

2011年3月30日

No. 5

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド“GLOBAL WORK(グローバルワーク)”

水嶋ヒロさんを編集長に招き

ライフスタイル誌『GLOBAL WORK』創刊

2011年3月31日(木)創刊号発売

このたびの東北地方太平洋沖地震により被災されました地域の皆様には、謹んでお見舞い申し上げます。被災地の一日も早い復興を心よりお祈りいたします。

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開するカジュアルウェアブランド「GLOBAL WORK(グローバルワーク)」は、ファッションを通じて「心地よいライフスタイルをenjoyしてほしい」という想いから、2011年3月31日(木)、水嶋ヒロさんを編集長に招き、20~30代男女をターゲットにしたライフスタイル誌『GLOBAL WORK』を創刊します。

当社は、東北地方太平洋沖地震災害への支援の一環として、3月19日(土)~5月8日(日)の全国各店舗(被災地店舗を除く)の売上の一部を、日本赤十字社を通じて義援金として寄付いたします。ライフスタイル誌「GLOBAL WORK」の売上も、寄付の対象商品として救援活動に役立てていただきます。



<編集長 水嶋ヒロさん>

**GLOBAL
WORK**

<雑誌『GLOBAL WORK』ロゴデザイン>

PRESS RELEASE

本誌制作には、GLOBAL WORK 世代でありながら、鋭い感性を持つ方に編集長として携わっていただきたいと考え、水嶋ヒロさんに打診、快諾いただきました。また、『VOGUE NIPPON』『GQ JAPAN』『BRUTUS』など日本の雑誌の歴史を創ってきた斎藤和弘さんを編集顧問に、アートディレクターとして藤本やすしさんをお迎えし、ファッションのみならず、ライフスタイル情報も満載で、読み応えのある雑誌となっています。創刊号のコンセプトは、「今こそ、ハードワークを。」。本誌の訴える心地よいライフスタイルとは一見正反対のキーワードですが、今の時代にこそ改めて伝えたいという水嶋編集長の想いが込められています。

■ 編集長からのコメント

震災からもうすぐ3週間が経とうとしています。

今も深刻な状況におかれている方々のことを思うと心が痛みます。

このお話を頂戴し、実際の編集に携わっていた時は、当然ではありますがこのような事態は想像もしておりませんでした。また、こういった時期の創刊に、躊躇する気持ちもありました。ですが、編集長という大役を仰せつかり、多くのクリエイターの方々とは何度も編集会議やアイデアの精査を重ね、そこで生まれた新しい価値観やメッセージを、皆様に届ける可能性のことを思いました。たとえほんのわずかであっても、皆様の明るさや前向きさ、そして未来への力に繋がっていくとしたら…。これほど有難いことはありません。

皆様の一日も早い復興を心からお祈りしております。

2011年 マガジン「グローバルワーク」編集長 水嶋ヒロ

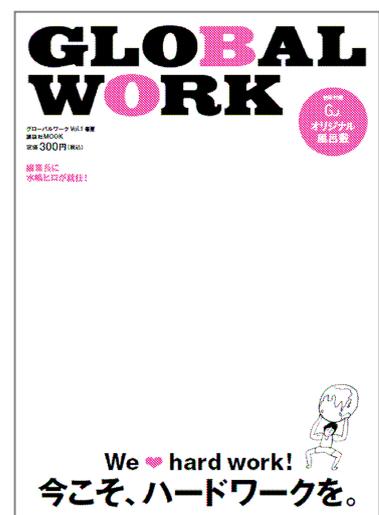
■ 雑誌概要

- ◇ 雑誌タイトル : GLOBAL WORK
- ◇ 発売 : 毎年3、9月(2011年3月31日創刊)
- ◇ 価格 : 300円(税込)
- ◇ 判型 : B5正寸
- ◇ 頁数 : 258頁
- ◇ 部数 : 3万部予定
- ◇ 販路 : 全国のグローバルワーク店舗、全国の書店
- ◇ 今号の主な内容

- ・水嶋ヒロ×米倉先生のスペシャル対談『今こそ、ハードワークを。』
- ・デンマークは、世界一幸せな国!?
- ・働く人が、幸せになれる会社。
- ・ハードワーカー、グローバルワークを着る。 他

<特別付録>

グローバルワーク オリジナル風呂敷



PRESS RELEASE

point

■ 編集者プロフィール

◇ 編集長 : 水嶋ヒロ(みずしま ひろ)

1984年東京生まれ。幼少時代から小学校卒業までをスイスで過ごす。

慶応義塾大学在学中にモデルにスカウトされた事をきっかけに、映画・ドラマ・CMなどで幅広く活躍。

2010年12月には、本名の齋藤智裕として初の著書『KAGEROU』を出版し、最近ではGIRL NEXT DOORのミュージックビデオ原作/脚本を手掛けるなど、今後は様々なジャンルでの創作活動を展開予定。

◇ 編集顧問 : 斎藤和弘 (さいとう かずひろ)

編集者。1955年山形市生まれ。大学卒業後、雑誌「太陽」(平凡社)の編集者になる。その後マガジンハウスで「平凡パンチ」「BRUTUS」「POPEYE」編集部勤務。1996年から「BRUTUS」編集長、1998年に「Casa BRUTUS」を創刊。2001年にコンテナスト・パブリケーションズ・ジャパンの代表取締役社長に就任。「VOGUE」「GQ」の編集長も兼務する。2009年末をもって同社を退社。

■ GLOBAL WORK について


GLOBAL WORK

コンセプト : 時代の変化に対応しながら素材の持つ、暖かさ、温もり、風合いを生かした独自のナチュラルテイストなスタイルを提案します。

ターゲット : 20~30 歳代の男女 / 2~6 歳の子供

国内店舗数 : 162 店舗(2011 年 2 月末)

PRESS RELEASE

point

※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。
2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

- 本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階
- 代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男
- 上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685
- 事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン
- 売上高 : 976億円(連結ベース、2010年2月期)
- 店舗数 : 国内 706店、海外(台湾・香港・上海)41店(2011年2月末現在)
- 展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム):20代女性向け
apart by lowrys(アパートバイローリーズ):25~35歳女性向け
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム):20~30代女性向け
LOWRYS FARM+(ローリーズファーム プラス):20代~30代女性向け
GLOBAL WORK(グローバルワーク):20~30代男女、2~6歳の子供向け
JEANASIS(ジーナシス):20代女性向け
RAGEBLUE(レイジブルー):18~25歳男性向け
HARE(ハレ):20~30代男性、25~35歳女性向け
Heather(ヘザー):20代女性向け
inmercanto(インメルカート):20~30代女性向け
repipi armario(レピピアルマリオ):13~17歳女の子向け
JEWELIUM(ジュエリウム):20代女性向け
NASHDULEK(ナッシュダレック):20代男女向け
turno jeana(トゥールノジーナ):25~30代女性向け

URL

<http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。

enjoy?

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

グローバルワーク編集委員会 広報担当 金守、島谷

TEL:03-6894-3330 FAX:03-5413-3050

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス:0120-601-162