

2010年6月8日

44

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド、JEANASIS(ジーナシス)
“JEANASIS”ブランド設立 10周年「才食主義」キャンペーン
才食主義キャンペーン第2弾 「JEANASIS」 × 書店「LIBRO」
世界にひとつだけのブックカバー チャリティオークション

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)は、JEANASIS10周年キャンペーン「才食主義」*において、JEANASISとLIBROのためだけに、著名なアーティスト 10名に1点のみ制作してもらう「世界にひとつだけのブックカバー」のチャリティオークションをWEB上にて6月7日(月)より開始致しました。

売上金額は手数料を除いた全額を、芸術文化振興基金に寄付させていただきます。

※世界にひとつだけのブックカバーは、才食主義WEBマガジン<http://www.jeanasis10th.jp>にて公開中

<「世界にひとつだけのブックカバー」参加アーティスト、作品一覧 ※敬称略 五十音順>

■ウイスット・ポンニミット (漫画家)



プロフィール

タイのマンガ家、アニメーション作家、ミュージシャン。

2009年文化庁メディア芸術祭マンガ部門奨励賞受賞。代表作に「hesheit」「ブランコ」「ロマンス」。オーディオテクニカ web サイトでアニメーション連載中。

<http://www.soimusic.com/wisut>

製作に込めたメッセージ

なにも考えてないで楽しくかいてました 自由に浮くのが楽しそうだね

才食主義な女子へのメッセージ

いろんなカルチャーある いろんな時代がある いろんな人がいる いろんな自分もいるからね

■キムソンヘ (シャンデリア デザイナー)



プロフィール

シャンデリアデザイナー

1982年1月8日生まれ。国籍は韓国。

織田デザイン専門学校卒業後デザイン活動を開始。

癖のある独特な感性のもと、セレクトショップ『Loveless』『H.P.France』他のウィンドーディスプレイやパーソナルオーダーのシャンデリアなどを中心に手がけている。<http://www.kimsonghe.com/>

製作に込めたメッセージ

世界にひとつだけの特別なブックカバーを制作するのは私にとってとても楽しい作業でした。このブックカバーを手にする方が本をより楽しく読んで頂けると嬉しいです。

■佐藤里沙 (スタイリスト)



プロフィール

スタイリスト。

椎名直子氏に師事。独立後レディス誌、カタログなど中心。

製作に込めたメッセージ

次のページをめくるときのどきどきする感じ

■辛酸なめ子 (評論家・イラストレーター)



プロフィール

漫画家。コラムニスト。

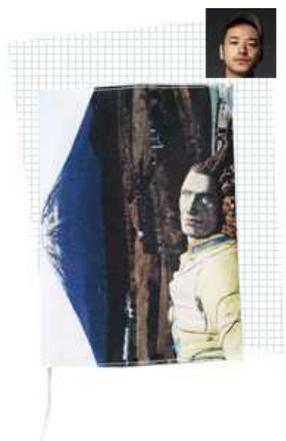
1974年、千代田区生まれ、埼玉育ち。武蔵野美術大学短期大学部卒業。近著は、「女修行」(講談社)、「セレブマニア」(ぶんか社)、「霊道紀行」(角川書店)など。

製作に込めたメッセージ

開運に霊験あらたかと言われている、明治神宮の清正の井戸。

待ち受けにすると仕事運が良くなるそうなので、ブックカバーに描いてみました。ぜひ持ち歩いて効果を実感されてください。

■鈴木心 (写真家)



プロフィール

写真家。

1980年福島生まれ。2005年、東京工芸大学芸術学部写真学科卒業。

スタジオに勤務後、08年に独立。広告/雑誌での写真制作とムービー撮影をする傍ら、自ら作品の制作を行っている。08年12月に写真集「写真」(ブルーマーク)を出版。

製作に込めたメッセージ

冒険はいつも書と共に。

月の光で撮影したガリヴァーの写真です。

近所の公園でも遠くの外国でもガリヴァーをお伴に旅行へ連れて行ってあげてください。

■谷川俊太郎 (詩人、翻訳家、絵本作家、脚本家)

**プロフィール**

詩人。

1931年東京生まれ。

1952年『二十億光年の孤独』(創元社)でデビュー。

詩作のほか、絵本、翻訳など幅広く活躍している。

読売文学賞、日本翻訳文学賞、野間児童文芸賞、

萩原朔太郎賞、鮎川信夫賞ほか受賞多数。

製作に込めたメッセージ

本にカバーつけるのは、本のデザイナーの苦心の仕事をかかすことになりかねないので、私は自分の詩の一部を手書きで引用することにしました。

肉食主義な女子へのメッセージ

いろんな分野のいろんなクリエイターの才能をむしゃむしゃ食べて、自分の栄養にしてください。でもメタボに気をつけてね。

■魚喃キリコ (漫画家)

