

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

从服装企业到 优良社区共创企业



ADASTRIA 集团在去年迎来了创业 70 周年。我们创业以来的一贯目标，就是无论在哪个时代，都要为那个时代的顾客的生活增添一份“喜悦与期待”。

在企业理念“成为不可或缺的人，成为不可或缺的企业”的指引下，努力成为一个让所有的利益相关者都觉得“邂逅 ADASTRIA 真是太好了”的企业。而“Play fashion!”作为我们不变的使命，则是通过时尚来丰富人们的心灵，让人们感受幸福。

如今，我们所提倡的“时尚”不再局限于服装的范畴，而是将领域扩展到饮食、居住环境、文化、艺术等享受自我人生且与生活息息相关的一切事物。

为了给全世界人民继续提供“更多一点快乐”的选择、为丰富的生活方式贡献一份力量，公司内外携手合作，与志同道合的伙伴共创新价值，以成为“优良社区共创企业”为目标，持续成长。

代表董事兼主席

福田三干男

代表董事兼总裁

木村治

MISSION

Play fashion!

时尚，让每天心潮澎湃

时尚，是携手共创未来

时尚，让人生充满喜悦

VISION

让每人每天更多一点快乐

VALUES

想顾客之所想，行顾客之所急

挑战未知，勇于改变和成长

多元并重，团结协作，共生共荣

服务他人，传递关爱，回报社会

让我们每天都充满喜悦与期待

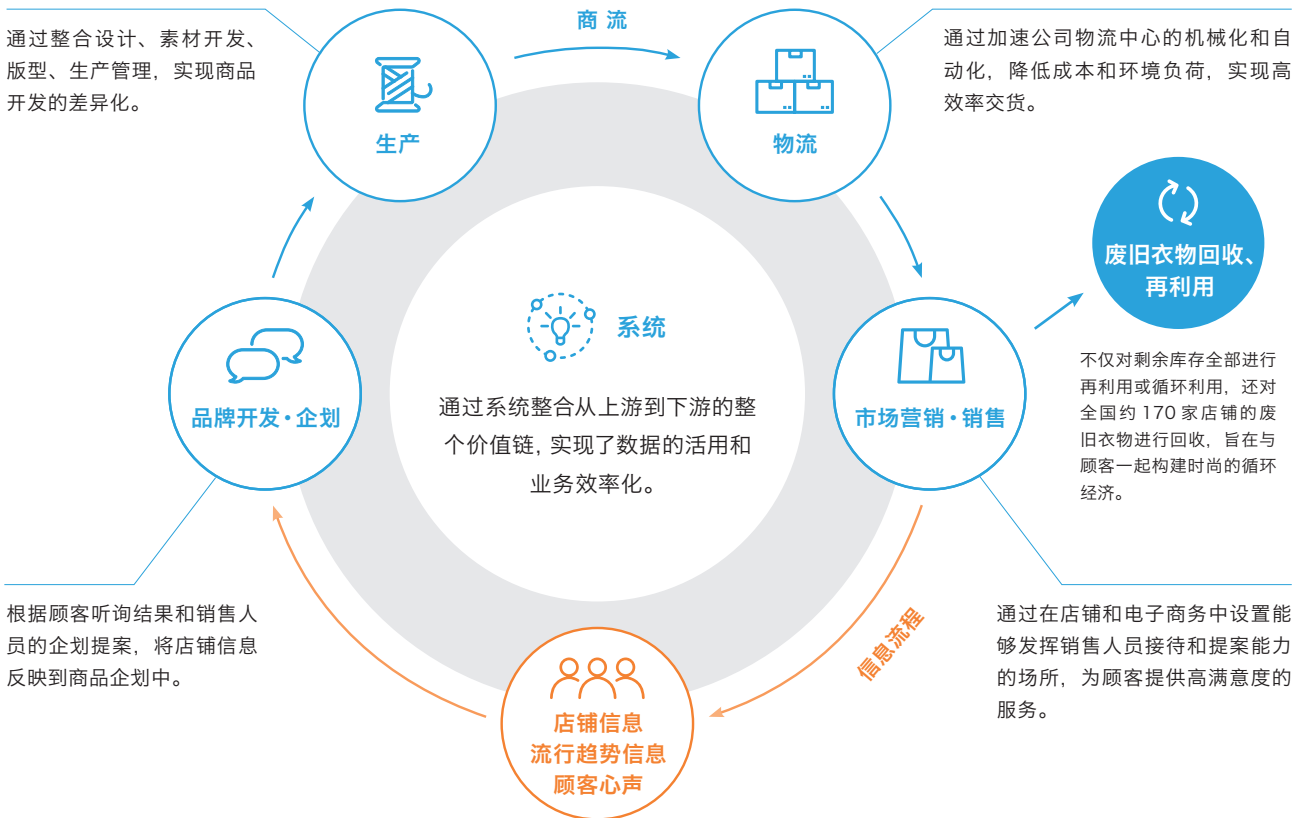
多品牌运营

ADASTRIA 集团在国内外拥有 30 多个品牌。推进将个人终身价值最大化的品牌开发和商品拓展，以多品牌运营的方式长伴客户人生。

产业链

我们将顾客、店员的意见与流行趋势、店铺信息第一时间反映于销售商品之中。通过我们贯穿企划、生产、物流、销售的统一流程系统，为全世界顾客提供最新的潮流风尚。

ADASTRIA 价值链

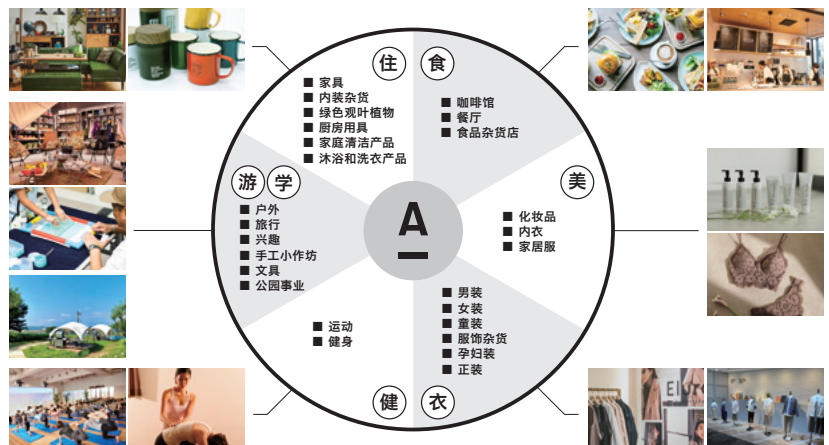


多领域

除了服装之外，还围绕生活的各个领域，以时尚为核心为每一位顾客的多样化生活样式推荐适合的商品和服务。

借助多样化的商品类别，形成无限的组合可能

1. 使应对市场变化、客户需求多样化能力的品牌开发成为可能
2. 使扩充店铺渠道成为可能
