

アダストリアグループが、創業してから一貫して目指しているのは、 いつの時代も、その時代のお客さまの生活に「ワクワク」を提供することです。

企業理念「なくてはならぬ人なれ、なくてはならぬ企業であれ」のもと、すべてのステークホルダーの 皆さまから「アダストリアに出会えて良かった」そう思っていただける存在でありたいと考え、歩んで まいりました。ミッションである「Play fashion!」は、ファッションによって、人々の心を豊かにし、 幸せにするという、私たちの変わらぬ使命を表しています。

今、私たちの提案するファッションは服だけでなく ライフスタイルのあらゆるシーンに存在し、買い物は モノを得る手段ではなく コト、トキを楽しむエンターテイメントへと領域を広げています。

これから先、アダストリアグループの最大の強みであるリアル店舗とスタッフが築くお客さまとの濃い つながりを活用し、「and ST」を軸とした「Play fashion! プラットフォーマー」となることを目指し、 成長を続けてまいります。

代表取締役会長

代表取締役社長

福田之子名 木村治

MISSION

Play fashion!

ファッションは、毎日をワクワクさせること ファッションは、誰かと新しいものを創ること ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと

VISION

一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢を

VALUES

いつもお客さまの立場で考え、行動します 新しいことに挑戦し、変化と成長を続けます 多様性を尊重し、チームで前に進みます 誰かの役に立つことで、社会に貢献します 私は、毎日をワクワクさせます

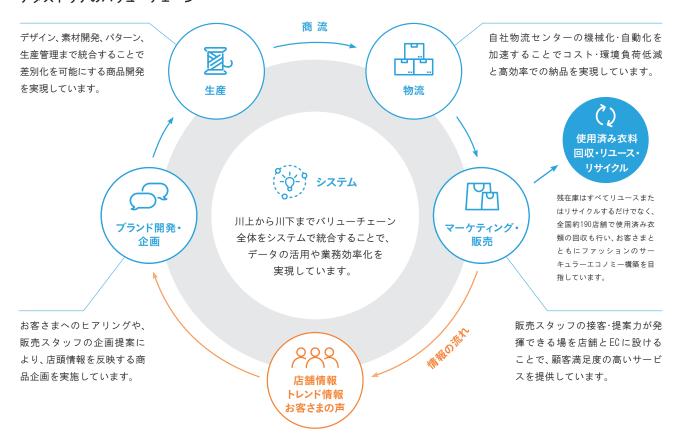
マルチブランド

アダストリアグループでは45以上のブランドを国内外に展開しています。マルチブランドでお客さまの人生に長く寄り添うため、一人ひとりのライフタイムバリューを最大化するブランド開発・商品展開の拡充をすすめます。

バリューチェーン

お客さまやスタッフの声をもとに、トレンドや店頭情報をいち早く次の商品展開に活かします。企画から生産、物流、販売まで一貫した仕組みで、世界中のお客さまに新しいファッションをお届けします。

アダストリアのバリューチェーン

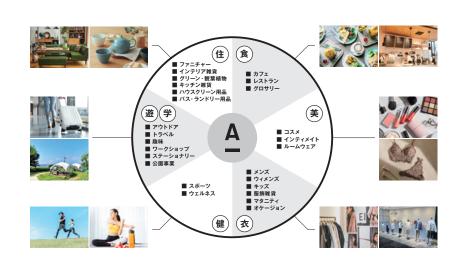


マルチカテゴリー

アパレルに加え、暮らしをとりまくさまざまなカテゴリーで、お客さま一人ひとりの多様なライフスタイルに、ファッションを軸としたアイテムやサービスをご提案します。

多岐にわたる商品カテゴリーによって、 さまざまな組み合わせが可能に

- 1. 市場の変化、顧客のニーズの多様化に対応したブランドの開発が可能
- 2. 出店チャネルの拡大が可能
- 3. 店舗面積の大型化が可能



アダストリアグループ ブランド

一人ひとりが、"自分らしさ"をたくさんの選択肢の中から選べるいま、アダストリア グループはお客さま一人ひとりの感性と創造的な暮らしに、アパレルだけでなく 飲食事業などの多彩なブランド展開でお応えします。

Apparel & Goods



GLOBAL WORK 9

ターゲット 3歳~15歳のキッズ

16歳~19歳のハイティーン

20代~40代の男女

ロケーション ショッピングセンター

メンズ・ウィメンズ・キッズ・飲食



studio CLIP

ターゲット 30~40代の女性

ロケーション ショッピングセンター・

ファッションビル カテゴリー

ウィメンズ・生活雑貨・インテリア・

飲食



niko and ...

