



平成 18 年 4 月 3 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ポ イ ン ト  
 代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 黒 田 博  
 ( コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部 )  
 問 合 せ 先 執 行 役 員 管 理 本 部 長 松 田 毅  
 ( T E L : 0 3 - 3 2 4 3 - 6 0 1 1 )

## 国内月次売上高前年比に関するお知らせ

平成 19 年 2 月 期 ( 平成 18 年 3 月 1 日 ~ 平成 19 年 2 月 28 日 ) 月次売上高前年比

( 単 位 : % )

項目 \ 月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	第一 四半期	第二 四半期	半期計
売 上	全 店	127.9						127.9		127.9
	既 存 店	112.4						112.4		112.4
客 数	全 店	121.0						121.0		121.0
	既 存 店	106.9						106.9		106.9
客 単 価	全 店	105.7						105.7		105.7
	既 存 店	105.1						105.1		105.1

( 注 ) 1 . 客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

2 . 上記数値には十分な注意を払っておりますが、速報値であり、確定値との差異が生じる場合があります。

### ・概況

当月は、寒暖の差が大きかった前年と比較して安定した天候となり、春物商品に加え、半袖商品の販売も順調に推移いたしました。

商品の内容は、メンズでカラーパンツ、ストレッチカーゴパンツ、カットオフTシャツ、プリントの半袖Tシャツ、レディースでデニム素材のスリムパンツ、シャーリングスカート、ボーダーTシャツ、麻素材のワンピース等が主力商材となりました。

当月の売上高前年比は全店で 127.9%、既存店で 112.4% となりました。

なお、客単価の向上は、前年より高額なニットやワンピースが好調だったことが主な要因となっております。

### ・出退店

出店：8店舗(ローリーズファームイクスピアリ、ローリーズファームダイヤモンドシティキリオ、グローバルワークアリオ亀有、グローバルワークゆめタウン高松、ジーナシス大宮ルミネ、ジーナシス溝口丸井、ハレ町田丸井、アパートバイローリーズ町田ルミネ)

退店：なし

月末店舗数：296 店舗

・参考

平成 18 年 2 月期（平成 17 年 3 月 1 日～平成 18 年 2 月 28 日）月次売上高前年比

（単位：％）

項目 \ 月		3月	4月	5月	6月	7月	8月	第一 四半期	第二 四半期	半期計
売上	全 店	122.5	128.6	129.9	132.1	140.4	115.9	127.1	131.5	129.3
	既 存 店	104.0	106.9	107.6	112.0	119.6	99.8	106.2	112.6	109.4
客 数	全 店	113.3	119.8	122.0	123.2	136.4	119.2	118.6	128.3	123.9
	既 存 店	97.3	100.3	101.2	104.1	115.8	101.7	99.7	109.2	104.8
客単価	全 店	108.1	107.3	106.5	107.3	102.9	97.2	107.2	102.5	104.4
	既 存 店	106.8	106.6	106.3	107.6	103.3	98.1	106.5	103.1	104.4

項目 \ 月		9月	10月	11月	12月	1月	2月	第三 四半期	第四 四半期	半期計	年計
売上	全 店	124.4	126.2	133.8	131.1	133.9	131.8	128.2	132.5	130.4	129.9
	既 存 店	106.6	108.3	114.9	112.7	114.7	114.2	110.0	113.9	112.1	110.9
客 数	全 店	125.0	128.7	135.1	136.3	136.9	135.0	129.5	136.4	133.2	128.5
	既 存 店	107.4	110.5	116.5	118.0	118.0	117.6	111.5	117.9	115.0	109.9
客単価	全 店	99.5	98.1	99.1	96.1	97.8	97.6	99.0	97.2	97.9	101.1
	既 存 店	99.2	98.0	98.6	95.5	97.2	97.1	98.7	96.5	97.4	100.9

（注）客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

以 上