3. 使店铺面积大型化成为可能



ADASTRIA 集团品牌

在这个时代, 每个人都能在众多选项中挑出“最适合自己”的风格, 不仅在服装事业方面, ADASTRIA 集团还从饮食事业等方面发展丰富多彩的品牌来满足每位顾客的感性和创造性生活。



GLOBAL WORK

客层定位 20~49岁男女、6~15岁儿童
位置 购物中心
经营范围 男装、女装、童装、饮食



niko and ...

客层定位 25~35岁男性及女性
位置 购物中心·百货店·路面店
经营范围 男装、女装、内装杂货、化妆品、生活杂货、户外用品、运动装、饮食



LOWRYS FARM

客层定位 20~39岁男女、4~15岁儿童
位置 百货店·购物中心·路面店
经营范围 女装 (部分店铺销售童装、男装)



studio CLIP

客层定位 30~49岁女性
位置 购物中心·百货店
经营范围 女装、生活杂货、内装杂货、饮食



LAKOLE

客层定位 不分年龄及性别
位置 购物中心
经营范围 男装、女装、生活杂货、食品杂货



FOREVER 21

客层定位 20~39岁女性
位置 百货店·购物中心
经营范围 女装

Food



AlohaTable

总店设在怀基基海滩, 是传播岛屿文化的夏威夷咖啡馆和餐厅。Premium loco moco是多次获得夏威夷大奖的当地风味。



The Wharf HOUSE

从咖啡店、餐厅、商店到烧烤及公园野餐用品等。在开放式露台上的水池边放松身心, 享受足浴, 品尝精酿啤酒。



九州国立博物馆内的一家日料店。您可以品尝到九州产黑毛和牛寿喜烧等美味, 享受九州的味道。店内还设有足浴茶屋。

BRANDS

LEPSIM JEANASIS BAYFLOW HARE RAGEBLUE Heather PAGEBOY repipi armario

Apart by Elura mysty woman Andemiu mood BARNYARDSTORM BABYLONE Chaos Curenology

aprèsjour kutir OOU TODAY'S SPECIAL GEORGE'S velvet KNEADERS CADRAN Heritage Bridal Collection SORAMIDO BBQ

