

平成 15 年 3 月 3 日

各 位

会社名 株式会社ポイント
 代表者 代表取締役社長 福田三千男
 (コード番号 2 6 8 5 東証第二部)
 問合せ先 取締役管理本部長 吉野明男
 (TEL: 03 - 5624 - 6011)

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

・平成 15 年 2 月期 (平成 14 年 3 月 1 日 ~ 平成 15 年 2 月 28 日) 月次売上高前年比情報

(単位: %)

項目		月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売上	全 店		139.9	125.8	123.8	139.7	128.7	134.7	131.7
	既 存 店		112.0	99.7	95.3	106.7	96.8	103.1	101.9
客 数	全 店		142.7	122.9	120.6	138.1	123.6	129.6	128.7
	既 存 店		117.3	99.4	94.5	106.9	95.1	100.2	101.3
客単価	全 店		98.0	102.3	102.7	101.1	104.1	104.0	102.3
	既 存 店		95.5	99.6	100.9	99.8	101.8	102.9	100.6

項目		月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	半期計	年計
売上	全 店		138.0	145.1	131.9	127.1	130.5	128.6	133.2	132.5
	既 存 店		108.3	109.4	100.0	97.3	98.5	100.0	101.8	101.8
客 数	全 店		136.0	137.0	121.7	121.5	127.2	116.7	126.6	127.6
	既 存 店		108.4	105.1	93.4	94.8	98.0	91.5	98.5	99.8
客単価	全 店		102.5	105.9	108.4	104.6	102.6	110.2	105.3	103.8
	既 存 店		100.9	104.1	107.1	102.6	100.4	109.4	103.4	102.0

(注) 客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

・概況

当月は、梅春商品から本格的な春物展開への移行次期として、一部半袖のトップスなども加え順調に推移いたしました。なお、例年に比べ春物投入の次期を早めたことによりセール期間が短縮したため、客数が減少し、客単価が上昇しております。

商品の内容は、メンズでイージーパンツ、カットソーのカーディガンやプルオーバー、薄手素材のカバーオールなど、レディースではチェック柄トラウザー、ポートネックのカットソー、トレンチコートタイプのアウターなどが主力商材となりました。

当月の売上高は全店で前年比 128.6%、既存店で前年比 100.0%、累計では全店で前年比 132.5%、既存店で前年比 101.8%となりました。

・出退店

開店：1店舗（ジーナシス広島）

退店：7店舗（ポイント長野、レッジブルー小倉、エヌフィロー松山、
エヌフィローパッセ、エヌフィロー小倉、エヌフィロー熊本、
ヘザー渋谷パルコ）

月末店舗数：151店舗

・参考

平成14年2月期（平成13年3月1日～平成14年2月28日）月次売上高前年比情報

（単位：％）

項目		月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	半期計
売上	全店		121.7	116.5	114.0	132.2	127.3	127.4	122.8
	既存店		100.6	98.5	96.1	111.1	107.2	104.7	102.9
客数	全店		126.4	119.1	115.1	128.7	120.5	113.5	120.2
	既存店		103.8	102.5	98.2	110.1	102.3	96.6	102.1
客単価	全店		96.3	97.8	99.1	102.8	105.3	112.3	102.1
	既存店		96.9	96.2	97.9	100.9	104.3	108.4	100.7

項目		月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	半期計	年計
売上	全店		165.5	119.7	142.2	127.3	129.9	128.4	133.6	128.5
	既存店		129.2	100.4	117.1	106.2	107.6	107.3	110.1	106.7
客数	全店		158.5	121.3	142.7	123.6	127.3	135.8	132.7	126.3
	既存店		128.6	104.5	121.3	105.8	107.3	114.0	112.0	107.0
客単価	全店		104.4	98.7	99.7	103.0	102.0	94.5	100.7	101.7
	既存店		100.5	95.6	96.6	100.4	100.2	94.1	98.3	99.8

（注）客数、客単価には卸売上高は含まれておりません。

以上