

平成 15 年 1 月 6 日

各 位

会社名 株式会社ポイント
代表者 代表取締役社長 福田三千男
(コード番号 2685 東証第二部)
問合せ先 取締役管理本部長 吉野明男
(TEL: 03-5624-6011)

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

・平成 15 年 2 月期 (平成 14 年 3 月 1 日 ~ 平成 15 年 2 月 28 日) 月次売上高前年比情報

(単位: %)

項目	月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売上	全 店	139.9	125.8	123.8	139.7	128.7	134.7	131.7
	既 存 店	112.0	99.7	95.3	106.7	96.8	103.1	101.9
客 数	全 店	142.7	122.9	120.6	138.1	123.6	129.6	128.7
	既 存 店	117.3	99.4	94.5	106.9	95.1	100.2	101.3
客単価	全 店	98.0	102.3	102.7	101.1	104.1	104.0	102.3
	既 存 店	95.5	99.6	100.9	99.8	101.8	102.9	100.6

項目	月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	半期計	年計
売上	全 店	138.0	145.1	131.9	127.1			134.8	133.1
	既 存 店	108.3	109.4	100.0	97.3			103.1	102.4
客 数	全 店	136.0	137.0	121.7	121.5			128.0	128.4
	既 存 店	108.4	105.1	93.4	94.8			99.6	100.6
客単価	全 店	102.5	105.9	108.4	104.6			105.3	103.6
	既 存 店	100.9	104.1	107.1	102.6			103.5	101.8

(注) 客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

・概況

当月は、本格的な防寒商品の実需時期として、アウターや厚手のインナーなどを中心に販売いたしました。

商品の内容は、メンズで厚手素材のパンツ、タートルネック全般、フェイク素材のフードブルゾンなど、レディースではチェック柄のパンツ、イージーパンツ、モヘア素材のセーター、各種コートなどが主力商材となりました。

月初よりセール時期の問い合わせが多くあったため、売上の鈍化が懸念されましたが、大きな影響は無く、当月の売上高は全店で前年比 127.1%、既存店で前年比 97.3%、累計では全店で前年比 133.1%、既存店で前年比 102.4%となりました。

・出退店

開店：4店舗（ローリーズファーム奈良ファミリー、ローリーズファーム大名、
ジーナシス南船場、グローバルワーク大名）

退店：2店舗（ローリーズファーム岡山、ヘザー柏）

月末店舗数：157店舗

・参考

平成14年2月期（平成13年3月1日～平成14年2月28日）月次売上高前年比情報

（単位：％）

項目		3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売上	全店	121.7	116.5	114.0	132.2	127.3	127.4	122.8
	既存店	100.6	98.5	96.1	111.1	107.2	104.7	102.9
客数	全店	126.4	119.1	115.1	128.7	120.5	113.5	120.2
	既存店	103.8	102.5	98.2	110.1	102.3	96.6	102.1
客単価	全店	96.3	97.8	99.1	102.8	105.3	112.3	102.1
	既存店	96.9	96.2	97.9	100.9	104.3	108.4	100.7

項目		9月	10月	11月	12月	1月	2月	半期計	年計
売上	全店	165.5	119.7	142.2	127.3	129.9	128.4	133.6	128.5
	既存店	129.2	100.4	117.1	106.2	107.6	107.3	110.1	106.7
客数	全店	158.5	121.3	142.7	123.6	127.3	135.8	132.7	126.3
	既存店	128.6	104.5	121.3	105.8	107.3	114.0	112.0	107.0
客単価	全店	104.4	98.7	99.7	103.0	102.0	94.5	100.7	101.7
	既存店	100.5	95.6	96.6	100.4	100.2	94.1	98.3	99.8

（注）客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

以上