

A D A S T R I A
— *Play fashion!*

以成为“Play fashion! 统合平台” 为目标



自创业以来，Adastria 集团始终坚守着一个目标——无论身处任何时代，都要为当代顾客的生活提供喜悦与期待的体验。

在企业理念“成为不可或缺的人，成为不可或缺的企业”的指引下，努力成为一个让所有的利益相关者都觉得“邂逅 ADASTRIA 真是太好了”的企业。而“Play fashion!”作为我们不变的使命，则是通过时尚来丰富人们的心灵，让人们感受幸福。

如今，我们提出的时尚不仅是指服装方面，更存在于生活的各个场景。购物已从获取物品的手段扩展为享受事物与时光的娱乐方式。

今后，我们将充分利用 Adastria 集团最大的优势，即实体店铺和员工与顾客建立的深厚联系，致力于成为一个以“and ST”为核心的“Play fashion! 统合平台”，实现持续发展。

代表董事兼主席

福田 三千男

代表董事兼总裁

木村 治

MISSION

Play fashion!

时尚，让每天心潮澎湃

时尚，是携手共创未来

时尚，让人生充满喜悦

VISION

让每人每天更多一点快乐

VALUES

想顾客之所想，行顾客之所急

挑战未知，勇于改变和成长

多元并重，团结协作，共生共荣

服务他人，传递关爱，回报社会

让我们每天都充满喜悦与期待

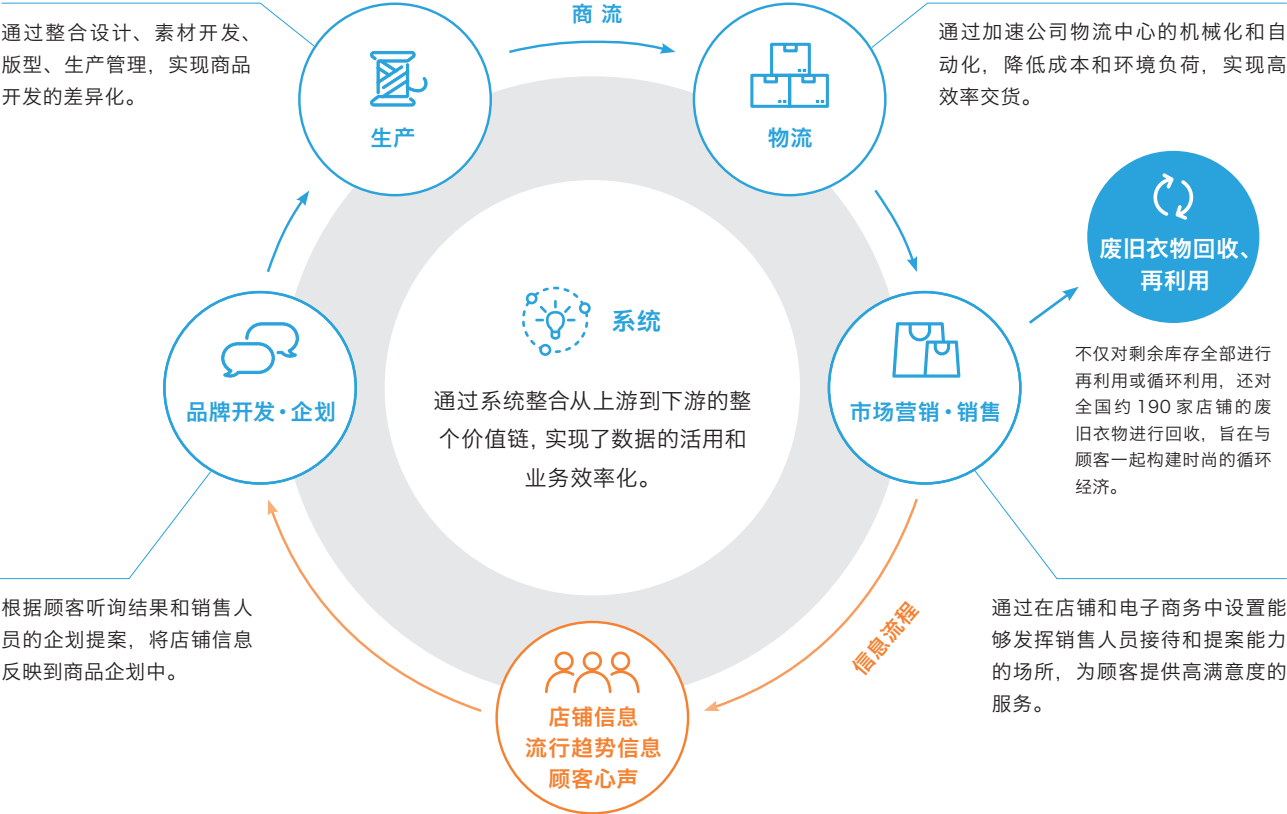
多品牌运营

ADASTRIA 集团在国内外拥有 45 多个品牌。推进将个人终身价值最大化的品牌开发和商品拓展，以多品牌运营的方式长伴客户人生。

产业链

我们将顾客、店员的意见与流行趋势、店铺信息第一时间反映于销售商品之中。通过我们贯穿企划、生产、物流、销售的统一流程系统，为全世界顾客提供最新的潮流风尚。

ADASTRIA 价值链

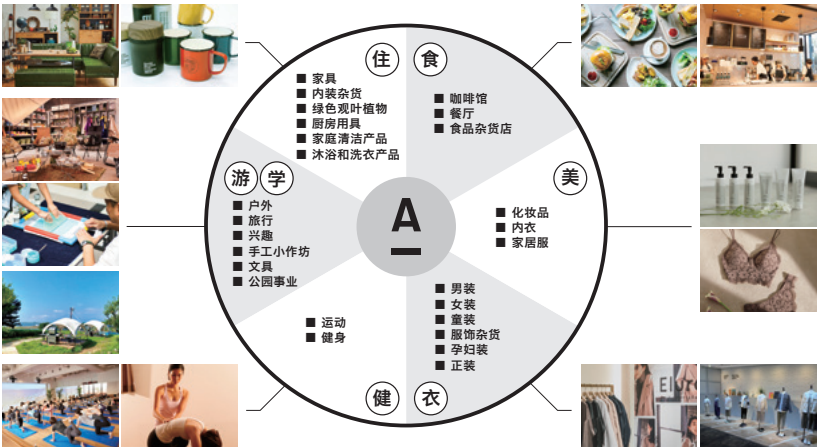


多领域