ターゲット 25~35歳の男女

ロケーション ショッピングセンター・

ファッションビル・路面

メンズ・ウィメンズ・インテリア・コスメ・ 生活雑貨・アウトドア・スポーツ・飲食



LAKOLE

ターゲット 年齢・性別問わず

ロケーション ショッピングセンター カテゴリー メンズ・ウィメンズ・生活雑貨・

グロサリー



LOWRYS

ターゲット 20~30代の男女・4~15歳のキッズ

ロケーション ファッションビル・

ショッピングセンター·路面

カテゴリー ウィメンズ

(一部店舗ではキッズ・メンズ展開あり)



GEORGE'S

家族とそこに集う友人や隣人たち

ファッションビル・

ショッピングセンター・路面など

メンズ・ウィメンズ・キッズ・生活雑貨・ カテゴリー

インテリア

Food



AlohaTable

ワイキキに本店を構え、アイランドカルチャーを伝 えるハワイアンカフェ&レストラン。プレミアム ロコモコはハワイのアワード(賞)を何度も取った 現地の味。

Chaos Curensology MANON



渋谷舌吞

和のテイストとパブが融合した酒場。日本の食材 にこだわり、和食をベースにしながらも、ジャンル にとらわれないつまみとナチュールワイン、クラフ トビールを楽しめる。渋谷のカルチャーを体感で きるイベントも充実。



Botanico

扇町公園内に佇むボタニカルなダイニング。地元 の旬の食材やドリンクを積極的に取り入れ、モー ニングからディナーまでそれぞれの時間帯で表情 を変える寛ぎの店内で、メディタリアンを意識した お料理を提供します。

BRANDS

LEPSIM JEANASIS BAYFLOW HARE RAGEBLUE Heather PAGEBOY repipi armario Apart by

Elura mysty woman Andemiu ALAND FOREVER 21 Mod TODAY'S SPECIAL BARNYARDSTORM BABYLONE

après jour

kutir 00u

2025年4月末時点 展開ブランド一部抜粋

CADRAN natuRe tokyo



すべてのブランド および詳細はこちらから

株式会社アンドエスティ



アダストリアグループがプラットフォーム事業の拡大をすべく、モール&メディア事業などを継承するために2024年に株式会社アンドエスティを設立しました。多様な商品カテゴリーの拡大とともに、リアルとデジタルを融合した新しいショッピング体験を提供。ユーザーやビジネスパートナーがシームレスに繋がるプラットフォーマーとして、時代に即したサービスを展開していきます。

モール&メディア事業

ECモール「and ST(アンドエスティ)」は2022年より、他社ブランド製品の取り扱いを本格化しています。現在の出店は、33ブランド(2025年4月時点)まで増加しています。また、IPコラボ商品の販売や、他社ポイント連携などを通した新規顧客の獲得も進み、会員数は2,000万人を超えています。直近では、会員向けマガジン「and ST MEDIA(アンドエスティメディア)」を開始し、and ST 会員のエンゲージメント強化にも取り組みながら、事業を推進しています。





and ST MEDIA

DEAN & DELUCA

PAUL & JOE WACOAL

john masters organics

Canal $4^{\circ}C$

ZoffEve Performance

オープン化している企業一覧(一部抜粋) ※2025年4月末時点 and STは こちらから



フラッグシップストア and ST TOKYO ECモール「and ST」のフラッグシップストア「and ST TOKYO(アンドエスティ トーキョー)」を2025年春、原宿駅前にオープンしました。「すきとつながるメディアストア」として、アダストリアの人気ブランドが集結するだけでなく、インバウンド需要も視野に入れ、多種多様な企業のポップアップを展開します。他社ブランドの商品の販売や、IPコラボ商品の展開に加え、店内でのサイネージ利用、お客さまへのサンプリングなど、協業プロモーションを実施予定です。





BtoB事業

ブランド開発や企画・生産、店舗開発・運営など、バリューチェーンの強みを活かし、多様な業種におけるリテールビジネスやブランドビジネスのプロデュース、モノづくりを手掛けています。また、従業員ユニフォーム、企業ノベルティ、自社ブランドとのIPコラボなどのプロダクトデザインから、住宅や施設休憩室の空間デザインまで幅広く対応しています。

