

2017年5月11日

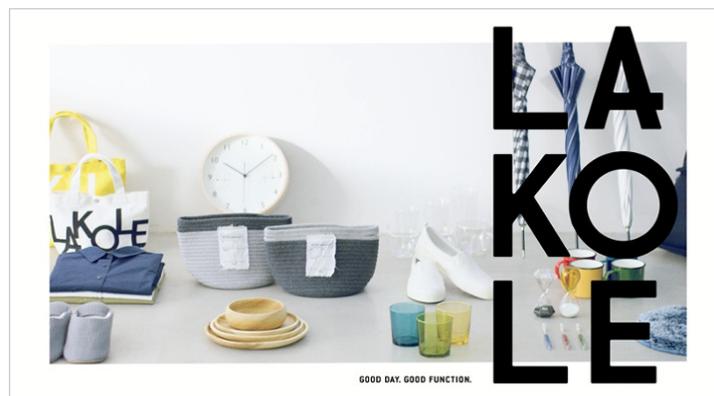
No.10

株式会社アダストリア

アレも、コレも、ラクに。  
アダストリアの新しいライフスタイルブランド  
「LAKOLE（ラコレ）」のTVCMが関東地上波でスタート

日常のちいさなストレスを軽減する機能<ライフ・ファンクション>を  
 ショートストーリーで紹介する「ブランドムービー」がTVテレビCMとして登場

株式会社アダストリア（本部：東京都千代田区丸の内 1-9-2、代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）のライフスタイル提案型ブランド「LAKOLE」は、関西でも話題となったTVCMを5月11日（木）より関東にてスタートいたします。関東ではTBSにて人気番組の前後・中枠にて放送が決定しておりCMの最後に関東初出店の「ららぽーとTOKYO-BAY店」が紹介されます。



#### ■CM詳細

放送期間 : 5月11日（木）～5月17日（水）

放送地域 : 関東（TBS）

CM秒数 : 15秒

※60秒バージョンはWEBにて公開しています。

ブランドサイト : [http://www.dot-st.com/cp/lakole\\_lifefunction](http://www.dot-st.com/cp/lakole_lifefunction)

#### ■“LAKOLEがあつたらなかったら”を表現した「LAKOLE or NOT」を分かりやすく訴求したムービー

LAKOLEは現在 24 種類の<ライフ・ファンクション>と称した日常のストレスを軽減する機能を展開中。よりお客さまへ機能を分かりやすくお伝えするツールとして制作した「ファンクションムービー

一」も公開しています。TVCMではその代表的な機能をご紹介します。ブランドサイトにて全種類のムービーをご覧ください。

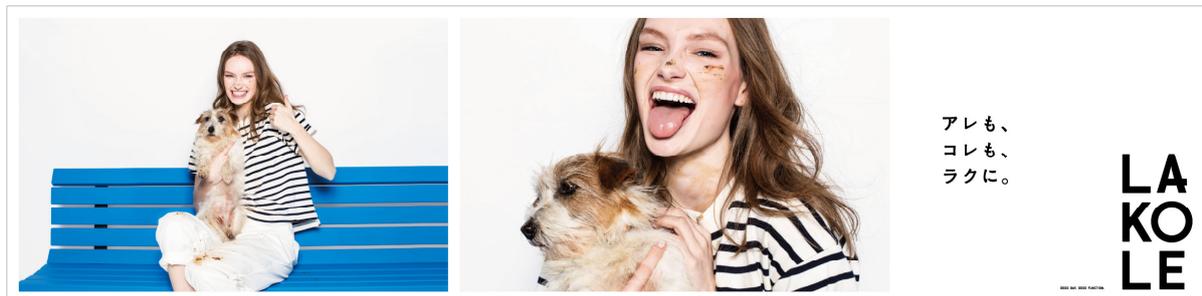
### ■関東初出店となったLAKOLE『ららぽーとTOKYO-BAY店』のSHOP紹介

既存の店舗から大きく変わったのは「カラーバリエーション」。生活雑貨はビビッドなカラーエッセンスを加えより感度の高い空間を提供し、アパレルはスタイリング幅を増やしたことで、さらに見応えのある店舗になりました。



LAKOLEは、関西エリア「イオンモールりんくう泉南」に1号店を出店し、その後、4月14日に中部エリア「イオンモール木曽川」、4月28日には関東エリア「ららぽーとTOKYO BAY」に出店し、現在7店舗を展開しています。6月には「ルクアイーレ」へオープンを控えております。今内に10店舗のオープンを予定しております。

### ■LAKOLE（ラコレ）とは？



アダストリアは現在18ブランド、国内1200を超える店舗を展開。マルチブランドでの運営経験を活用したビジネスが強みであり、ライフスタイル提案型ブランド「niko and ... (ニコアンド)」や「studio CLIP (スタディオクリップ)」の運営ノウハウから、LAKOLE最大の特徴である、日常のちいसानストレスを軽減する機能<ライフ・ファンクション>の着想を得ることができました。「LAKOLE」はコンセプトワードに『アレも、コレも、ラクに。』を掲げ、数多くの<ライフ・ファンクション>を開発し、より多くのお客さまの生活を「ラク」にできる商品の提案を目指していきます。

#### ◇ 株式会社アダストリアについて ◇

株式会社アダストリア（代表取締役 会長兼最高経営責任者（CEO）：福田三千男）は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、18のブランドを国内1,297店舗（2017/4末現在・WEB除く）展開するファッションカジュアル専門店チェーンです。

#### ◇お問い合わせ◇

<報道関係者さま窓口>

株式会社アダストリア 経営企画部/広報担当 風間・朴（パク）

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6077 E-mail：[adastria-pr@adastria.co.jp](mailto:adastria-pr@adastria.co.jp)

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL：0120-601-162

<本部所在地> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<URL> <http://www.adastria.co.jp>