

2011年5月25日

No. 14

報道関係者各位

株式会社ポイント

株式会社ポイントが展開する人気ブランド“HARE(ハレ)”  
**気鋭の東京クリエイターやブランドとのコラボレーションプロジェクト**  
**「TOKYO STANDARD PROJECT」を開始**

TOKYO  
STANDARD  
PROJECT.

株式会社ポイント(本部:東京都中央区八重洲 2-7-2、代表取締役会長兼社長:福田三千男)が展開するカジュアルブランド「HARE(ハレ)」は、2011年5月28日(土)より、「いまの究極の東京スタンダード」の探求と深化をテーマにした、気鋭の東京クリエイターやブランドとのコラボレーションプロジェクト「TOKYO STANDARD PROJECT(トウキョウスタンダードプロジェクト)」を開始いたします。

第一弾「TOKYO CREATOR'S Collection」では、HAREの人気定番アイテム「シャツ」をキャンバスに見立てて、「いまの東京のストリート」をテーマとし、3組のクリエイターにデザインいただきました。3組それぞれが感じる「いま」のイメージを見事に表現した、センスの光るアイテムに仕上がっています。

また、ご購入いただいた方には、ファイルとしても使用可能なA4サイズのスペシャルボックスに梱包してお渡しいたします。

個性的で、ほかにはない希少なアイテムとなりますので、ぜひお早めにご来店ください。

# PRESS RELEASE

## ■ アイテム詳細

- 発売日 : 2011年5月28日(土)～
- アイテム名 : HARE × 東京クリエイター コラボシャツ  
参加クリエイター ① エンライトメント ② Noritake ③ 師岡とおる
- 取り扱い店舗 : 全国のHARE店舗(コレクトポイント原宿店、ECサイト、ZOZOTOWN 含む)
- 購入特典 : 購入いただいた方全員に、A4サイズのスペシャルボックスをプレゼントいたします
- 特設サイト : <http://www.hare.jp/collaboration/index.html> (PC版)  
<http://www.hare.jp/m/collaboration/index.html> (モバイル版)

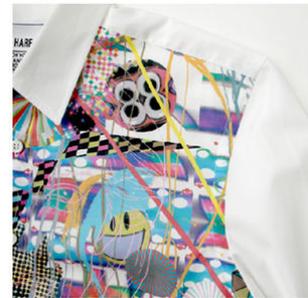
①

エンライトメント

価格 : 7,980円(税込)

カラー : ホワイト

サイズ : S、M



②

Noritake

価格 : 7,350円(税込)

カラー : ホワイト、ブルー

サイズ : S、M



③

師岡とおる

価格 : 7,980円(税込)

カラー : ホワイト、グレー

サイズ : S、M



# PRESS RELEASE

# point

<ご購入特典 スペシャルファイル>



## ■ 参加クリエイタープロフィール



### エンライトメント /アーティスト

ヒロ杉本、鈴木シゲル、山口葵からなるアーティストユニット。ファインアートの世界で作品を発表する一方、アートブックの出版、広告や雑誌などでも独創的なグラフィックを発表し続けている。さらに映像分野での評価も非常に高く、幅広い制作活動を展開している。



### Noritake /イラストレーター

1978年神戸市生まれ。セツ・モードセミナー卒。広告、書籍、雑誌など国内外で活動。PAUL SMITH SPACE gallery、ROCKET、Tas Yard等で個展をおこなう。現在、『HUGE』（講談社）、『hinami』（ORBIS）、『翼の王国』（ANA）で連載を持つ。イラストを用いたノートなどのプロダクト制作も精力的におこなう。



### 師岡とおる /イラストレーター、グラフィックデザイナー

1972年東京生まれ。武蔵野美術大学卒業。スタイルを固定しないイラストレーション表現のほか、グラフィック、漫画、刺繍、コラム等々、表現方法は多種多様。新感覚手帳「漫画手帳 2011」発売中。

# PRESS RELEASE

point

## ※株式会社ポイントについて

株式会社ポイントは、1953年に、茨城県水戸市で「福田屋洋服店」として創業。1993年「ポイント」に社名変更。  
2000年店頭登録、2002年東証2部、2004年東証1部上場。

本部所在地 : 東京都中央区八重洲 2-7-2 八重洲三井ビルディング 10階  
代表者 : 代表取締役会長兼社長 福田 三千男  
上場証券取引所 : 東京証券取引所(1部) 証券コード 2685  
事業内容 : カジュアルウェア専門店チェーン  
売上高 : 1,058億円(連結ベース、2011年2月期)  
店舗数 : 国内 766店、海外(台湾・香港・上海) 43店(2011年4月末現在)  
展開ブランド : LOWRYS FARM(ローリーズファーム): 20歳代女性向け  
GLOBAL WORK(グローバルワーク): 20~30歳代男女、2~6歳子供向け  
JEANASIS(ジーナシス): 20歳代女性向け  
LEPSIM LOWRYS FARM(レプシム ローリーズファーム): 20~30歳代女性向け  
Heather(ヘザー): 20歳代女性向け  
apart by lowrys(アパートバイローリーズ): 25~35歳女性向け  
RAGEBLUE(レイジブルー): 18~25歳男性向け  
HARE(ハレ): 20~30代男性、25~35歳女性向け  
collect point(コレクトポイント): 25歳からの女性向け  
repipi armario(レピピアルマリオ): 13~17歳の女の子向け  
JEWELIUM(ジュエリウム): 20歳代女性向け  
NASHDULEK(ナッシュダレック): 20歳代男女向け  
turno jeana(トゥールノジーナ): 25~30歳代女性向け  
inmercanto(インメルカート): 20~30歳代男女向け

URL

<http://www.point.co.jp/>

ポイントは、企業スローガンとして「enjoy?」を掲げております。

# enjoy?

私たちは、ファッションを通じてすべての人に

enjoyすることを提案します。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ポイント 広告宣伝部

TEL: 03-3243-6066 FAX: 03-3243-6067

<本件に関する一般のお問い合わせ先>

ポイントカスタマーサービス: 0120-601-162