

2017年4月14日

No.7

株式会社アダストリア

GLOBAL WORK がサポートする
参加型キャンペーン「FEEL IT &」の第一弾が
4月14日（金）よりスタート！

GLOBAL WORK が掲げるメッセージ「FEEL IT」
“感じるものだけが、本物。”を体現する新キャンペーン！
豪華賞金とシンガー・AIさん提供 CM 楽曲
<FEEL IT>のPV出演を目指そう！

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）が展開するカジュアルブランド『GLOBAL WORK（グローバルワーク）』は、4月14日（金）より、新キャンペーン「FEEL IT &」（フィールイットアンド）を実施します。



キャンペーンの第一弾のテーマは「FEEL IT & SING ♪」
グローバルワークが発信するお題をもとに“感じたままに歌う”動画を募集します。専用のハッシュタグ #andsing をつけて、インスタグラムまたはツイッターに投稿されたアカペラ動画をキャンペーンサイト内で掲載します。投稿動画の中から、本キャンペーンサイト内で「いいね！」数を多く獲得した10名様にはグランプリを争う決勝大会に参加していただきます。グランプリ獲得者には「広い世界を感じる旅資金」として100万円を贈呈！さらに決勝大会出場者は、シンガー・AIさん提供のグローバルワーク最新CM楽曲「FEEL IT」のPVに出演できるかも・・・！

本キャンペーンを通じて、あなたの感じたものをシェアして、輪を広げましょう。

■「FEEL IT & SING♪」概要



キャンペーン日程

応募受付：2017年4月14日（金）～5月21日（日）

キャンペーンページ内投票期間：2017年4月21日（金）～5月31日（水）

予選審査：6月上旬

ファイナルステージ開催：6月下旬

キャンペーンページ：<http://feel-it.jp/>

■AIさんプロフィール

米ロサンゼルス生まれの鹿児島育ち。「Story」や「ハピネス」「みんながみんな英雄」など大ヒットソングを世に送り出す。ザ・ジャクソンズ、チャカ・カーン、スヌープ・ドッグなど数々のレジェンド・アーティストとのコラボレーションも多数。日本が世界に誇るグローバル・スタンダード・アーティスト。2016年は50公演の全国ベストツアーを成功させ、紅白歌合戦にも出場。



【ライブ情報】

AI Presents 「伝説 NIGHT II」

日本が誇る“本物”のアーティスト多数集結！見逃し厳禁！

2017/4/30 大阪城ホール

2017/5/5,6 豊洲 PIT

チケット▶ <http://w.pia.jp/t/densetsunight>

特設サイト▶ <http://sp.universal-music.co.jp/ai/densetsunight2>

AI Official Site: <http://Almusic.tv>

AI Official Instagram: @officialai

AI Official Facebook: <http://www.facebook.com/AI>

AI Official Twitter: @micaholic1981

◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、21のブランドを国内1,272店舗（2017/3末現在・WEB含む）展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 風間・朴（パク）

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6077 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>