除了服装之外，还围绕生活的各个领域，以时尚为核心为每一位顾客的多样化生活样式推荐适合的商品和服务。

借助多样化的商品类别，形成无限的组合可能

1. 使应对市场变化、客户需求多样化能力的品牌开发成为可能
2. 使扩充店铺渠道成为可能
3. 使店铺面积大型化成为可能



ADASTRIA 集团品牌

在这个时代, 每个人都能在众多选项中挑出“最适合自己”的风格, 不仅在服装事业方面, ADASTRIA 集团还从饮食事业等方面发展丰富多彩的品牌来满足每位顾客的感性和创造性生活。



GLOBAL WORK

客层定位 3~15岁儿童
16~19岁青少年
20~40岁男女
位置 购物中心
经营范围 男装、女装、童装、饮食



niko and ...

客层定位 25~35岁男性及女性
位置 购物中心·百货店·路面店
经营范围 男装、女装、内装杂货、化妆品、
生活杂货、户外用品、运动装、饮食



LOWRYS FARM

客层定位 20~39岁男女、4~15岁儿童
位置 百货店·购物中心·路面店
经营范围 女装 (部分店铺销售童装、男装)



studio CLIP

客层定位 30~49岁女性
位置 购物中心·百货店
经营范围 女装、生活杂货、内装杂货、饮食



LAKOLE

客层定位 不分年龄及性别
位置 购物中心
经营范围 男装、女装、生活杂货、食品杂货



GEORGE'S

客层定位 家人及聚集在此的朋友和邻里
位置 百货店·购物中心·路面店等
经营范围 男装·女装·童装·生活杂货·内装
杂货

Food



AlohaTable

总店设在怀基基海滩, 是传播岛屿文化的夏威夷咖啡馆和餐厅。Premium loco moco是多次获得夏威夷大奖的当地风味。



渋谷舌舌

一家融合了日式风味与酒吧特色的酒馆。坚持使用日本本土食材, 菜单以日式料理为基础却不拘泥于单一类型, 提供各类日式风格下酒小食的同时搭配精选天然葡萄酒和精酿啤酒供您享用。此外, 还有能让您体验涩谷文化魅力的各种活动。



