

2016年12月26日

No.23

株式会社アダストリア

**「レピピアルマリオ」がファッション雑誌  
「nicola」の好きなファッションブランド部門で  
7年連続1位に選ばれました！！  
バッグ、コスメポーチ、サブバッグ部門でも  
好きなブランド1位獲得！**

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するティーン向けブランド「repipi armario（レピピアルマリオ）」は、中学生向けファッション雑誌「nicola（ニコラ）」（新潮社刊）の2017年1月号（2016年12月1日発売）『なんでも金メダルランキング2016』にて、ファッション部門の好きなブランドで7年連続1位に選ばれました。

『なんでも金メダルランキング2016』は、ニコラ1月号（12月1日発売）内にて、読者1,000人に約180項目を回答してもらった結果を集計したランキングです。レピピアルマリオはブランドが誕生した年から、ファッション部門の好きなブランドランキングに7年連続で1位となりました。

2010年にデビューを果たしたレピピアルマリオは、女子小・中学生から常に注目されているブランドです。『ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド。トレンドを反映したアイテムとベーシックなアイテムをMIXして、ティーンズにも使いやすいスタイルを提案』をコンセプトに展開しています。

おしゃれなお洋服だけでなく、ティーンの憧れのモデルから選ばれるイメージモデルの起用、全国のお店で開かれるイメージモデル来店イベントの開催、ティーンに寄り添う楽しい接客などの、レピピアルマリオでしか体感できない様々な施策も多くのお客さまにご支持いただいている理由です。

今後もレピピアルマリオは、おしゃれを楽しむ10代の女の子たちに愛されるブランドであり続けるよう努めてまいります。



**■レピピアルマリオ営業部のコメント**

ブランド創立から取り続けていること、本当にすごく嬉しく思います。これからもレピピアルマリオへお買い物に来てくださるお客さまにとって良い思い出になるような場所であり続けたいと思います。今後もティーンが一番好きなブランドに選ばれるように頑張ります！

**■ニコラ編集長のコメント**

7年連続で好きなブランド第1位おめでとうございます！中学生の流行ファッションはいつでもレピピ発信！！また、歴代のレピピニコモはみんな人気者になり、芸能界でも活躍して、モデルたちの目標にもなっています。これからもレピピパワーで中学生をどんどんおしゃれにしてください。頼りにしています。

**■「repipi armario (レピピアルマリオ)」について**

ターゲット : 11歳～15歳の女の子  
店舗数 : 36店 (2016年11月末現在)  
公式WEBストア : <http://www.dot-st.com/repipiarmario/>  
twitter : @repipi\_armario

**■『なんでも金メダルランキング2016』調査概要**

調査期間 : 2016年9月～10月  
調査人数 : 1000名  
調査対象 : 12歳～15歳の女の子  
調査会社 : 新潮社 ニコラ編集部

## ◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア (代表取締役 会長兼最高経営責任者 (CEO) : 福田三千男) は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、17のブランドを国内1,266店舗 (2016/11末現在・WEB除く) 展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

## ◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 白倉・朴 (パク)

TEL : 03-6895-6064 FAX : 03-6895-6077 E-mail : [adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>