さらに、商品企画、販促施策、クリエイティブ、店舗運営など、各ブランドのニーズに合わせた プロデュースを行うことで、参画企業さまの事業やブランドの拡大を支援していきます。



株式会社コスモスイニシアが展開する 「ホームデコレーションサービス」との プロモーションタイアップを実施



加茂商事株式会社が運営する 「サッカーショップKAMO」の オリジナルアパレルLabelをプロデュース



株式会社髙島屋の誰もがファッションを楽しむ社会の実現を目指したプロジェクト「Fashion for ALL your SENSES」にて、商品を制作

ソリューション事業

ソリューション事業として、国内1,500店舗以上の店舗とアダストリアが展開する30以上のマルチブランドを支えるテクノロジーの提供を開始しました。データ連携・物流倉庫連携などのマーケットプレイス機能や、スタイル投稿サービスの「STAFF BOARD(スタッフボード)」、店舗スタッフが使用するマーケティングツールの「STAFF VOICE(スタッフボイス)」など、and STならではの、システムソリューションを通じ、企業さまとのシナジーを追求していきます。







グローバル事業

アダストリアグループは、アジアを中心にグローバルビジネスを展開しています。グレーターチャイナでは、複数のブランドを活用するマルチブランド戦略により、安定した成長を実現しています。今後は、東南アジアにも進出国を増やし、リアル店舗とECを同時に展開することでOMO戦略によるスピード感のある成長を目指していきます。



GLOBAL WORK niko and ...

clip() Heather

グレーターチャイナ

中国大陸・

14店舗展開 and STORE を上海にオープン

香港 -

29店舗展開、

マルチブランド戦略の拡大

台湾

81店舗まで拡大、自社EC展開

マルチブランド戦略の深化





GLOBAL WORK 9

niko and ...

LOWRYS FARM

Heather

JEANASIS CLIP

and STORE



niko and ... フラッグシップストア Siam Square One店



LAKOLE

niko and ... SM Mall of Asia店

東南アジア

- タイ 2024年7月に2号店を出店

フィリピン

2024年12月に1号店を出店

その他

現地企業(ブランド)との協業 情報収集、事業展開検討

> ※リアル店舗があるブランドのみ抜粋 ※店舗数は2025年2月末時点

各国での戦略

Bangkok

2023年から東南アジアのタイ・バンコクに「niko and ...」を出店しました。地域の特性に合った商品展開や地元企業、アーティストとの協業イベントを通じて、現地に密着したサービスを提供しています。その他にも、フィリピン・マニラへの出店拡大や、OMO戦略を活用して成長を図り、東南アジアでの事業拡大に向け、EC事業の準備を進めています。



Taiwan

台湾市場では、15以上のマルチブランドの出店と自社ECモールの運営により、リアル店舗とオンラインで顧客基盤を拡大しています。台湾市場のマルチブランド戦略が成功していることを受け、飲食事業などのマルチカテゴリー展開も視野に入れています。その一環として、注力するライフスタイルブランド「LAKOLE」を初出店し、新事業として飲食事業の展開なども検討しています。



私たちが目指す サステナビリティ

私たちの事業はステークホルダーの皆さまをはじめ、社会とのつながりによって成り立っています。 急激に変化する社会状況下では、地球温暖化や少子高齢化、地方の過疎化など、事業を継続していく うえで向き合わなければならない多くの課題が存在しています。私たちはこれらの社会課題と事業と の関連性を考慮し、取り組むべき3つの重点テーマを定め、持続可能な経営の実現に取り組んでいます。

ファッションのワクワクを、未来まで。

ファッションには、一人ひとりの毎日を前向きにしてくれるパワーがある。 この先もずっと、ファッションでワクワクできるように。 環境、人、地域のために、私たちらしく楽しみながらできることから始めよう。 楽しむことが、続けられるいちばんの力だから。

