



2017年8月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長 兼 最 高 経 営 責 任 者 (CEO)
 (コー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 経 営 企 画 部 長 高 野 美 香
 問 合 せ 先 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

国内月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2018/2期(2017/3/1~2018/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								通期 Full-term	
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					小計
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	103.5	111.0	105.9	106.8	101.9	102.5		102.2	104.8									104.8	
	既存店 Existing stores	100.9	106.4	100.6	102.6	97.3	97.8		97.5	100.4									100.4	
客数 Number of customers	全店 Total	107.5	114.2	108.5	110.0	102.6	104.7		103.8	107.0									107.0	
	既存店 Existing stores	104.6	109.4	102.9	105.5	97.8	99.8		98.9	102.3									102.3	
客単価 Spending	全店 Total	96.3	97.2	97.6	97.0	99.3	97.9		98.5	97.9									97.9	
	既存店 Existing stores	96.5	97.2	97.7	97.2	99.5	98.0		98.6	98.1									98.1	

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

【概況】

7月は値下げ率が上昇し、全店売上高前年比は102.5%、既存店前年比は97.8%となりました。

ブランド別ではスタジオクリップ、ニコアンド、ベイフロー、レビリアルマリオ等が好調でした。

アイテム別ではスカート、ワイドパンツなどのボトムス類が売上を牽引しています。麻混素材や接触冷感機能付きのブラウス、サンダルなどの夏らしい商品も人気です。

【国内店舗 出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	30	25	4	59	10	2		12	71										71
	退店 Closed	1	0	4	5	0	4		4	9										9
	月末店舗数 Total	1,272	1,297	1,297	1,297	1,307	1,305		1,305	1,305										1,305
	うちWEBストア Web Stores	43	44	44	44	44	44		44	44										44

【国内店舗 出退店内訳】

出店 Opened		
ジーナシス	1 店舗	東京スカイツリータウン・ソラマチ
レイジブルー	1 店舗	東京スカイツリータウン・ソラマチ

退店 Closed		
ニコアンド	1 店舗	ベリエ千葉
レプシム	2 店舗	アリオ鳳 イオンタウンおゆみ野
アパートバイローリーズ	1 店舗	アトレ川崎

<ご参考>

(株)アダストリア 2017/2期(2016/3/1~2017/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	104.4	107.4	102.9	104.8	102.2	102.5	94.3	100.2	102.4	95.0	109.1	108.0	104.3	106.5	102.9	102.7	104.3	104.3	103.4
	既存店 Existing stores	104.0	107.3	103.1	104.7	101.9	101.9	94.5	99.9	102.3	94.4	107.2	106.4	103.0	104.7	101.2	100.1	102.5	102.7	102.5
客数 Number of customers	全店 Total	102.4	107.1	101.6	103.6	104.3	106.0	97.4	103.1	103.3	103.6	116.8	112.3	110.9	111.1	105.0	104.4	107.2	108.9	106.0
	既存店 Existing stores	101.6	106.8	102.0	103.4	103.9	105.3	97.5	102.7	103.0	102.6	114.7	110.3	109.3	109.0	103.1	101.5	105.1	107.0	104.9
客単価 Spending	全店 Total	101.9	100.3	101.3	101.2	97.9	96.6	96.9	97.2	99.2	91.7	93.4	96.2	94.0	95.8	98.0	98.3	97.3	95.8	97.6
	既存店 Existing stores	102.3	100.5	101.2	101.3	98.0	96.8	96.9	97.3	99.3	92.0	93.4	96.5	94.2	96.0	98.2	98.6	97.5	96.0	97.7

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)2015年3月1日付で株式会社ポイント・株式会社トリニティアーツと合併したことに伴い、両社のブランドを合算した売上高前年比を開示しております。