截止2024年10月的部分品牌

请扫码查看全部品牌及更多详细信息



内容暂无中文翻译, 将跳转至英文说明页面

WEB 事业

and ST

ADASTRIA 集团旗下的电商网站 and ST 聚集了 30 多个品牌，是拥有 1,800 多万会员的重要顾客接触点。电商 and ST 内设可以让 4,000 多名店员交流其生活方式的“员工板”，实时商务及产品评论等功能，致力于发展成为将品牌和店铺与顾客联系起来的社区。我们将以 and ST 为中心，支持顾客同参与企业之间建立更深层次的联系，形成社区，实现 ADASTRIA 集团所追求的“优良社区”的共同创造。

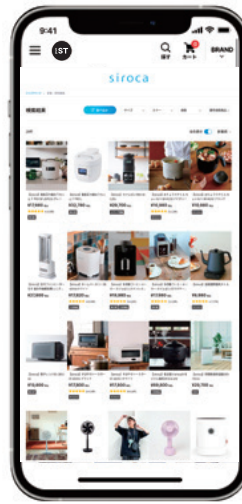
共享平台的企业 (截至 2024 年 10 月期)



STAFF BOARD



ライブ ショッピング



向其他企业开放的电商平台



扫码访问 and ST



顾客接触点的多角化

作为顾客与我们所提供的时尚服务的邂逅之地，我们正在扩展在数字领域的服务。通过开展可以体验我们的电商世界观的 OMO 类型店铺“and ST Store”以及店铺员工为卖家的跳蚤市场、开设时尚专区的元宇宙平台等，推进顾客接触点的多角化。



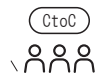
扩大 and ST Store

满足购物与时尚更轻松、更有趣味的需求的 OMO 型店铺



跳蚤市场 : dot C

跳蚤市场服务，您可以在这里购买到员工最喜欢的物品



StyMore

时尚专区元宇宙平台



海外事业

我们以在大中华地区开设店铺为中心，并在美国运营当地品牌等，在世界范围内开展业务。在根据开店地区的市场特性将商品开发和店铺运营本地化的“全球化战略”下，推进与各地区的价值共创，旨在让世界各地的顾客的生活充满时尚感。



GLOCAL
GLOBAL + LOCAL



全球战略

Shanghai

旗舰店 niko and ... SHANGHAI 的理念是“邂逅灵感，遇见惊喜”。每次与当地企业或创作者合作的店铺活动，都会吸引大量当地顾客，拥有很高的人气。



Taiwan

与日本文化有着高度亲和性，因而我们进行多品牌运营，现已开展了 15 个以上的品牌。官方网站 dot st TAIWAN^{※2} (dot st 台湾) 拥有 80 万以上的会员，广告也进行本地化（聘用了当地的艺人等）。



Bangkok

2023 年在泰国曼谷开设首家分店。在考虑气候和生活文化特性的同时，根据当地需求修改服装、生活杂货，并备齐当地企划商品。旨在以泰国为起点，构建拓展东南亚的事业基础，扩大事业。



※1 仅限 EC
※2 计划 2025 年后改为 “and ST”

我们的可持续发展目标

我们的事业与各位利益相关者及全社会息息相关。在急剧变化的社会背景下，除了发展自身事业，我们还必须面对全球变暖、少子老龄化、地方人口过疏化等一系列课题。考虑到这些社会课题与企业事业之间的关联性，我们确定了三大重点应对主题，并致力于实现可持续经营。

传递时尚魅力，塑造可期未来

时尚具有鼓舞人心，让人每天都积极向上面对生活的力量。

希望未来的日子里，时尚能继续让人每天都心情雀跃。

为了环境、人、地域的和谐，让我们从能着手的事情做起，飞扬个性，享受快乐。

因为快乐，是坚持下去的唯一动力。

ADASTRIA集团 可持续发展活动愿景和集团方针

重点主题	活动愿景	集团方针
 <p>降低事业带来的环境负荷，使时尚世界可持续发展。</p> <p>保护环境</p>	连接未来的制造业 平衡环保和营业活动 实现没有时尚损失的世界	转向可持续原材料和加工 减少和吸收CO ₂ 排放 不焚烧衣物库存
 <p>打造一个让顾客、员工以及相关人士每天都充满期待的环境。</p> <p>以人为本</p>	实现享受自我的时尚社会 成为人人身心健康并发挥个性与能力的组织	实现人人“快乐”的时尚的提案 打造多样化与有工作价值的环境 实现员工身心健康
 <p>与地域社会和谐共生，共同创造新价值。</p> <p>与地域共同成长</p>	实现开店地域活性化 实现生产地域的可持续发展	通过时尚与地域建立联系 公正且合乎道德的采购

