

2010年4月8日

No. 32

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド

“JEANASIS”ブランド設立 10周年「才食主義」キャンペーン実施

＜才食主義キャンペーン第1弾＞

「才食主義」WEBマガジン 4月19日公開

「JEANASIS」×映画「カケラ」上映イベント開催

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役専務執行役員:遠藤洋一)は、JEANASIS10周年キャンペーンとして、2010年3月から2011年2月まで、「才食主義」キャンペーンを実施します。

＜10周年キャンペーンロゴ＞

＜JEANASIS10周年ロゴ＞

才食主義

自分にとってカッコいいを、えらぶ。

JEANASIS

JEANASIS ではブランド生誕 10周年を節目として、ファッションだけでなく、カルチャーに対しての見る目を養い、目利きを目指す女子をサポートする、「才食主義」キャンペーンを実施します。

「才食」とは、才能を食して自分なりに理解するという造語で、アニバーサリーイヤーである今年、映画・音楽・本など、様々なカルチャーとのコラボレーションイベントなどを行い、JEANASIS 目線での「カッコいい」と思ったあらゆる才能をフューチャーしていきます。

また「才食主義」キャンペーン実施にあたり、「才食主義」WEBマガジンを4月19日(月)より公開します。JEANASISのファッション情報だけでなく、人気アーティストとの対談やJEANASIS世代に触れて欲しいカルチャーも紹介していきます。

＜才食主義WEBマガジン＞

<http://www.jeanas10th.jp> 4月19日(月)より公開 ※4月9日(金)より一部先行公開

■対談コンテンツ

アートディレクター「木村豊」さんを迎え、様々なアーティストに登場して頂く「対談コンテンツ」です。第1回目のゲストアーティストは、ロンドン・パリの映画祭で話題の映画「カケラ」の監督である「安藤モモ子」さんです。

PRESS RELEASE

point

<木村豊さん>



1967年東京生まれ。アートディレクター。

1995年にデザイン事務所Central67を設立。スピッツをはじめ、椎名林檎、SUPERCARなどのCDジャケットを中心にミュージックビデオの監督や本の装幀、ツアーグッズ等のデザインを手がける。

2002年に作品集、「脳内TRANSPOSE Central67 Works」を発表。

JEANASISの10周年記念ロゴと2010年春夏の広告ビジュアル制作を担当。

<安藤モモ子さん>



1982年東京生まれ。映画監督・アーティスト。

高校時代からロンドンに留学し、ロンドン大学芸術学部を次席で卒業。

その後NY大学で映画作りを学ぶ。

2001年の帰国後、父、奥田瑛二、行定勲監督のスタッフとして現場で鍛えられ、『カケラ』で監督デビュー。

■音楽・映画・本のレコメンドコンテンツ

JEANASIS世代に触れて欲しい「音楽・映画・本のレコメンド」を月2回、紹介します。

不朽の名作から、知る人ぞ知る作品まで、季節の折にふれておすすめします。

■プレスのつぶやき

Twitter限定のイベントレポーター募集や、JEANASISプレスチームのプライベートなつぶやきも、JEANASIS10周年「才食主義」WEBマガジンに関する情報は全てチェックできます。

■「才食主義」WEB マガジン メルマガ会員登録キャンペーン

2010年4月19日から2010年5月31日まで、メルマガ会員登録された方にはもちろん「モバイル待受」と「デコメプレート」をプレゼントします。

また抽選で1名様には、人気スタイリストによる「全身コーディネート丸ごとプレゼント」や20名様には「JEANASIS2010年 春夏カタログ」をプレゼント。

PRESS RELEASE

point

<JEANASIS2010 年春夏カタログ>



<才食主義キャンペーン第1弾 JEANASIS×映画「カケラ」>

JEANASIS関東37店舗にて、2010年4月12日(月)から5月6日(木)12:00までに、税込5,000円以上お買い上げの方にはJEANASIS×映画「カケラ」のリバイバル上映イベントへ、抽選でご招待します。

また4月12日から5月31日まで、映画館ユーロスペースの映画半券をJEANASIS関東37店舗のレジでご提示頂きますと、お買い物合計金額から10%OFFとなります。

■リバイバル上映イベント&安藤モモ子監督のトークショー

日時:2010年5月20日(木) 18:30開場予定

開場:渋谷ユーロスペース 東京都渋谷区円山町1-5

カケラ



27歳の女性監督・安藤モモ子がかはじめてメガホンを取った、東京発のガールズムービー。

桜沢エリカのコミックを原作に描いたデビュー作は、どこにでもいるふつうの女の子が抱く、どこか満たされないフワフワとした気持ちを、等身大の目線で繊細に映し出す。

監督・脚本: 安藤モモ子

原作: 桜沢エリカ(「ラブ・ヴァイブス」集英社/祥伝社コミック文庫)

出演: 満島ひかり、中村映里子ほか

渋谷ユーロスペース他にて、4月3日より全国順次公開

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では653店舗、海外(台湾・香港・上海)で32店舗の計685店舗(2010年3月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
代表者 : 代表取締役専務執行役員 遠藤 洋一
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
店舗数 : 国内653店、海外(台湾・香港・上海)32店(2010年3月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03-3243-6066 FAX:03-3243-6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162