アダストリアグループ サステナビリティ活動ビジョンとグループ方針

重点テーマ		活動ビジョン	グループ方針
ENVIRONMENT 環境を守る	事業による 環境負荷を低減させ、 ファッションの世界を サステナブルにします。	未来につながるものづくり	サステナブルな原料や加工への切り替え
		環境への配慮と営業活動の両立	CO2排出量の削減と吸収
		ファッションロスのない世界	衣料品在庫を焼却しない
PEOPLE 人を輝かせる	お客さまも、従業員も、 関わる誰もが 毎日ワクワクできる 環境をつくります。	自分らしくファッションを楽しめる社会	一人ひとりの「楽しい」を実現するファッションの提案
		心身ともに健康で、 個性や能力を発揮できる組織	多様性と働きがいのある環境づくり
			従業員ウェルビーイングの実現
COMMUNITY 地域と成長する	地域社会と共生し、 ともに新しい価値を 創ります	出店地域の活性化	ファッションを通じて地域とつながる
		生産地域の持続可能な発展	公正で倫理的な調達

具体的な取り組み事例

[ファッションロスのない世界]

株式会社WeOurは、アダストリアグループの特例子会社としてサステナビリティ経営を推進し、サーキュラー事業を展開しています。「Play Cycle!(プレイサイクル)」で回収した衣料品を「OFF STORE(オフストア)」でリユース販売する他、リサイクルが難しい衣料は他分野での再利用など資源循環を促進し、持続可能なファッションを提案します。

WeOur

特例子会社 株式会社WeOur(ウィーアー)



"ファッションロスゼロ"の社会の実現を目指し、 2016年から衣料品の回収活動をスタート

[多様性と働きがいのある環境づくり]

正社員の7割以上を占める女性の活躍支援を通じて、組織の多様性推進に取り組んでいます。また、アダストリア健康保険組合とのコラボヘルスや、従業員特性に合わせた保険事業・福利厚生サービスの提供など、従業員ウェルビーイング実現に向けた戦略的な健康経営を行っています。



・フを除く国内グルーク連結美順 女性管理職比率の推移



3年連続で「健康経営優良法人」に認定

[創業の地 一水戸一]

私たちの成長を支え、応援してくださっていることへの感謝の想いを込めて、スポーツ、アート、カルチャーなどのさまざまな分野で、創業の地である茨城県水戸市の活性化と発展を目指す活動をファッションの力でサポートしています。