Botanico

伫立于扇町公园内的植物主题餐厅。主打当地时令食材与饮品, 餐厅空间随晨光暮色变换氛围, 从早到晚, 在舒适的用餐环境中为客人提供地中海风味料理。

BRANDS

LEPSIM JEANASIS BAYFLOW HARE RAGEBLUE Heather PAGEBOY repipi armario Apart by
Elura mysty woman Andemiu ÅLAND FOREVER 21 mood TODAY'S SPECIAL BARNYARDSTORM BABYLONE
Chaos Curenology PAIR MANON aprèsjour kutir OOu CADRAN natuRe tokyo 伊ヨサンソウル

请扫码查看全部品牌及更多详细信息



截至2025年4月底

内容暂无中文翻译, 将跳转至英文说明页面

株式会社 and ST

and ST

アンドエスティ

Adastria 集团为拓展平台业务，于 2024 年成立株式会社 and ST，整合电商平台和媒体事业等。通过扩充多样化商品品类、融合实体与数字技术，提供全新购物体验。作为紧密连接用户与商业伙伴的服务平台，我们将提供符合时代要求的服务。

电商平台和媒体事业

电商平台“and ST”自 2022 年起正式开始销售其他企业品牌商品。目前入驻品牌已增至 33 个（截至 2025 年 4 月）。此外，通过销售 IP 联名商品、与其他公司积分互通等方式吸引新客户，会员数已突破 2,000 万人。近期还推出了面向会员的杂志“and ST MEDIA”，在加强 and ST 会员粘性的同时推进事业发展。



and ST MEDIA

DEAN & DELUCA

PAUL & JOE

WACOAL

john
masters™
organics

Canal 4°C

Zoff
Eye Performance

扫码访问 and ST

已开放企业一览（部分）
※ 截至 2025 年 4 月底



旗舰店
and ST TOKYO

电商平台“and ST”的旗舰店“and ST TOKYO”于 2025 年春季在原宿站前开业。作为“连接人们兴趣的媒体商店”，不仅集合了 Adastria 的人气品牌，还着眼于入境需求，开展各类企业的快闪店。除了销售其他企业的品牌商品和 IP 联名商品外，还计划在店内使用数字标牌、向顾客提供样品等，开展合作促销。

and ST and ST TOKYO

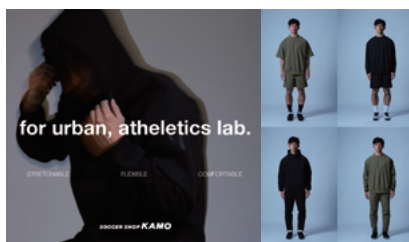


BtoB 事业

我们充分发挥价值链优势，从事品牌开发、企划生产、店铺开发与运营等工作，为各行业的零售业务和品牌业务提供策划及产品制造服务。此外，从员工制服、企业礼品、自有品牌 IP 联名等产品设计，到住宅和设施休息室的空间设计，我们都可广泛应对。并且，我们通过商品企划、促销措施、创意设计、店铺运营等，根据各品牌需求提供定制化服务，支持参与企业的事业发展和品牌扩张。