具体措施案例

[连接未来的制造]

我们正在扩大引进高质量、价格合理、对环境和社会友好且可以稳定地供应给客户的材料。此外，我们还在公司内部成立了材料开发部，并正独自着手开发可减轻环境负担且具有特殊性能可持续发展材料。



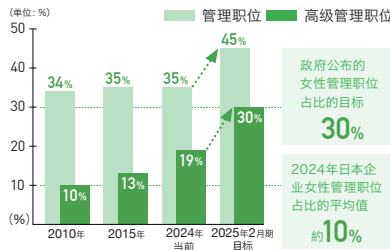
采用环保材料的商品上标注的原创可持续标志



“AIRTHERMAL®” 中绵材料，该材料部分使用了回收涤纶“RENU™”，兼备环保、重量轻、保温、蓬松的优点

[打造多样化与有工作价值的环境]

我们正在努力通过支援女性的活跃来促进我们组织的多样性，女性比例占我们全职员工的 70% 以上。此外，我们开展了战略性健康管理，以实现员工的身心健康，例如与 ADASTRIA 健康保险组合的医疗合作、提供员工特别保险项目和福利待遇等。



2024 健康経営優良法人
Health and productivity

连续 2 年获得“健康经营优良法人”认定

[创业之地 —水户—]

为了感谢创业之地茨城县水户市的人们在我们成长之路上的支持和帮助，我们将在运动、艺术、文化等各领域通过赞助活动以 ADASTRIA 的时尚之力推动水户市的活性与发展。



定期在 ADASTRIA 水户竞技场与当地居民一起举办活动



赞助当地职业体育队伍“茨城机器人”和“水户蜀葵”



至今已转换过4次商业模式。与时俱进、不断成长。

1950-1999

- 1953 10 于茨城县水户市开设“株式会社福田屋洋服店”。
开始经营男士服装零售。
- 1973 03 男士休闲服饰店“Vega”开业。
- 1982 09 牛仔裤休闲服饰店“POINT”开业。
自84年起开始连锁化。
- 1992 03 开始展开“LOWRYS FARM”。
打入女士休闲服装零售业。
- 1993 03 商号更改为“株式会社 POINT”。
- 1997 开始推出“LOWRYS FARM”的商店品牌。

2000-2009

- 2000 12 在日本证券业协会登录店头股票。
- 2002 12 股票在东京证券交易所第二部上市。
- 2003 03 开始在台湾开设店铺。开始展开海外业务。
- 2004 02 股票在东京证券交易所第一部上市。
- 2007 10 开设官网旗舰店。
- 2008 03 开始在香港开设店铺。
变革为垂直整合型SPA体制。

2010-2019

- 2010 10 开始在中国大陆开设店铺。
- 2012 10 公司自营电商网站上开始启动会员制积分服务
- 2013 09 “株式会社ADASTRIA HOLDINGS”诞生。
转型为控股公司体制。
与“株式会社Trinity Arts”等其他公司经营整合。
- 2014 11 公司自营电商网站全面更新,官网上商城“dot st”服务上线
- 2015 03 将“株式会社ADASTRIA HOLDINGS”、
“株式会社 POINT”、“株式会社Trinity Arts”三家公司合并。
解除控股公司体制。
- 06 商号更改为“株式会社ADASTRIA”。
- 09 从子公司接管商品企划及生产功能。
- 2017 02 “株式会社ALICIA”改为集团公司。
- 03 开设“株式会社ELEMENT RULE”。
- 04 开设“Adastria USA, Inc.”。
- 2018 08 商号由“株式会社ARISHIA”改为
“株式会社BUZZWIT”
- 2019 12 官网上商店“dot st”会员注册数突破1,000万人

