



2021年11月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 上 席 執 行 役 員 岩 越 逸 郎
 問 合 せ 先 経 営 企 画 室 長
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2022/2期(2021/3/1~2022/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計	
売上高 Sales	全店 Total	119.5	254.2	132.8	149.2	85.8	110.8	91.9	95.8	117.1	94.9	102.9		99.4				99.4	111.7
	既存店 Same stores	117.8	245.5	128.5	145.7	83.8	108.3	88.5	93.2	114.1	92.1	100.1		96.5				96.5	108.8
客数 Number of customers	全店 Total	114.2	215.9	114.0	134.8	81.9	108.5	90.8	93.4	109.1	94.1	102.0		98.3				98.3	106.3
	既存店 Same stores	112.0	207.2	109.4	130.6	79.4	105.2	86.9	90.2	105.5	90.3	97.9		94.4				94.4	102.7
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.6	117.8	116.5	110.7	104.8	102.2	101.2	102.6	107.4	100.9	100.9		101.1				101.1	105.1
	既存店 Same stores	105.2	118.5	117.5	111.6	105.5	102.9	101.9	103.3	108.1	101.9	102.2		102.3				102.3	106.0

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 子会社との間でのブランド移管の影響を除いて前年比を算出しております。

(注4) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。

【概況】

中旬までは気温が高く推移し、秋冬物の売上が鈍い状態が続きましたが、下旬の気温低下に伴い秋冬物が伸び、また外出需要が回復したことにより、

10月は全店売上高前年比 102.9%、既存店前年比 100.1%となりました。

ブランド別では、グローバルワーク、ハレ、ページボーイ、ラコレ等が好調でした。

アイテム別では、人気商品のパンツの秋冬バージョンや、ニット、パーカーが売上の中心となり、雑貨ではロングブーツやブランケット、クリスマスツリー等が人気です。

2019年10月対比では、全店売上高 105.6%でした。(曜日影響の調整なし)

なお、10月27日より自社WEBサイト(ドットエスティ)のテレビCMの放映と、「ポイント20%還元」キャンペーンを実施しております。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期								小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	12	10	6	28	2	7	2	11	39	4	5		9					9	48
	退店 Closed	0	0	2	2	1	0	2	3	5	0	2		2					2	7
	月末店舗数 合計 Total	1,240	1,250	1,254	1,254	1,255	1,262	1,262	1,262	1,262	1,266	1,269		1,269					1,269	1,269
	店舗 計 B&M Stores	1,171	1,181	1,186	1,186	1,187	1,194	1,194	1,194	1,194	1,198	1,203		1,203					1,203	1,203
	WEBストア 計 Online Stores	69	69	68	68	68	68	68	68	68	66		66					66	66	

【出退店内訳】

出店 Opened	退店 Closed
店舗 B&M Stores	店舗 B&M Stores
レプシム ラコレ	なし
1 店舗 4 店舗	
イーアス春日井 那覇メインプレイス ゆめタウン広島 テラスモール松戸 イオンモール名古屋ノリタケガーデン	
WEBストア Online Stores	WEBストア Online Stores
なし	ヴェルヴェットバイスタンバーク 2 店舗 自社WEB mirabella

<ご参考>

(株)アダストリア 2021/2期(2020/3/1~2021/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	75.7	31.7	54.9	54.6	99.8	80.1	86.8	89.0	71.2	89.2	102.6	92.4	94.7	87.1	79.9	91.5	85.4	90.0	80.8
	既存店 Same stores	75.8	32.2	55.2	54.9	99.9	80.1	87.3	89.1	71.4	88.5	101.9	91.9	94.1	86.6	80.0	90.4	85.0	89.5	80.7
客数 Number of customers	全店 Total	80.0	38.2	65.6	61.5	103.9	77.1	85.4	88.3	75.8	89.7	98.0	90.1	92.5	84.8	82.7	91.2	85.4	88.7	82.0
	既存店 Same stores	80.0	39.0	65.8	61.8	103.8	77.0	85.8	88.3	75.9	88.9	97.2	89.5	91.8	84.3	82.7	89.9	84.9	88.1	81.9
客単価 Spending	全店 Total	94.6	82.9	83.6	88.8	96.0	103.9	101.6	100.8	93.9	99.5	104.7	102.6	102.4	102.7	96.6	100.3	100.1	101.5	98.5
	既存店 Same stores	94.7	82.6	83.9	88.8	96.2	104.0	101.8	101.0	94.0	99.6	104.9	102.7	102.5	102.7	96.7	100.5	100.1	101.6	98.6

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。