与株式会社 Cosmos Initia 合作开展“家居装饰服务”促销活动



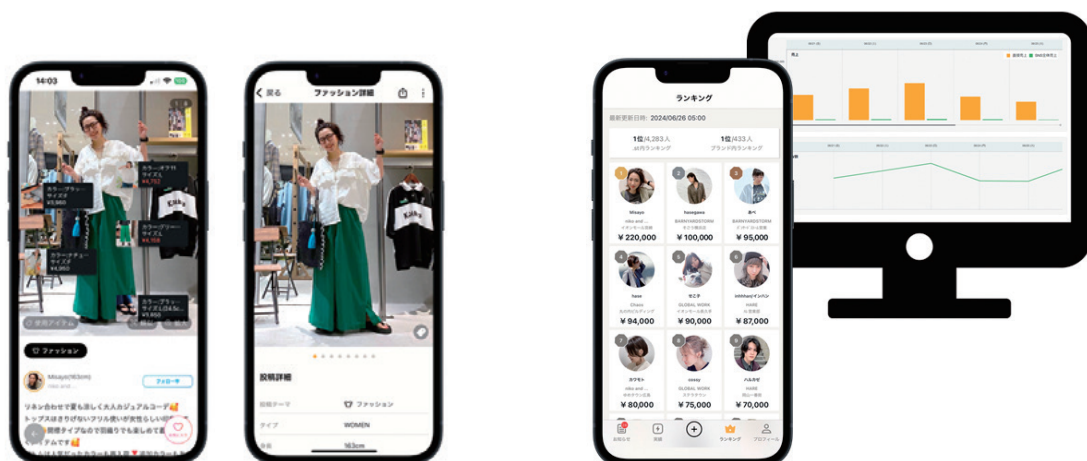
为加茂商事株式会社运营的“足球装备专卖店 KAMO”策划原创服饰 Label



在株式会社高岛屋“旨在实现人人都能享受时尚的社会”的项目“Fashion for ALL your SENSES”中制作产品

解决方案事业

在解决方案事业方面，我们开始为国内 1500 多家店铺和 Adastria 运营的 30 多个品牌提供技术支持。通过数据联动・物流仓库联动等商城功能、风格投稿服务“STAFF BOARD（店员板）”、店铺员工使用的营销工具“STAFF VOICE（店员心声）”等，以 and ST 独有的系统解决方案，追求与各企业的协同效应。



全球事业

Adastria 集团以亚洲为中心开展全球业务。在大中华区，通过运用多个品牌的多品牌战略实现了稳定增长。今后我们还将增加东南亚的进驻国家，同时开展实体店和电商业务，通过 OMO 战略实现快速成长。



于各国实施的战略

曼谷

2023 年起在东南亚泰国曼谷开设“niko and ...”。通过符合地区特色的商品开发和与当地企业、艺术家的合作活动，提供贴近当地生活的服务。此外，还在菲律宾马尼拉增设了店铺，并正在利用 OMO 战略谋求发展，为扩大东南亚业务推进电商事业的准备工作。



台湾

在台湾市场，通过开设 15 个以上多品牌店铺和运营自有电商平台，扩大了实体店和线上的客户基础。鉴于台湾市场的多品牌战略取得了成功，我们也在考虑开展餐饮事业等多品类业务。作为其中一环，重点打造生活方式品牌“LAKOLE”并首次开设店铺，与此同时正在探讨开展餐饮事业作为新事业等内容。



我们的可持续发展目标

我们的事业与各位利益相关者及全社会息息相关。在急剧变化的社会背景下，除了发展自身事业，我们还必须面对全球变暖、少子高龄化、地方人口过疏化等一系列课题。考虑到这些社会课题与企业事业之间的关联性，我们确定了三大重点应对主题，并致力于实现可持续经营。

传递时尚魅力，塑造可期未来

时尚具有鼓舞人心，让人每天都积极向上面对生活的力量。
希望未来的日子里，时尚能继续让人每天都心情雀跃。
为了环境、人、地域的和谐，让我们从能着手的事情做起，飞扬个性，享受快乐。
因为快乐，是坚持下去的唯一动力。

ADASTRIA集团 可持续发展活动愿景和集团方针

重点主题	活动愿景	集团方针
 ENVIRONMENT 保护环境 降低事业带来的环境负荷，使时尚世界可持续发展。	连接未来的制造业	转向可持续原材料和加工
	平衡环保和营业活动	减少和吸收CO ₂ 排放
	实现没有时尚损失的世界	不焚烧衣物库存
 PEOPLE 以人为本 打造一个让顾客、员工以及相关人士每天都充满期待的环境。	实现享受自我的时尚社会	实现人人“快乐”的时尚的提案
	成为人人身心健康并发挥个性与能力的组织	打造多样化与有工作价值的环境 实现员工身心健康
 COMMUNITY 与地域共同成长 与地域社会和谐共生，共同创造新价值。	实现开店地域活性化	通过时尚与地域建立联系
	实现生产地域的可持续发展	公正且合乎道德的采购