アダストリア みとアリーナにて 地域の皆さまと共にイベントを定期開催





地元プロスポーツチーム「茨城ロボッツ」や 「水戸ホーリーホック」をスポンサード

過去4回ビジネスモデルをチェンジ。時代とともに変化し、成長を続ける

1950-1999

1953 10 茨城県水戸市にて「株式会社福田屋洋服店」設立 紳士服小売業を開始

1973 03 メンズカジュアルショップ「ベガ」開業

1982 09 ジーンズカジュアルショップ「ポイント」 開業 84年よりチェーン化を開始

1992 03 「ローリーズファーム」展開開始 レディースカジュアルウェア小売業に進出

1993 03 『株式会社ポイント』へ商号変更

「ローリーズファーム」のストアブランド展開を開始

2000-2009

2000 12 日本証券業協会に株式を店頭登録

2002 12 東京証券取引所市場第二部に株式を上場

2003 03 台湾出店を開始。海外事業展開スタート

2004 02 東京証券取引所市場第一部に株式を上場

2007 10 自社サイトでWEB事業を開始

2008 03 香港出店を開始

2010-2019

2010 10 中国大陸出店を開始

2012 10 自社ECサイトで会員制ポイントサービスを開始

2013 09 『株式会社アダストリアホールディングス』誕生 持株会社体制に移行し、 『株式会社トリニティアーツ』他と経営統合

2014 11 自社ECサイトを全面リニューアルし、 公式WEBストア「.st(ドットエスティ)」サービスを開始

2015 03 『株式会社アダストリアホールディングス』、 『株式会社ポイント』、『株式会社トリニティアーツ』の 3社を合併。持株会社体制を解消

2017 02 『株式会社アリシア』をグループ会社化

03 『株式会社エレメントルール』を設立

2018 08 『株式会社アリシア』を『株式会社BUZZWIT』へ 商号変更

2019 12 公式WEBストア「.st(ドットエスティ)」 会員登録者数1,000万人突破

2022

02 『株式会社ゼットン』をグループ会社化

04 東京証券取引所の市場区分見直しに伴い、 プライム市場へ移行

2023

04 タイ出店を開始

2024

09 『株式会社アンドエスティ』を設立

10 公式WEBストア『.st(ドットエスティ)』から 『and ST(アンドエスティ)』へ名称変更

12 フィリピン出店を開始

2025

03 『特例子会社アダストリア・ゼネラルサポート』を 『特例子会社ウィーアー』へ商号変更

伊藤忠商事と、『カリマーインターナショナル株式会社』の 株式を共同取得

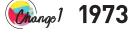
04 「中期経営計画2030~5回目のチェンジ~」を発表

1953

茨城県水戸市にて『株式会社福田屋洋服店』創業

紳士服小売業を開始





メンズカジュアルショップ 「ベガ」開業

水戸での空白マーケット メンズカジュアルへの進出





Change 2 1982

ジーンズカジュアルショップ 「ポイント」開業

84年よりチェーン化を開始

旧体制をスクラップ チェーンオペレーションへ





Change 3 1997

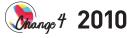
「ローリーズファーム」の ストアブランド展開を開始

ストアブランドの育成 OEM/ODM 型ファッション カジュアルチェーンへ









垂直統合型 SPA 体制へ

自ら企画・生産を手掛け 垂直統合に挑戦





2015

『株式会社アダストリア』へ

会社概要

資本金

発行済株式数

名称 株式会社アダストリア 連結売上高 2,931億10百万円

東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号 本部住所 事業内容 衣料品・雑貨等の企画・製造・販売

渋谷ヒカリエ27階

2,660百万円

48.800千株

6,994名※2 電話番号 03-5466-2010(代表) 従業員数

設立 1953年10月22日 店舗 国内店舗 1,415店舗 / 海外店舗 139店舗※1

飲食店舗 76店舗※1

その他拠点 国内事務支援拠点 5拠点 国内店舗支援拠点 7拠点

国内物流拠点 8か所9拠点、海外物流拠点 6拠点

海外生産拠点 6拠点

代表者 代表取締役会長 福田 三千男 ※1 2025年2月期

> 代表取締役社長 木村 治 ※2 2025年2月末時点、グループ合算

グループ企業



株式会社BUZZWIT(バズウィット)

本部住所 東京都港区台場2丁目3番2号

台場フロンティアビル6階

TEL:03-5466-1728

設立 2016年11月21日 衣料品・雑貨等の企画・製造・販売 事業内容

BUZZWIT Co., Ltd.

新青山ビル西館19階 TEL:03-5466-2077

2017年3月1日 設立

名称

本部住所

事業内容 衣料品・雑貨等の企画・製造・販売

E ELEMENT RULE

株式会社エレメントルール

東京都港区南青山1丁目1番1号

ELEMENT RULE Co., Ltd.

and ST

アンドエスティ

名称 株式会社アンドエスティ

and ST Co., Ltd.

本部住所 東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号

渋谷ヒカリエ 27F

設立 2024年9月18日 モール&メディア・プロデュース・ 事業内容

ソリューションサービスを展開する

プラットフォーム事業

zettoning

東京都渋谷区渋谷1丁目10番9号 本部住所

MIYAMASU TOWER 9階

1995年10日26日 設立 事業内容 飲食店等の経営、

開発及びコンサルティング



カリマーインターナショナル株式会社

東京都千代田区九段北1丁目14番17号 本部住所

AMINAKA 九段ビル 設立 1986年4月

事業内容 アウトドア用品の企画・開発・製造・販売

ADASTRIA

Logistics

株式会社アダストリア・ロジスティクス

Adastria Logistics Co., Ltd.

本部住所 茨城県東茨城郡茨城町

中央工業団地1-15(GateA)

TEL:029-219-0171 1988年6月 設立

グループ内の物流業務等 事業内容

WeOur

名称 株式会社WeOur

WeOur Co., Ltd.

本部住所 東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号

渋谷ヒカリエ 19階 TEL:03-5466-2018

2013年12日19日 設立

事業内容 グループ各社への総合サービス提供

廃棄在庫・サンプル商材等の再販事業

それに付随する事業

<他グループ企業>

·爱德利亚(上海)商贸有限公司

·你可安(上海)商贸有限公司

·Adastria Asia Co., Ltd.

•愛德利亞台灣股份有限公司

·Adastria (Thailand) Co., Ltd.

·ADASTRIA PHILIPPINES INC.

·ZETTON, INC.

·久恩玖贸易(上海)有限公司

·赛爱思国际物流(上海)有限公司

2025年4月時点 グループ企業一覧