

PRESS RELEASE

point

2010年8月3日

No. 47

報道関係者各位

株式会社ポイント

ポイントの人気ブランド「Heather」がレコメンドする Special アルバム
“Lovely Punch” 発売を記念して
“Lovely Punch × Heather” 限定コラボバッグプレゼント!

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開するヤングレディスカジュアルウェアブランド「Heather(ヘザー)」は、2010年7月28日(水)より、onepeace が「ガールズトークのBGM」として提案するスペシャルアルバム「Lovely Punch」(税込:2,310円)の発売を記念して、“Lovely Punch × Heather” 限定コラボバッグを制作、TSUTAYA で本 CD を購入された方に限定でプレゼントします。

“Lovely Punch × Heather” 限定コラボバッグ



※7月28日(水)より、TSUTAYA 店舗にて Special CD「Lovely Punch」をご購入された方に、数量限定・先着順でプレゼントさせていただきます。

PRESS RELEASE

point

<スペシャルアルバム “Lovely Punch” について>



タイトル : Lovely Punch

発売 : 7月28日

価格 : 2,310円(税込)

品番 : HMCX-1094

レーベル: Happinet

onepeace が提案するガールズトークの BGM。素敵なラブソングが Valentín によって、パンチの効いたラブリーポップスに大変身!! スパークリングワインの中で会話をしているような淡いひとときをプロデュースします。聞き終わった時には明るい気持ちになっているはず… 素敵な女性たちに贈る素敵な一枚!!

ブリトニースピアースやバックストリートボーズ、N'SYNC など、これまでに大ヒットしたポップスをアレンジしたカバーアルバム。女の子達が熱中するガールズトークに花を添える BGM として提案された今回のアルバムは、これまでにありそうでなかったイケイケなポップスアレンジが肝。109 やラフォーレなどでヘビープレーを予定!! 女の子必須のキラキラアイテムのひとつとして、音楽を提案します。アレンジャーには、昨年アルバムをリリースしたメロディーメーカーValentin を起用。ヴォーカルは、CA を拠点に活動する Dwanna が担当。その甘く切ない歌声が楽曲を飾る!! ガールズトークを彩る BGM の決定盤!!!

1. Come Over
2. mmmmbop
3. Lucky
4. So Yesterday
5. Hero
6. Girlfriend
7. One Love
8. I Want You Back
9. I Want It That Way
10. Because Of You

iTunes では特別価格で先行配信中

6月16日~7月28日:600円 7月28日以降:900円

URL <https://itunes.apple.com/jp/album/lovely-punch/id375931943>

PRESS RELEASE

point

<onepeace 会社概要>

onepeace



2008 年 TOYOTA のパリ展や 2009 年 NIKE アートプロジェクトなど、ワールドワイドに音楽企画を行う制作会社。

また、レコード会社の CD 企画や楽曲提供、アーティストプロデュース、レーベルコンサルティング等も行い、その活動範囲は幅広い。すべての枠を超えて、あらゆる場所へ音楽を届けます、

URL <http://www.onepeacemusic.com/>

詳しくは Heather ホームページ (<http://www.heather.jp>) をご覧ください。

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。現在11の自社ブランドを有し、国内では666店舗、海外(台湾・香港・上海)で33店舗の計699店舗(2010年7月末現在)を展開。2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
店舗数 : 国内666店、海外(台湾・香港・上海)33店(2010年7月末現在)
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
 apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
 LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
 GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
 shuca GLOBAL WORK(シュカグローバルワーク):25~35歳女性向け
 JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
 RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
 HARE(ハレ):20~30代男性向け
 Heather(ヘザー):20代女性向け
 inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
 repi armario(レピアルマリオ):13歳~17歳の女の子向け
URL : <http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。
これは、「当社が事業を通じ、豊かな暮らしをご提供する企業」とあるという意味を込めたものです。

enjoy?

楽しんでますか？

ファッションを、仕事を、そして人生を。

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

ポイントプレスルーム

TEL:03-3243-6066 FAX:03-3243-6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162