具体措施案例

【零时尚浪费的世界】

株式会社 WeOur 作为 Adastria 集团的特例子公司，正在推进可持续经营，开展循环事业。
提出可持续时尚方案，除了将通过“Play Cycle! (消费循环)”回收的服装在“OFF STORE (线下商店)”进行二手销售外，对难以回收的服装也通过在其他领域的再利用等方式促进资源循环。

WeOur

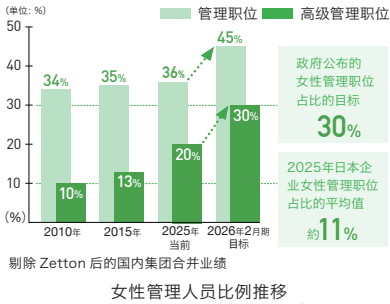
特例子公司
株式会社 WeOur



以实现“零时尚浪费”的社会为目标，自 2016 年开始开展服装回收活动

【打造多样化与有工作价值的环境】

我们正在努力通过支援女性的活跃来促进我们组织的多样性，女性比例占我们全职员工的 70% 以上。此外，我们开展了战略性健康管理，以实现员工的身心健康，例如与 ADASTRIA 健康保险组合的医疗合作、提供员工特别保险项目和福利待遇等。



连续 3 年获得“健康经营优良法人”认定

【创业之地 一水户一】

为了感谢创业之地茨城县水户市的人们在我们成长之路上的支持和帮助，我们将在运动、艺术、文化等各领域通过赞助活动以 的时尚之力推动水户市的活性与发展。



定期在 ADASTRIA 水户竞技场与当地居民一起举办活动



赞助当地职业体育队伍“茨城机器人”和“水户蜀葵”



至今已转换过4次商业模式。与时俱进、不断成长。

1950-1999

- 1953 10 于茨城县水户市开设“株式会社福田屋洋服店”。
开始经营男士服装零售。
- 1973 03 男士休闲服饰店“Vega”开业。
- 1982 09 牛仔裤休闲服饰店“POINT”开业。
自84年起开始连锁化。
- 1992 03 开始展开“LOWRYS FARM”。
打入女士休闲服装零售业。
- 1993 03 商号更改为“株式会社 POINT”。
- 1997 开始推出“LOWRYS FARM”的商店品牌。

2000-2009

- 2000 12 在日本证券业协会登录店头股票。
- 2002 12 股票在东京证券交易所第二部上市。
- 2003 03 开始在台湾开设店铺。开始展开海外业务。
- 2004 02 股票在东京证券交易所第一部上市。
- 2007 10 开设官网旗舰店。
- 2008 03 开始在香港开设店铺。
变革为垂直整合型SPA体制。

2010-2019

- 2010 10 开始在中国大陆开设店铺。
- 2012 10 公司自营电商网站上开始启动会员制积分服务
- 2013 09 “株式会社ADASTRIA HOLDINGS”诞生。
转型为控股公司体制。
与“株式会社Trinity Arts”等其他公司经营整合。
- 2014 11 公司自营电商网站全面更新, 官网上商城“dot st”服务上线
- 2015 03 将“株式会社ADASTRIA HOLDINGS”、
“株式会社 POINT”、“株式会社Trinity Arts”三家公司合并。
解除控股公司体制。
- 06 商号更改为“株式会社ADASTRIA”。
- 09 从子公司接管商品企划及生产功能。
- 2017 02 “株式会社ALICIA”改为集团公司。
- 03 开设“株式会社ELEMENT RULE”。
- 2018 08 商号由“株式会社ARISHIA”改为
“株式会社BUZZWIT”
- 2019 12 官网上商店“dot st”会员注册数突破1,000万人

2022

- 02 株式会社Zetton成为集团公司一员
- 04 随着东京证券交易所的市场重组,
转移到了主要(prime)市场

2023

- 04 开始在泰国开设店铺

2024

- 09 开设“株式会社 and ST”
- 10 公司自营电商网站全“and ST”改为“dot st”
- 12 开始在菲律宾开设店铺

2025

- 03 “特别子公司 Adastria General Support”
商号更改为 “特别子公司 WeOur”
与伊藤忠商事共同取得
“Karrimor International 株式会社”的股份
- 04 发布“2030中期经营计划 ~第五次变革~”

