

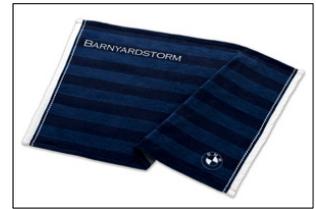
PRESS RELEASE

■ Instagramキャンペーン

- 開催期間 : 11月7日(土)～11月30日(月)
- 内容 : Instagramで「#バンカジ」とハッシュタグをつけて、バンヤードストームのウェアを大人カジュアルにコーディネートした写真を投稿した方の中から、ブランドが厳選した30名様をショップにご招待。20,000円(税抜)分のアイテムをお選びいただけます。
- ※ バンヤードストームの公式Instagramアカウント(@barnyardstorm)のフォローが必要となります。

■ BMWショールームで試乗すると、コラボブランケットをプレゼント

- 開催期間 : 10月10日(土)～10月18日(日)
- 内容 : BMWでは、コンパクトでありながら、BMWならではのダイナミックなスタイリングとスポーティな運動性能に、MPVモデルのような広々とした室内空間と高い機能性・快適性を融合したBMW初の車両コンセプトである、BMW アクティブ ツアラーにクローズアップしたショールーム活動を30～40代女性、ファミリーをターゲットに実施いたします。試乗記念品として、BMWとバンヤードストームのコラボレーションしたブランケットをご用意しております。
- ※ 開催日時・内容が異なる場合がございます。また、開催しないディーラーもございます。詳しくはお近くのBMW正規ディーラーへお問い合わせください。



■ バンヤードストーム ポップアップショップ

- 開催期間 : 11月11日(水)、11月12日(木) 11:00～20:00
- ※ 11日(水)の夜はレセプションパーティも予定しています。
- 開催場所 : 代官山 T-SITE GARDEN GALLERY (東京都渋谷区猿楽町16-15)
- 内容 : 2日間限定でセルフプロデュース型コンセプトショップをオープン。ウィメンズ商品はもちろん、メンズ商品もラインナップし、BMW i3 特別車両の展示を行うなど、これまでのショップとは一線を画す限定ショップとなります。更にロンドンで活躍するフォトグラファー、藤原悠(ふじわら・ゆう)さんによるバンヤードストーム的ライフスタイルを切り取った写真展も同時開催。ストリートスナップを得意とする藤原氏ならではの視点が見所です。

<藤原悠さんプロフィール>

1982年神戸生まれ。ロンドンを拠点に、パリ、フィレンツェ、東京などで活躍しているフォトグラファー。客観的な視点から人とファッション、旅と日常にフォーカスしたブログ「8and2」を運営。FIGARO japon, GQ JAPAN, LEON, Net-a-Porter, MEN'S CLUB, VOGUE JAPAN など数々のメディアで活躍中。



◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア(代表取締役 会長兼最高経営責任者(CEO):福田三千男)は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1,205店舗、海外91店舗(2015/8末現在・WEB除く)展開しています。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 風間・朴(パク)

TEL: 03-6895-6064 FAX: 03-6895-6080 E-mail: adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL: 0120-601-162

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>