



2019年10月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 会 長 兼 社 長
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 問 合 せ 先 経 営 統 括 本 部 副 統 括 本 部 長 関 守 一 史
 (T E L : 0 3 - 5 4 6 6 - 2 0 6 0)

月次売上高前年比に関するお知らせ

㈱アダストリア 2020/2期(2019/3/1~2020/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								通期 Full-term		
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計			
売上高 Sales	全店 Total	105.9	107.8	108.9	107.5	94.0	98.9	104.9	98.6	103.0	100.3				100.3					100.3	102.6
	既存店 Same stores	108.2	110.0	110.7	109.6	95.3	100.4	105.5	99.8	104.6	101.1				101.1					101.1	104.1
客数 Number of customers	全店 Total	102.4	104.4	107.7	104.8	87.5	94.3	104.9	94.6	99.1	100.1				100.1					100.1	99.2
	既存店 Same stores	104.1	105.9	109.3	106.4	88.4	95.5	105.4	95.5	100.3	100.3				100.3					100.3	100.3
客単価 Spending	全店 Total	103.5	103.3	101.1	102.6	107.4	104.8	100.0	104.2	104.0	100.1				100.1					100.1	103.4
	既存店 Same stores	104.0	103.9	101.3	103.0	107.8	105.1	100.1	104.5	104.3	100.8				100.8					100.8	103.8

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) (株)アダストリア単体(WEBストアを含む)の数値です。国内子会社および海外子会社は含んでおりません。

(注3) 2018年8月より、ページボーイ、ミスティウーマン、ラボラトリーワークの3ブランドを、旧(株)アリシアから(株)アダストリアへ移管しており、前年の売上に同3ブランドを含めて前年比を計算しています。

【概況】

9月は、前年に比べ気温が高く推移したものの、自社会員向けのポイント還元施策効果もあって、中旬以降秋物の売れ行きが伸びました。

全店売上高前年比は100.3%、既存店前年比は101.1%となり、ブランド別では、グローバルワーク、ローリーズファーム、ジーンナシス、ページボーイ等が好調に推移しました。

アイテム別では、パンツ類、長袖シャツ、ブランド横断キャンペーンを実施しているマウンテンパーカー等が売上の中心となりました。

なお、8月8日から休止していた自社WEBストア「.st(ドットエステイ)」は、9月12日より営業を再開しており、9月の既存店から除外した場合の既存店前年比は104.0%です。

【出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	4	9	0	13	6	0	0	6	19	2			2				2	21	
	退店 Closed	1	1	1	3	1	7	5	13	16	12			12				12	28	
	月末店舗数 合計 Total	1,265	1,273	1,272	1,272	1,277	1,270	1,265	1,265	1,265	1,255			1,255				1,255	1,255	
	店舗計 B&M Stores	1,213	1,216	1,215	1,215	1,220	1,213	1,208	1,208	1,208	1,203			1,203				1,203	1,203	
	WEBストア計 Online Stores	52	57	57	57	57	57	57	57	57	52			52				52	52	

【出退店内訳】

出店 Opened	退店 Closed	
店舗 B&M Stores	店舗 B&M Stores	
なし	スタジオクリップ	1 店舗 アリオ上尾
	レブシム	1 店舗 アリオ上尾
	ベイフロー	1 店舗 新宿マルイ
	ミスティーマン	1 店舗 京阪モール
	パティエラ	1 店舗 日本橋高島屋S.C.
WEBストア Online Stores	WEBストア Online Stores	
ビジュリイ	1 店舗 マルイウェブチャネル	1 店舗 SHOPLIST
カレイドエピーチェ	1 店舗 @cosme shopping	1 店舗 SHOPLIST
		1 店舗 SHOPLIST
		1 店舗 SHOPLIST
		1 店舗 SHOPLIST
		1 店舗 SHOPLIST
		1 店舗 Amazon.co.jp
		1 店舗 Amazon.co.jp
		1 店舗 ハレ

<ご参考>

㈱アダストリア 2019/2期(2018/3/1~2019/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	106.5	91.3	86.9	94.5	106.1	91.8	100.0	98.9	96.7	101.8	101.4	102.8	102.0	103.4	92.7	113.5	101.1	101.5	99.2
	既存店 Same stores	104.4	89.4	85.9	92.8	105.5	91.4	101.3	98.8	95.8	103.2	103.2	104.4	103.6	104.9	94.0	114.8	102.5	103.0	99.6
客数 Number of customers	全店 Total	110.9	96.3	90.0	98.5	115.6	97.0	99.5	103.6	101.3	98.6	102.0	103.6	101.5	101.1	91.6	107.5	98.4	99.8	100.5
	既存店 Same stores	108.5	94.2	88.7	96.4	114.9	96.5	100.5	103.4	100.3	99.5	103.4	105.1	102.8	102.3	92.7	108.6	99.6	101.1	100.7
客単価 Spending	全店 Total	96.0	94.8	96.6	96.0	91.8	94.7	100.5	95.5	95.5	103.2	99.4	99.2	100.5	102.3	101.2	105.5	102.7	101.7	98.7
	既存店 Same stores	96.2	95.0	96.9	96.2	91.8	94.7	100.8	95.6	95.5	103.7	99.7	99.3	100.8	102.5	101.5	105.7	102.9	101.9	98.9

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)子会社との間でのブランド移管に伴い、次の通り移管の影響を除いて前年比を算出しております。

2018年3月より、パンヤードストーム、パピロンの値を除く。2018年8月より、ページボーイ、ミスティーマン、ラボラトリワークの値を含む。