1953

于茨城县水户市开设
“株式会社福田屋洋服店”。
开始经营男士服装零售。



Change 1 1973

男士休闲服饰店“Vega”开业。

**在水户的空白市场
打入男士休闲领域**



Change 2 1982

牛仔裤休闲服饰店
“POINT”开业。
自1984年起开始连锁化。

**废除旧体制
变革为连锁经营**



Change 3 1997

开始推出“LOWRYS FARM”
的商店品牌。

**培育零售商品品牌
变革为 OEM/ODM 型
休闲时装连锁店经营**



Change 4 2010

变革为垂直整合型SPA体制。

**自主企划、自主生产
挑战垂直整合**



2015

商号更改为“株式会社 ADASTRIA”。



公司简介

名称	株式会社 ADASTRIA	集团公司销售额	2,931 亿 10 百万日元 ※1
总部地址	东京都涩谷区涩谷 2-21-1 涩谷 Hikarie 27F	业务内容	服装类及杂货等的企划、制造、销售
		员工人数	正式员工 6,994 名 ※2
电话号码	03-5466-2010 (总机)	店铺	日本国内店铺 1,415 家 海外店铺 139 家 ※1 餐饮店 76 家 ※1
创立	1953 年 10 月 22 日		
资本	2,660 百万日元	其他业务基地	日本国内支援机构：4 处 国内店铺支持：7 国内物流基地 9 家 海外物流基地 6 家 海外生产基地 6 家 ※2
已发行股票数	48,800 千股		
公司代表	代表董事兼主席 福田 三千男 代表董事兼总裁 木村 治		

※1 截至 2025 年 2 月期
※2 截至 2025 年 2 月末、按照集团整体计算

集团企业



名称	株式会社 BUZZWIT
总部地址	东京都港区台场 2 丁目 3 番 2 号 台场 Frontier 大厦 6F
电话号码	TEL：03-5466-1728
创立	2016 年 11 月 21 日
业务内容	服装类及杂货等的企划、制造、销售



名称	株式会社 ELEMENT RULE
总部地址	ELEMENT RULE Co., Ltd. 东京都港区南青山 1 丁目 1-1 新青山大厦西馆 19F
电话号码	TEL：03-5466-2077
创立	2017 年 3 月 1 日
业务内容	服装类及杂货等的企划、制造、销售



名称	株式会社 and ST
总部地址	东京都涩谷区涩谷 2-21-1 涩谷 Hikarie 27F
创立	2024 年 9 月 18 日
业务内容	提供商城及媒体制作解决方案服务的平台业务



名称	株式会社 ZETTON
总部地址	东京都港区台场 1 丁目 10 番 9 号 MIYAMASU TOWER 9F
创立	1995 年 10 月 26 日
业务内容	餐饮行业的运营、开发及咨询业务



名称	Karrimor International 株式会社
总部地址	东京都千代田区九段北 1 丁目 14 番 17 号 AMINAKA 九段大厦
创立	1986 年 4 月
业务内容	户外用品的企划・开发・制造・销售



名称	株式会社 Adastria Logistics
总部地址	茨城县东茨城郡中央工业区 1-15 (GateA)
电话号码	TEL：029-219-0171
创立	1988 年 6 月
业务内容	集团内物流业务等



名称	株式会社 WeOur
总部地址	东京都涩谷区涩谷 2-21-1 涩谷 Hikarie 19F
电话号码	TEL：03-5466-2018
创立	2013 年 12 月 19 日
业务内容	为集团各企业提供综合服务 废弃库存、样品商材等的二次销售事业、 废弃库存、与其相关的业务

< 其他集团企业 >

- ・爱德利亚(上海)商贸有限公司
 - ・你可安(上海)商贸有限公司
 - ・Adastria Asia Co., Ltd.
 - ・愛德利亞台灣股份有限公司
 - ・Adastria (Thailand) Co., Ltd.
 - ・ADASTRIA PHILIPPINES INC.
- ・ZETTON, INC.
 - ・久恩玖贸易(上海)有限公司
 - ・赛爱思国际物流(上海)有限公司

截至 2025 年 4 月、集团公司名单