2022

- 02 株式会社Zetton成为集团公司一员
- 04 随着东京证券交易所的市场重组,
转移到了主要(prime)市场

2023

- 04 开始在泰国开设店铺

2024

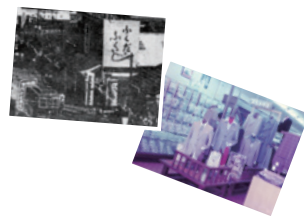
- 09 开设“株式会社 and ST”
- 10 公司自营电商网站全“and ST”改为“dot st”
- 12 开始在菲律宾开设店铺

2025

- 03 “特别子公司 Adastria General Support”
商号更改为 “特别子公司 WeOur”

1953

于茨城县水户市开设
“株式会社福田屋洋服店”。
开始经营男士服装零售。



Change 1 1973

男士休闲服饰店“Vega”开业。
在水户的空白市场
打入男士休闲领域



Change 2 1982

牛仔裤休闲服饰店
“POINT”开业。
自1984年起开始连锁化。

废除旧体制
变革为连锁经营



Change 3 1997

开始推出“LOWRYS FARM”
的商店品牌。

培育零售商品牌
变革为 OEM/ODM 型
休闲时装连锁店经营



Change 4 2010

变革为垂直整合型SPA体制。

自主企划、自主生产
挑战垂直整合



2015

商号更改为“株式会社 ADASTRIA”。



公司简介

名称	株式会社 ADASTRIA	集团公司销售额	2,755 亿 96 百万日元 ^{※1}
总部地址	东京都涩谷区涩谷 2-21-1 涩谷 Hikarie 27F	业务内容	服装类及杂货等的企划、制造、销售
电话号码	03-5466-2010 (总机)	员工人数	正式员工 6,603 名 ^{※2}
创立	1953 年 10 月 22 日	店铺	日本国内店铺 1,370 家 海外店铺 122 家 ^{※1} 餐饮店 71 家 ^{※1}
资本	2,660 百万日元	其他业务基地	日本国内支援机构：4 处 国内物流基地 8 家·海外物流基地 6 家 海外生产基地 6 家 ^{※2}
已发行股票数	48,800 千股		
公司代表	代表董事兼主席 福田 三千男 代表董事兼总裁 木村 治		

※1 截至 2024 年 2 月期

※2 截至 2024 年 2 月末、按照集团整体计算

集团企业



名称 株式会社 BUZZWIT
总部地址 东京都港区台场 2 丁目 3 番 2 号
台场 Frontier 大厦 6F
电话号码 TEL : 03-5466-1728
创立 2016 年 11 月 21 日
业务内容 服装类及杂货等的企划、制造、销售



名称 株式会社 ELEMENT RULE
ELEMENT RULE Co., Ltd.
总部地址 东京都港区南青山 1 丁目 1-1
新青山大厦西馆 19F
电话号码 TEL : 03-5466-2077
创立 2017 年 3 月 1 日
业务内容 服装类及杂货等的企划、制造、销售



名称 株式会社 and ST
总部地址 东京都涩谷区涩谷 2-21-1
涩谷 Hikarie 27F
创立 2024 年 9 月 18 日
业务内容 提供商城及媒体制作解决方案服务的平台业务



名称 株式会社 ZETTON
总部地址 东京都港区台场 1 丁目 10 番 9 号
MIYAMASU TOWER 9F
创立 1995 年 10 月 26 日
业务内容 餐饮行业的运营、开发及咨询业务



名称 株式会社 Adastria Logistics
总部地址 茨城县东茨城郡中央工业区 1-15
(GateA)
电话号码 TEL : 029-219-0171
创立 1988 年 6 月
业务内容 集团内物流业务等



名称 株式会社 WeOur
总部地址 东京都涩谷区涩谷 2-21-1
涩谷 Hikarie 19F
电话号码 TEL : 03-5466-2018
创立 2013 年 12 月 19 日
业务内容 为集团各企业提供综合服务
废弃库存、样品器材等的二次销售事业、
废弃库存、与其相关的业务

< 其他集团企业 >

- 爱德利亚 (上海) 商贸有限公司
- 你可安 (上海) 商贸有限公司
- Adastria Asia Co., Ltd.
- 爱德利亚台湾股份有限公司
- Adastria (Thailand) Co., Ltd.
- ADASTRIA PHILIPPINES INC.
- Adastria USA, Inc.
- Velvet, LLC
- ZETTON, INC.
- 久恩玖贸易 (上海) 有限公司
- 赛爱思国际物流 (上海) 有限公司

截至 2025 年 3 月 1 日、集团公司名单