



2025年8月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
代 表 者 代 表 取 締 役 木 村 治
社 長
(コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東証プライム市場)
上 席 執 行 役 員
問 合 せ 先 コーポレート本部長兼 岩 越 逸 郎
管 理 本 部 長
(T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2026/2期(2025/3/1～2026/2/28) 月次売上高前年比

		上期										下期										(単位:%)
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	通期 Full-term		
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計				
売上高 Sales	全店 Total	107.4	98.5	108.4	104.8	103.6	102.6		103.0	104.1									104.1			
	既存店 Same stores	104.1	95.0	104.2	101.1	99.8	99.0		99.4	100.4									100.4			
客数 Number of customers	全店 Total	107.3	99.5	108.0	104.9	105.3	104.9		105.1	105.0									105.0			
	既存店 Same stores	101.3	93.9	101.7	98.9	99.3	99.5		99.4	99.1									99.1			
客単価 Spending per customer	全店 Total	100.1	99.0	100.4	99.8	98.4	97.7		98.1	99.1									99.1			
	既存店 Same stores	102.8	101.2	102.5	102.2	100.5	99.5		100.0	101.3									101.3			

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3)2025年3月1日付で、株式会社トゥデイズスペシャルを吸収合併したことにより、全店の前年比が純増しております。

【概況】

7月は全店売上高前年比102.6%、既存店前年比99.0%となりました。

月を通して前年に比べ気温が高く推移し、夏物を中心とした販売となりました。グローバルワークとニコアンドが前年を下回り、堅調な他ブランドで補えず、既存店は前年売上高を下回りました。

ブランド別では、ローリーズファーム、レブシム、ラコレ、ハレ等が好調でした。

アイテム別では、夏向けの機能性素材を使用したパンツが引き続き好調で、半袖シャツやジャケットといった羽織りアイテムも人気です。

服飾雑貨ではサンダル、生活雑貨ではハンディファンやボトルホルダー等のシーズンアイテムが売れ筋です。

(※ご参考)

・2025年7月30日、津波の影響により延べ55店舗が臨時休業及び時短営業を行いました。なお、売上高への影響は軽微です。

(臨時休業店舗は、既存店から除外していません)

【出退店】

		上期										下期										(単位:店)
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	小計	通期 Full-term	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計				
出退店 Number of Stores	出店 Opened	8	13	3	24	4	2		6	30											30	
	退店 Closed	5	0	1	6	0	2		2	8											8	
	月末店舗数 合計 Total	1,306	1,319	1,321	1,321	1,325	1,325		1,325	1,325											1,325	
	店舗(直営店) 計 Direct-Run Stores	1,232	1,245	1,247	1,247	1,251	1,252		1,252	1,252											1,252	
	店舗(フランチャイズ店) 計 Franchise Stores	6	6	6	6	6	6		6	6											6	
	WEBストア 計 Online Stores	68	68	68	68	68	67		67	67											67	

(注)2025年3月1日付で、株式会社トゥデイズスペシャルを吸収合併したことにより、TODAY'S SPECIALの店舗(直営店)8店舗、WEBストア2店舗、GEORGE'Sの店舗(直営店)12店舗、WEBストア2店舗が増加しております。

(注)2025年3月1日付で、株式会社アンドエスティにアンドエスティメイクを事業移管したことにより、WEBストア1店舗が減少しております。

【出退店内訳】

出店 Opened			退店 Closed		
店舗 B&M Stores			店舗 B&M Stores		
ラコレ ペイフロー	1 店舗 1 店舗	コースカベイスайдストアーズ ららぽーと磐田	ビジュリィ	1 店舗	ルミネエスト
WEBストア Online Stores			WEBストア Online Stores		
なし			スタンバーグ	1 店舗	ZOZOTOWN

＜ご参考＞

(株)アダストリア 2025/2期(2024/3/1～2025/2/28) 月次売上高前年比

		上期										下期								(単位:%)	
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	通期 Full-term	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
売上高 Sales	全店 Total	100.6	105.3	107.2	104.3	108.8	103.5	108.7	106.8	105.5	111.4	96.0	111.9	105.9	104.1	99.5	94.4	100.2	103.0	104.2	
	既存店 Same stores	99.2	104.1	104.6	102.6	106.5	101.2	105.7	104.2	103.4	108.8	93.7	108.9	103.3	101.4	97.0	92.2	97.7	100.5	101.9	
客数 Number of customers	全店 Total	101.2	103.1	104.6	103.0	106.2	100.1	106.8	104.0	103.5	109.7	96.8	108.5	104.6	101.6	96.3	93.6	97.7	101.0	102.3	
	既存店 Same stores	98.1	100.9	101.0	100.0	102.5	96.8	102.9	100.4	100.2	105.4	93.1	105.0	100.8	98.0	93.1	90.3	94.4	97.4	98.8	
客単価 Spending per customer	全店 Total	99.4	102.1	102.4	101.2	102.5	103.4	101.8	102.6	101.9	101.6	99.2	103.1	101.2	102.5	103.3	100.8	102.6	102.0	101.9	
	既存店 Same stores	101.1	103.2	103.6	102.6	103.9	104.5	102.8	103.8	103.2	103.2	100.7	103.7	102.4	103.5	104.2	102.1	103.6	103.1	103.1	

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)(株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。また、法人向け卸売販売を専業とする事業部の売上高は含んでおりません。

(注3)2024年3月1日付で、株式会社GateWinを吸収合併したことにより、FOREVER21を含めて前年比を算出しております。