



2022年6月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 木 村 治
 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 プ ラ イ ム 市 場)
 上 席 執 行 役 員 岩 越 逸 郎
 経 営 企 画 室 長
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

㈱アダストリア 2023/2期(2022/3/1~2023/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期										下期						小計	通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期		小計		
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan			
売上高 Sales	全店 Total	109.5	123.0	136.1	121.5					121.5									121.5
	既存店 Same stores	108.5	120.1	131.9	119.0					119.0									119.0
客数 Number of customers	全店 Total	105.2	118.7	128.9	116.8					116.8									116.8
	既存店 Same stores	102.2	114.0	123.3	112.5					112.5									112.5
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.2	103.6	105.6	104.1					104.1									104.1
	既存店 Same stores	106.1	105.3	107.0	105.8					105.8									105.8

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。

【概況】

5月は、全店売上高前年比 136.1%、既存店前年比 131.9%となりました。

ゴールデンウィークの人流の回復によって客数が増加したことや、下旬にかけて気温が上昇したことにより、夏物の販売が好調でした。

昨年に比べ休日が1日少なく、既存店前年比に2.1ポイントのマイナス影響があったと試算しています。

ブランド別では、グローバルワーク、ニコアンド、ローリーズファーム、スタディオクリップ等が好調でした。

アイテム別では、夏向けの機能性素材のパンツが男女ともに好評で、オンオフともに着用できるブルオーバーも人気です。

雑貨ではサンダルやペットボトルホルダー、レインコート等季節性商品の販売が好調です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	3	14	0	17					17									17	
	退店 Closed	2	3	3	8					8									8	
	月末店舗数 合計 Total	1,246	1,257	1,254	1,254					1,254									1,254	
	店舗 計 B&M Stores	1,180	1,191	1,188	1,188					1,188									1,188	
	WEBストア 計 Online Stores	66	66	66	66					66									66	

【出退店内訳】

出店 Opened			退店 Closed		
店舗 B&M Stores			店舗 B&M Stores		
なし			グローバルワーク 1 店舗 阪急高槻 ジーナシス 1 店舗 名古屋パッセ レピリアルマリオ 1 店舗 仙台イービーンズ		
WEBストア Online Stores			WEBストア Online Stores		
なし			なし		

<ご参考>

㈱アダストリア 2022/2期(2021/3/1~2022/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	119.5	254.2	132.8	149.2	85.8	110.8	91.9	95.8	117.1	94.9	102.9	108.0	102.5	107.8	109.1	98.7	106.2	104.3	109.8
	既存店 Same stores	117.8	245.5	128.5	145.7	83.8	108.3	88.5	93.2	114.1	92.1	100.1	105.3	99.8	105.3	106.5	95.9	103.6	101.6	107.0
客数 Number of customers	全店 Total	114.2	215.9	114.0	134.8	81.9	108.5	90.8	93.4	109.1	94.1	102.0	107.7	101.6	102.0	100.0	96.1	99.9	100.7	104.7
	既存店 Same stores	112.0	207.2	109.4	130.6	79.4	105.2	86.9	90.2	105.5	90.3	97.9	103.1	97.4	97.7	96.3	91.9	95.8	96.6	100.9
客単価 Spending per customer	全店 Total	104.6	117.8	116.5	110.7	104.8	102.2	101.2	102.6	107.4	100.9	100.9	100.3	101.0	105.6	109.1	102.7	106.3	103.6	104.9
	既存店 Same stores	105.2	118.5	117.5	111.6	105.5	102.9	101.9	103.3	108.1	101.9	102.2	102.2	102.4	107.8	110.6	104.4	108.1	105.2	106.1

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 子会社との間でのブランド移管の影響を除いて前年比を算出しております。

(注4) 原則として月中1日以上休業した店舗は既存店から除外しておりますが、例外措置として、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による休業店舗は除外していません。