**プロフィール**

漫画家。

1972年12月16日生まれ。

1993年『ガロ』にてデビュー。

「全ての作品を持っている」という多くの熱狂的なファンを持つ。

<代表作>

『Water.』、『blue』、『strawberry shortcakes』

『キャンディーの色は赤。』(以上、祥伝社フィールコミックス)

『僕はひとりて夜がひろがる 立原道造詩集』(パルコ出版)挿絵

製作に込めたメッセージ

本から離れることが多い時代、電車の中で、夜に眠る前に、ゆっくりゆったり、ストーリーにドキドキしながら、本を読むのはいかがでしょう。

大切な本と一緒に、ブックカバーも愛用していただけると嬉しいな、と思います。

■西舘朋央 (クリエイター)

**プロフィール**

コラージュアーティスト。

1978年生まれ。大学卒業後、音楽制作会社で映像の音楽や効果音を制作。2004年に退社後、旅先でコラージュを作り始め、展覧会や自主制作の作品集で発表を開始する。現在は、雑誌、CD、広告、ファッション、立体作品から展示会ディレクションなどの空間演出まで興味の向くまま幅広く手がけるようになる。

<http://www.tomoonishidate.com/>

製作に込めたメッセージ

モノがありふれる時代だからこそ、逆に、同じものがひとつとしてない汚れや傷のついた廃材に特別な値段が付いたら、面白いのではと思いました。みなそれぞれが自分にとって、特別に美しいと思える何かは、自由だし、それを感じられることをもっと大事にしたいと思う。

■ボブ・ファンデーション (イラストレーター)



MEG (歌手)



プロフィール

朝倉充展と洋美によるクリエイティブグループ。

Central Saint Martins College of Art & Design 卒業後、2002年にBob Foundationを設立。アートディレクション/デザインを主に仕事とし、オリジナル作品や商品を国内外でのギャラリー、ショップで発表・発売する。興味のある題材を見つけては分野を問わず研究する日々。

2007年からギフトラップを中心としたペーパーブランド Number 62 をスタート。

製作に込めたメッセージ

長いブックマークが巻き付いてできるドレープに囲まれて本を読んでもらいたいです。

プロフィール

シンガー/デザイナー

ミュージシャンとしての活動以外にも「CAROLINA GLASER」のメインデザイナー、モデルとして数々の雑誌のカバーを飾り、原宿カルチャーの代表的なファッションアイコンとして活動の幅を広げ、同世代の女性から支持を得ている。

MEG オフィシャルサイト <http://megweb.jp/>

製作に込めたメッセージ

シンプルに作りました。3色のリボンとフォトプリントを使ったブックカバー。コーティングっぽくなるので、汚れにくくてイイかもしれません。

* 全作品は現在collect point池袋店にて展示中。

ジーナシス 10 周年記念キャンペーン「才食主義」について

10 周年を JEANASIS ではブランド生誕 10 周年を節目として、ファッションだけでなく、カルチャーに対しての見る目を養い、目利きを目指す女子をサポートする、「才食主義」キャンペーンを実施します。「才食」とは、才能を食して自分なりに理解するという造語で、アニバーサリーイヤーである今年、映画・音楽・本など、様々なカルチャーとのコラボレーションイベントなどを行い、JEANASIS 目線での「カッコいい」と思ったあらゆる才能をフューチャーしていきます。

また「才食主義」キャンペーン実施にあたり、「才食主義」WEBマガジンを4月19日(月)より公開しております。JEANASISのファッション情報だけでなく、人気アーティストとの対談やJEANASIS世代に触れて欲しいカルチャーも紹介していきます。

<10 周年キャンペーンロゴ>

<JEANASIS10 周年ロゴ>



<才食主義WEBマガジン>

<http://www.jeanasiss10th.jp>

<才食主義キャンペーン第2弾 JEANASIS × 書店 LIBRO>



PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では662店舗、海外(台湾・香港・上海)で32店舗の計694店舗(2010年5月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
店舗数 : 国内662店、海外(台湾・香港・上海)32店(2010年5月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レブシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03 3243 6066 FAX:03 3243 6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162