『株式会社アダストリアホールディングス』、
『株式会社ポイント』、『株式会社トリニティアーツ』の
3社を合併。持株会社体制を解消

2017 02 『株式会社アリシア』をグループ会社化

03 『株式会社エレメントルール』を設立

04 米国事業を開始

2018 08 『株式会社アリシア』を『株式会社BUZZWIT』へ
商号変更

2019 12 公式WEBストア「.st（ドットエスティ）」
会員登録者数1,000万人突破

2020 11 『株式会社ADOORLINK』を設立

2022

2022 02 『株式会社ゼットン』をグループ会社化

2022 04 東京証券取引所の市場区分見直しに伴い、
プライム市場へ移行

2022 05 『株式会社Gate Win』を設立

2023

2023 04 タイ出店を開始

1953

茨城県水戸市にて『株式会社福田屋洋服店』創業
紳士服小売業を開始

Change1 1973

メンズカジュアルショップ
「ベガ」開業

水戸での空白マーケット
メンズカジュアルへの進出

Change2 1982

ジーンズカジュアルショップ
「ポイント」開業
84 年よりチェーン化を開始

旧体制をスクラップ
チェーンオペレーションへ

Change3 1997

「ローリーズファーム」の
ストアブランド展開を開始

ストアブランドの育成
OEM/ODM 型ファッション
カジュアルチェーンへ

Change4 2010

垂直統合型 SPA 体制へ

自ら企画・生産を手掛け
垂直統合に挑戦

2015

『株式会社アダストリア』へ
商号変更

We Arrived In Shibuya-2017.

ADASTRIA HISTORY

会社概要

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010(代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
発行済株式数	48,800千株
代表者	代表取締役会長　福田 三千男 代表取締役社長　木村 治
連結売上高	2,425億52百万円※1
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
従業員数	正社員6,356名※2
店舗	国内店舗 1,340店舗　海外店舗 95店舗※1
その他拠点	国内事務支援拠点 4拠点　国内物流拠点 6拠点 海外物流拠点 6拠点　海外生産拠点 6拠点※2

※1　2023年2月期
※2　2023年2月末時点、グループ合算

グループ企業

GO FORWARD,THINK FUTURE BUZZWIT CO.,LTD.

名称　株式会社BUZZWIT（バズウィット）
BUZZWIT Co., Ltd.
本部住所　東京都港区台場2丁目3番2号
台場フロンティアビル7階
TEL：03-5466-1728
設立　2016年11月21日
事業内容　衣料品・雑貨等の企画・製造・販売

ELEMENT RULE

名称　株式会社エレメントルール
ELEMENT RULE Co., Ltd.
本部住所　東京都港区南青山1丁目1番1号
新青山ビル西館19階
TEL：03-5466-2077
設立　2017年3月1日
事業内容　衣料品・雑貨等の企画・製造・販売

ADOORLINK

名称　株式会社ADOORLINK（アドアーリンク）
ADOORLINK Co., Ltd.
本部住所　東京都渋谷区渋谷2丁目16番5号
宮益坂プレイス渋谷5階
TEL：03-5466-1754
設立　2020年11月2日
事業内容　衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
廃棄在庫、サンプル商材等の再販事業

Gate Win

名称　株式会社Gate Win
本部住所　東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号
渋谷ヒカリエ 27階
設立　2022年5月
事業内容　日本国内におけるカジュアルウェア販売の
ライセンス事業

zetton inc.

名称　株式会社ゼットン
本部住所　東京都渋谷区神南1丁目20番5号
VORT 渋谷 briller 9階
設立　1995年10月26日
事業内容　飲食店等の経営、
開発及びコンサルティング

ADASTRIA Logistics

名称　株式会社アダストリア・ロジスティクス
Adastria Logistics Co.,Ltd.
本部住所　茨城県東茨城郡茨城町
中央工業団地1-15（GateA）
TEL：029-219-0171
設立　1988年6月
事業内容　グループ内の物流業務等

ADASTRIA General Support

名称　株式会社アダストリア・ゼネラルサポート
Adastria General Support Co.,Ltd.
本部住所　東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号
渋谷ヒカリエ 19階
TEL：03-5466-2018
設立　2013年12月19日
事業内容　グループ各社への総合サービス提供

＜他グループ企業＞

- Adastria Asia Co., Ltd.
- 爱德利亚(上海)商贸有限公司
- 你可安(上海)商贸有限公司
- 愛德利亞台灣股份有限公司
- Adastria (Thailand) Co.,Ltd.
- Adastria USA, Inc.
- Velvet, LLC
- 久恩玖贸易(上海)有限公司
- 赛爱思国际物流(上海)有限公司