

2016年6月1日

No. 7

株式会社アダストリア



アダストリア、さらなる成長に向けて コーポレートアイデンティティ (CI) を一新!

「答えを探し続ける、という答え。」



株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、コーポレートアイデンティティ（以下CI）を一新し、6月1日（水）より順次使用を開始します。

A D A S T R I A

—

ADASTRIAのAにアンダーラインを引いて、ANSWERのAをかけ、変化を恐れず、常に世界中のお客さまの新たな答えを生み出し続けていく当社の企業文化を表現しています。

当社は、1953年の創業以来、市場を取り巻く環境に柔軟に対応しビジネスモデルを変えながら、成長を続けてまいりました。2010年に「チェンジ宣言」として、OEM/ODMに頼ったビジネスモデルから脱却し、自ら企画・生産を手掛け、垂直統合に挑戦していくことを宣言しました。また、お客さまに提案するファッションの幅を広げると同時に、自社でのモノづくり体制を強化。企画から販売までのあらゆるシーンで想いを込め、お客さまに誇りを持っておすすめすることができる商品が生まれました。

2016年2月期の連結業績については、売上高 2,000 億円、営業利益 160 億円、営業利益率 8.0% となり、2015年4月に発表した中期経営企画『ACE18』に掲げる利益目標を初年度に達成することができました。2017年2月期は、新たな3カ年の数値目標を設定し、『ACE18』の基本戦略をさらに進化させると共に、「グローバルマルチブランドファッションSPAカンパニー」を目指しています。このタイミングに改めてアダストリアのあるべき姿を考え、CIを一新するに至りました。

■企業文化（コーポレートカルチャー）**「答えを探し続ける、という答え。」**

アダストリアがどんな会社で、何が強みで、何を指すのか、それらを一つ一つ紐解いた時、導き出されたキーワードは『変化』でした。変化を恐れず、その時、その時のお客さまにとって最適な答えを探して挑戦し続ける、私たちの企業文化を表現しています。

■企業理念**なくてはならぬ人となれ なくてはならぬ企業であれ**

創業者が創業当時から大事にしてきた言葉を、企業理念として決めました。「あなたがいるからここに来たよ」「あなたがいると安心です」「期待しています」と言われる企業・人であり続けたいという想いを込めています。

■ミッション

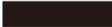
ファッションがもたらす喜びを
世界中の人たちへ届けるために、
マルチブランド戦略をグローバルに展開し、
すべてのお客さまの新たな答えを生み出し続けます。

■行動規範

一人ひとりがお客さまの立場で考え、答えを探し続けます。
変化を恐れず、スピードを重視して挑戦を続けます。
それぞれの個性を尊重し、刺激し合いながら成果を生み出します。
社会の一員という自覚を持ち、自分を律しながら行動します。
ファッションを、仕事を、そして人生を楽しみます。

■パーソナルカラー

ロゴのAの下にあるアンダーライン。時代や感情、個性に応じて変幻自在に色を変えることができるこのアンダーラインには、常に変化し、進化し続けようという強い意思が宿っています。

 自信・誇り	 冷静・判断力	 活気・スピード	 知性・公正
 情熱・行動力	 調和・謙虚	 新鮮・成長	 挑戦・好奇心

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、17のブランドを国内1,250舗（2016/4末現在・WEB除く）展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部／広報担当 風間・朴（パク）

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6077 E-mail：adaustria-pr@adaustria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adaustria.co.jp>